

PATERNO

gruppo

EuroBRICO



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

INDICE

Lettera agli Stakeholder	4
Nota Metodologica	5
Highlights 2025	6

1	GRUPPO PATERNO	7
----------	-----------------------	----------

2	ANALISI DI MATERIALITÀ	21
----------	-------------------------------	-----------

3	LA GOVERNANCE	25
----------	----------------------	-----------

4	LE PERSONE	41
----------	-------------------	-----------

5	L'AMBIENTE	60
----------	-------------------	-----------

6	APPENDICE Euroimmobiliare S.p.A.	87
----------	---	-----------

	INDICE DEI CONTENUTI GRI	95
--	---------------------------------	-----------

Lettera agli Stakeholder

Guardare al futuro con responsabilità richiede, oggi più che mai, una chiara visione d'insieme e una forte solidità valoriale. Il 2025 è stato un anno caratterizzato da uno scenario geopolitico internazionale profondamente complesso e da dinamiche di mercato sfidanti. In questo contesto d'incertezza globale, Gruppo Paterno ha scelto di non rallentare, ma di consolidare la propria rotta: la quarta edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità testimonia proprio la volontà di fondere crescita economica, innovazione strategica e responsabilità etica in un unico modello di impresa quotidiano.

Per noi, la sostenibilità non rappresenta un traguardo isolato, ma l'identità stessa del nostro fare business attraverso scelte concrete. Quest'anno, la nostra strategia si è articolata lungo tre direttrici fondamentali:

1. Una Governance aperta, inclusiva e trasparente

La trasparenza e l'integrità guidano ogni nostra azione, come dimostrato dal continuo avanzamento della digitalizzazione aziendale. Accanto all'applicazione del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo e del Codice Etico nelle diverse società del Gruppo, il 2025 ha visto un altro importante traguardo: l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere da parte di Xlam Dolomiti ed Eurobrico. Un passo formale e sostanziale verso un ambiente di lavoro inclusivo e meritocratico.

Questo rigore metodologico si riflette anche nel coinvolgimento dei nostri interlocutori. Abbiamo infatti ampliato la platea degli stakeholder coinvolti nell'analisi di materialità: oltre al management e ai collaboratori, abbiamo aperto il confronto a una selezione di fornitori strategici e ai principali istituti di credito, ottenendo una mappatura dei temi chiave decisamente più approfondita.

2. Il valore delle Persone e il legame con il Territorio

Il capitale umano rimane il motore pulsante del Gruppo. Continuiamo a investire sul benessere dei nostri collaboratori attraverso percorsi di formazione continua, standard elevati di salute e sicurezza sul lavoro e la promozione di un clima aziendale collaborativo.

Allo stesso tempo, interpretiamo la nostra crescita come un fattore di sviluppo per le comunità locali. Il radicamento nei territori in cui operiamo si traduce in creazione di occupazione, relazioni commerciali stabili e durature con la filiera locale e sostegno diretto a iniziative di valore condiviso.

3. La tutela dell'Ambiente e l'efficienza operativa

Sul fronte ambientale, la risposta alle sfide globali è passata attraverso un monitoraggio attento e costante dei nostri impatti. Abbiamo mantenuto saldo l'impegno verso la transizione ecologica promuovendo l'efficientamento energetico in tutte le nostre sedi e implementando pratiche operative orientate alla riduzione degli sprechi e all'economia circolare.

Il percorso del Gruppo Paterno si arricchisce così di nuovi traguardi, dimostrando che l'equilibrio tra performance economiche, tutela ambientale e impegno sociale non è solo possibile, ma necessario per competere oggi. Con rinnovata passione e ferma consapevolezza, guardiamo avanti, certi che la sostenibilità sia l'unico vettore in grado di garantire continuità, sviluppo e valore nel lungo periodo per tutti voi.

Il Presidente
Domiziano Paterno



Nota Metodologica

Con il presente documento EuroGroup S.p.A., di seguito anche “EuroGroup”, “Gruppo Paterno” o “Gruppo”, redige la quarta rendicontazione di sostenibilità (in seguito anche «Bilancio di Sostenibilità») predisposta su base volontaria.

Il periodo di rendicontazione decorre dal 1° gennaio 2025 e termina il 31 dicembre 2025, coerentemente con quello stabilito per la rendicontazione finanziaria.

L'orizzonte di rendicontazione annuale permette di presentare un'informativa specifica, puntuale e completa agli Stakeholder interessati.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto secondo i «GRI Sustainability Reporting Standard» elaborati da Global Reporting Initiative, utilizzando l'opzione “*in accordance with*”.

I principi GRI definiscono requisiti e raccomandazioni relative alle informazioni da includere ed alle modalità di rappresentazione.

In appendice al presente documento è presente la sezione specifica relativa alle informative GRI rendicontate, «Indice dei contenuti GRI».

Con il termine «Gruppo Paterno», nome commerciale di EuroGroup S.p.A., si intendono informazioni e considerazioni riguardanti le Società di EuroGroup inserite nel perimetro di rendicontazione di questo documento.

Il perimetro di rendicontazione è costituito da:

- CasaTua Italia S.r.l.
- Eurobrico S.p.A.
- Xlam Dolomiti S.p.A.
- Funivie Lagorai S.p.A.
- Maso Paterno S.r.l.

E' inoltre presente un'appendice dedicata ad Euroimmobiliare S.p.A..

Dato l'elevato grado di aderenza agli standard e la volontarietà della redazione, la presente edizione del Bilancio di Sostenibilità non è soggetta a verifica di parti terze.

Per agevolare la comprensione del perimetro di rendicontazione dei dati presentati, è riportato il logo della società di riferimento.

Per eventuali informazioni relative al presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail

ufficio.esg@gruppopaterno.it

Il presente documento è disponibile anche sul sito web di Gruppo Paterno.

La presente Dichiarazione è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di EuroGroup S.p.A. in data 31 luglio 2026.

HIGHLIGHTS 2025

“Paterno, imprenditori dal 1986, fieri delle proprie origini da sempre”

Anni di attività

35 +

Punti vendita B2C

40 +

Dipendenti

671

in tutta Italia

Ore di formazione

4.297

Whistleblowing

0

segnalazioni

UNI/PdR 125:2022

Presente

Xlam Dolomiti e Eurobrico

Emissioni di CO₂

13.095,75

tCO₂eq (Scope 1+2 Location-based)

Bilancio di Sostenibilità

4° edizione

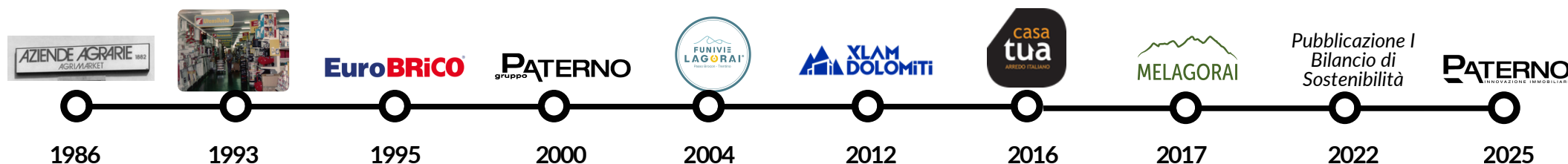


Capitolo 1

Gruppo Paterno

1.1 La storia di Gruppo Paterno	8
1.2 La struttura societaria	9
1.3 Le Società di Gruppo Paterno	10
1.4 La catena di fornitura	15
1.5 L'etica del Gruppo, i suoi valori e le sue direttrici	16
1.6 Policy ESG di Gruppo	18
1.7 Scoring - Piattaforma ESG 3S	20

1.1 La storia di Gruppo Paterno



Fondato dai fratelli **Domiziano, Sergio e Franco Paterno**, Gruppo Paterno riunisce aziende attive in settori diversi, con modelli di business eterogenei ma unite da un **forte legame con il territorio d'origine**. La volontà della famiglia è sempre stata quella di diversificare le attività mantenendo salde **le radici in Trentino**, con l'**obiettivo** di generare **valore economico e sociale** proprio nei luoghi dove sono stati mossi i primi passi.

La storia imprenditoriale della famiglia Paterno affonda le sue radici nell'**agricoltura**, settore in cui è attiva da generazioni. Proprio dall'azienda agricola a conduzione familiare ha preso avvio il processo di differenziazione dei modelli di business, con l'acquisizione delle **Aziende Agrarie** nel **1986**.

Nel **1993** la famiglia apre a Trento un negozio di Fai da te in franchising, che due anni dopo porterà alla nascita di **Eurobrico** e all'inaugurazione del primo punto vendita. Tra il **1996** e il **1999**, il successo dell'iniziativa consente l'espansione in Trentino e Veneto, con l'apertura di altri cinque negozi.

Nel **2000** prende forma ufficialmente **Gruppo Paterno**, segnando l'inizio di una fase di forte crescita.

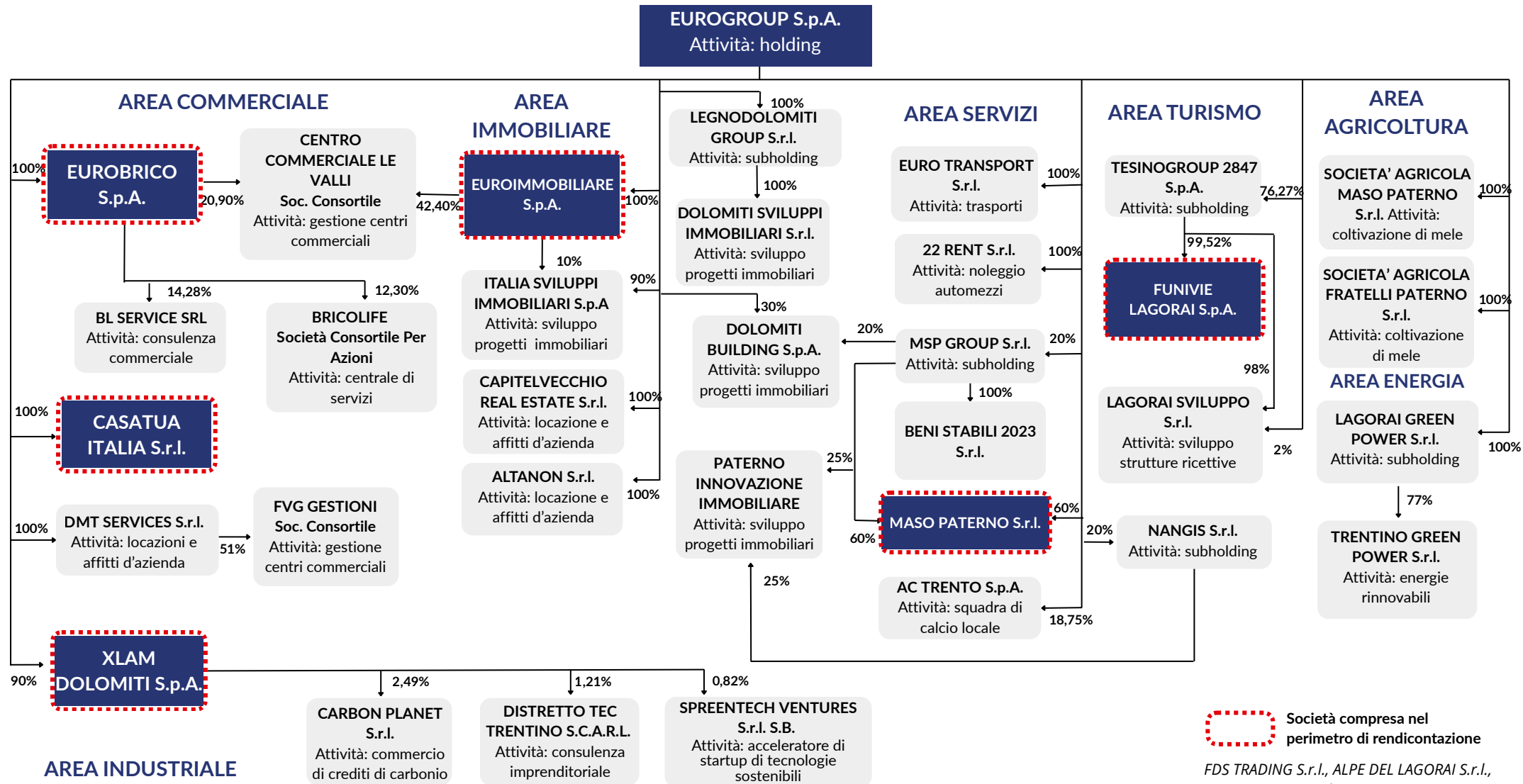
Gli anni successivi vedono l'inaugurazione di nuovi punti vendita e, nel **2004**, l'acquisizione della società di gestione impianti a fune **Funivie Lagorai**. Lo stesso anno, viene acquistato un complesso industriale destinato a diventare la sede produttiva di **Xlam Dolomiti**, fondata successivamente nel **2012**.

Nel **2016** nasce la Società **CasaTua Italia**, dedicata all'arredamento su larga scala, mentre nel **2017** prende vita **Melagorai**, frutto dell'esperienza dell'azienda agricola Maso Paterno.

Il **2020** segna l'entrata in azienda delle nuove generazioni, portando nuove competenze e consolidando la continuità del progetto familiare. Nel **2022** il Gruppo pubblica il suo primo **Bilancio di Sostenibilità**, oggi alla sua quarta edizione, strumento con cui condivide impegni e progressi in ambito ESG.

Nel **2025** nasce **Paterno Innovazione Immobiliare**, che mette a sistema le competenze maturate nello sviluppo immobiliare con la volontà di portare crescita concreta sul proprio territorio.

1.2 La struttura societaria



1.3 Le Società di Gruppo Paterno

Eurobrico

Eurobrico S.p.A. è la società capofila di Gruppo Paterno, operatore omnicanale nel settore del fai da te e della casa. Nel 2025 ha celebrato i **10 anni** del proprio e-commerce con il lancio del nuovo sito *eurobrico.com* (rientrando anche nella top10 della categoria generalisti del premio “Le Stelle dell’E-commerce”), ottenuto la certificazione per la **parità di genere UNI/PdR 125:2022** e rinnovato la propria identità visiva, proiettandosi con determinazione verso il futuro.

Sede legale: Via della Stazione 100, 38059 Castel Ivano (TN)

Più di **400** collaboratori

28 punti vendita

75.000 mq di negozi

50.000 referenze scaffale

32.000 clienti e utenti giornalieri

www.eurobrico.com

Offerta e strategia omnicanale

L'offerta non si limita alla vendita di prodotti: Eurobrico accompagna il cliente in tutte le fasi del percorso d'acquisto, dalla scelta alla realizzazione del progetto, fino al post-vendita. Affianca all'ampiezza dell'assortimento una consulenza accessibile sia in negozio che a distanza. Le postazioni web nei punti vendita consentono di consultare l'intero catalogo online, verificare disponibilità e caratteristiche tecniche e completare l'acquisto con il supporto del personale, superando i limiti dello spazio fisico.

Bricolife e SISTEMA

Eurobrico è socio fondatore di Bricolife, consorzio nazionale che riunisce imprese indipendenti del fai da te con l'obiettivo di ottimizzare i processi, rafforzare il potere d'acquisto e sviluppare iniziative condivise in ambito commerciale, logistico e di marketing. La Fiera SISTEMA è la piattaforma strategica del network per il confronto tra aziende, fornitori e operatori del settore. L'appartenenza al consorzio consente a Eurobrico di beneficiare di economie di scala mantenendo autonomia gestionale e radicamento territoriale.

Clienti e relazione

Eurobrico si rivolge a privati, famiglie, appassionati di bricolage e chi si avvicina per la prima volta ai lavori domestici: persone attente alla qualità e al prezzo, alla ricerca di soluzioni pratiche per la casa e il tempo libero. Ogni richiesta è gestita tramite CRM con tempi di risposta entro 12 ore, presidiando attivamente le principali piattaforme di recensione e ricontattando ogni cliente con feedback negativo. Nel 2025 è stata introdotta la vendita di pezzi di ricambio per favorire la riparazione dei prodotti, in linea con i principi di circolarità.



I prodotti



ABBIGLIAMENTO
DA LAVORO



ARREDARE CASA



ARREDO BAGNO



ARREDO GIARINO
E GIARDINAGGIO



EDILIZIA



ELETTRICITÀ



ELETTROUTENSILI



ENOLOGIA



MACCHINE E UTENSILI
DA OFFICINA



MOBILI



OUTLET



PET SHOP



AUTO-MOTO-BICI



CASALINGHI



PITTURA-VERNICI



DECORAZIONI
ADDOBBI NATALE



FALEGNAMERIA



FERRAMENTA



IDRAULICA



ILLUMINAZIONE



PULIZIA CASA



RISCALDAMENTO
E VENTILAZIONE



TEMPO
LIBERO



UTENSILI
MANUALI

CasaTua Italia

CasaTua Italia S.r.l. è una delle società più giovani all'interno di Gruppo Paterno, ma in pochi anni è riuscita a imporsi come punto di riferimento nel settore dell'arredamento. Fondata nel 2016, l'azienda ha costruito il proprio successo sulla capacità di coniugare tradizione e tecnologia, proponendo soluzioni d'arredo dal forte carattere italiano.

Offerta e prodotti

CasaTua propone mobili e complementi d'arredo di tradizione italiana. I punti vendita si sviluppano su ampi spazi espositivi (fino a 3.000 mq) in cui il cliente può toccare con mano la qualità dei prodotti seguendo percorsi dedicati per ogni ambiente. Trasparenza e ascolto sono alla base del rapporto con il cliente. Grazie alla presenza di arredatori esperti in tutti i punti vendita, la società è in grado di fornire soluzioni d'arredo personalizzate che rispondono a ogni specifica necessità.

Clienti e servizi

CasaTua pone il cliente al centro, offrendo servizi personalizzati lungo tutto il percorso d'acquisto: dalla progettazione all'assistenza post-vendita. Garantisce rilievi a domicilio, ritiro dell'usato, pagamenti flessibili e rateizzati, trasporto e montaggio professionale. I potenziali clienti sono intercettati attraverso attività di marketing dedicate, in particolare campagne di lead generation, i cui contatti sono poi gestiti direttamente dai punti vendita.

L'attenzione verso la qualità e la sicurezza nei prodotti e servizi offerti

CasaTua Italia garantisce prodotti affidabili e sicuri grazie all'accurata selezione dei fornitori, scelti per la qualità delle materie prime utilizzate e per i rigorosi controlli applicati all'utilizzo di sostanze nocive, all'impatto ambientale dei prodotti e alla resistenza dei materiali. L'attenzione alla salute e alla qualità si traduce in soluzioni d'arredo estetiche, funzionali e sicure, progettate da arredatori esperti per massimizzare comfort ed efficienza. L'azienda conferma il proprio impegno con l'assenza di segnalazioni di non conformità negli ultimi tre anni.

La soddisfazione dei clienti è monitorata anche attraverso piattaforme certificate come Feedaty, a conferma dell'impegno costante verso fiducia, qualità e supporto.

CUCINE

CAMERE

CAMERETTE

ARREDO BAGNO

LETTI E COMPLEMENTI

SALOTTI E SOGGIORNI



*Sede legale: Via Innsbruck
43/45, 38121 Trento (TN)
Più di 80 collaboratori
6 punti vendita
+20.000 mq di showroom
3 centri logistici
www.casatuaItalia.it*



Xlam Dolomiti



PROGETTAZIONE

Il processo di progettazione comprende la fase strutturale e la fase costruttiva tramite tecnologia 3D.

PRODUZIONE

Il pannello XLAM è realizzato internamente con tavole di abete a strati incrociati privi di formaldeide.

TAGLIO e PREPARAZIONE

I pannelli vengono sagomati e forati per porte, finestre e aperture, insieme alla preparazione degli altri materiali.

LOGISTICA

Caricamento camion, container e gestione logistica fino al cantiere di destinazione.

CANTIERE

Una volta pronti, i pannelli vengono numerati, trasportati in cantiere e assemblati rapidamente.

Tipologia di clienti: imprese, sviluppatori immobiliari, General contractor e privati
Contatto con il cliente: agenti e segnalatori, fiere, eventi interni ed esterni

Xlam Dolomiti è la società di Gruppo Paterno attiva nel settore dell'edilizia sostenibile in legno. Fondata nel 2012 a Castel Ivano (TN), nel cuore di un territorio caratterizzato da una tradizione millenaria nella lavorazione del legno, è diventata il principale produttore italiano di pannelli strutturali XLAM (detti anche CLT) e un riferimento internazionale per la costruzione di edifici in legno.

Prodotti e tecnologia

Composti da strati incrociati di abete rosso e assemblati con colle ecologiche prive di formaldeide, i pannelli XLAM offrono grande versatilità progettuale, con formati che arrivano fino a 13,5 x 3,5 m. Sono consegnati in cantiere preforati, sagomati e pronti per l'assemblaggio. L'azienda offre anche travi in lamellare e sistemi misti acciaio-legno per edifici multipiano, utilizzando il legno di foreste certificate PEFC e FSC.

Clienti e servizi

Xlam Dolomiti si rivolge a progettisti, imprese di costruzione e committenti pubblici e privati. I servizi coprono l'intera filiera: dalla progettazione strutturale alla produzione dei pannelli, fino alla posa in cantiere con carpentieri specializzati, anche attraverso l'offerta di soluzioni "chiavi in mano".

Sede legale: Via della Stazione 100, 38059 Castel Ivano (TN)

100 dipendenti

+13.000 mq di stabilimento

150.000 pannelli prodotti all'anno

6 continenti serviti

(90% fatturato in Italia, il restante 10% suddiviso tra Nord America, Maldive, Spagna, Turchia, Paesi del Medio Oriente)

www.xlamdolomiti.it

Progetti di riferimento

Tra le realizzazioni più significative: l'edificio in legno più alto d'Italia a Rovereto (9 piani, con legno dalla tempesta Vaia), il campus della Monash University a Melbourne e il Parco Innovazione delle ex Officine Reggiane. L'azienda opera in Europa, Oceania, America e Medio Oriente.



Funivie Lagorai



Funivie Lagorai è la società di Gruppo Paterno che gestisce la stazione sciistica di Passo Brocon, in località Marande, nel Trentino Orientale. Nel 2005 i fratelli Paterno rilevano la precedente società di gestione e ridanno vita, in meno di 100 giorni e con un investimento di oltre 10 milioni di euro, a una stazione che sembrava destinata alla chiusura.

Sede legale: Località Marande 6, 38053 Castello Tesino (TN)

12 piste da sci

10 km di piste

2 ristoranti

4 impianti di risalita

78.986 accessi nel 2025 (+3,7%)

1.579 skipass stagionali venduti

www.skilagorai.it

I servizi offerti

L'area sciistica si estende sui pendii del Monte Agaro (2.060 m) con 12 piste di varia difficoltà (1 campo scuola, 3 blu, 7 rosse, 1 nera), per un totale di 10 km di tracciati serviti da 4 impianti di risalita. L'innevamento è garantito al 100% grazie a 69 cannoni fissi e 9 mobili. Le piste convergono tutte in un unico punto, rendendo la stazione sicura e facilmente gestibile anche per le famiglie. L'offerta è infatti pensata anche per famiglie con bambini, oltre che per principianti e amanti della montagna che cercano un'esperienza autentica a prezzi accessibili: in aggiunta allo sci alpino, sono disponibili sci notturno, ciaspolate, scialpinismo, pista per slittini e gommoni, area giochi Skilandia per i più piccoli e 2 scuole di sci con maestri qualificati.



La Scuola Italiana Sci Lagorai e la Ski Revolution offrono corsi con maestri certificati, anche per bambini, persone diversamente abili e con possibilità di lezioni individuali o collettive.



All'interno del noleggio è attivo il servizio di preparazione sci, con personale qualificato e macchinari professionali. Sono disponibili i servizi di sciolinatura, affilatura lamine e rettifica soletta, così da avere sci sempre perfetti, veloci e precisi.



Attraverso la collaborazione con Dolomiti Guides, Funivie Lagorai offre attività di alpinismo, sci alpinismo ed escursioni, includendo corsi di sicurezza e autosoccorso in valanga.



Il servizio di ristorazione comprende due chalet a Passo Brocon: Heidi, con self service e piatti tipici trentini, e Paradiso, rifugio in quota con snack e terrazza panoramica.

Accessibilità e consumo responsabile

Funivie Lagorai promuove un'esperienza inclusiva e sostenibile: garantisce strutture e servizi accessibili anche a persone con disabilità (rampe, montacarichi, servizi dedicati, assistenza con personale dedicato, piste riservate ad atleti diversamente abili) e sensibilizza visitatori e lavoratori su pratiche ambientali responsabili, come risparmio energetico e idrico, riduzione degli sprechi e limitazione della plastica monouso, perseguendo una gestione attenta delle risorse.



DISCESA

10 km di piste per tutti i livelli, con innevamento artificiale e sistema di webcam per il controllo in tempo reale delle condizioni.



SLALOM

Tracciato attrezzato con porte e cronometraggio automatico sulla pista Matusa, a disposizione degli sciatori e degli Sci Club convenzionati.



SKI CROSS

Pista dedicata con dossi, salti e curve paraboliche, per un'esperienza adrenalinica sulla neve.



SCI ALPINISMO

Tracciato dedicato accanto alle piste Piloni e Bosco, con possibilità di sosta presso lo chalet Paradiso.



SNOWBOARD

Snowpark attrezzato con tracciati per ogni livello, per gli appassionati della tavola.



FREERIDE

Disciplina per esperti praticata con il supporto di Guide Alpine, in condizioni di sicurezza.



SLITTINI E BOB

Pista dedicata a bambini e famiglie, servita da tapis roulant e noleggio, aperta anche in notturna più volte a settimana.

Maso Paterno

Maso Paterno S.r.l. è la società commerciale di Gruppo Paterno dedicata alla vendita e distribuzione dei prodotti a marchio Melagorai. Nata come business unit nel 2017, ha conosciuto una progressiva espansione negli anni, fino alla costituzione della società autonoma nel 2024 e al contestuale ampliamento della gamma, dapprima comprendente solo succhi di mela, con l'introduzione dei distillati.

I prodotti Melagorai

Il prodotto principale è il succo di mela 100% naturale e artigianale, spremuto a freddo, senza zuccheri aggiunti né conservanti, disponibile in cinque varietà e due formati.

L'offerta si è ampliata con una linea di prodotti artigianali a base di mela: Gin Melagorai (con bacche di ginepro e limoni del Garda), Liquore Melagorai (con miele millefiori di montagna) e Amaro Melagorai (con genziana). Completa la gamma Incanto Melagorai, bevanda calda speziata.

Distribuzione e vendita

Maso Paterno commercializza i prodotti Melagorai attraverso diversi canali, operando sia nel settore B2B che B2C. Il canale prevalente è quello HoReCa, affiancato dalla grande distribuzione organizzata (GDO) e dalla rivendita in gastronomie e negozi specializzati. È inoltre presente la vendita online tramite il sito dedicato e la distribuzione presso rivenditori selezionati. Le mele utilizzate, di prima categoria e raccolte a mano, provengono da tre varietà: Golden Delicious, Pinova e Jonagold.

L'attività si inserisce nella filiera avviata dall'Azienda Agricola Maso Paterno - fondata nel 1984 a Castelnuovo - che coltiva fino a 30 ettari di meleti alle pendici della catena montuosa del Lagorai e fornisce la materia prima per tutti i prodotti Melagorai.



Sede legale: Via Innsbruck 43/45, 38121 Trento (TN)

30 ettari di meleti

3 varietà di mele coltivate

5 linee di prodotto

www.melagorai.it

Legame con il territorio

Il marchio Melagorai nasce dalla volontà di valorizzare il Trentino e la catena del Lagorai attraverso prodotti d'eccellenza. La società commerciale rappresenta il ponte tra le radici agricole della famiglia Paterno e il mercato. Le mele utilizzate per la produzione dei succhi vengono, infatti, coltivate e raccolte direttamente nei terreni di proprietà dell'Azienda Agricola Maso Paterno. Maso Paterno S.r.l. le acquista dall'azienda agricola, garantendo il pieno controllo sulla materia prima fin dall'origine, e ne ricava il succo tramite spremitura a freddo affidata a un'azienda terzista specializzata.

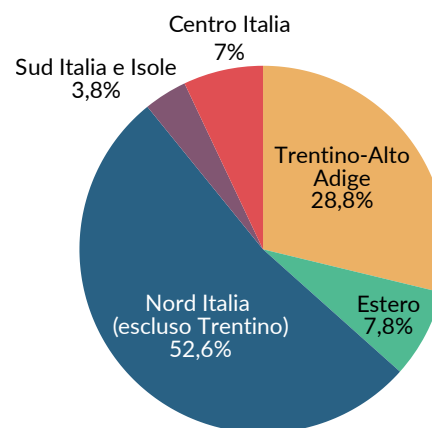


1.4 La catena di fornitura

Gruppo Paterno riconosce il ruolo strategico della catena di fornitura come parte integrante del proprio modello di business e della strategia di sostenibilità. L'approccio adottato si fonda su principi di correttezza, chiarezza e responsabilità, con l'obiettivo di instaurare relazioni di lungo periodo con partner affidabili, radicati nei territori di riferimento e in grado di garantire qualità, sicurezza e conformità alle norme e discipline.

Nel 2025, le cinque società operative del perimetro di rendicontazione hanno rilevato complessivamente **2.164 rapporti di fornitura attivi** (930 Eurobrico, 794 Xlam Dolomiti, 234 CasaTua Italia, 156 Funivie Lagorai, 50 Maso Paterno). Depurando il dato dai fornitori che operano con più società del Gruppo simultaneamente, i fornitori unici a livello di Gruppo sono **2.019**, riflettendo una rete di partner condivisi che rappresenta una leva concreta di sinergia operativa e di gestione integrata della catena del valore.

GRUPPO PATERNO



A livello geografico, il 92,3% dei fornitori sono italiani, riflettendo il radicamento territoriale del Gruppo nel Nord-Est: il Trentino-Alto Adige è di gran lunga la prima regione di approvvigionamento con 581 fornitori (28,8%), seguita dalla Lombardia (374, 18,5%) e dal Veneto (373, 18,5%). L'Emilia-Romagna contribuisce con 157 fornitori (7,8%) e il Friuli-Venezia Giulia con 55 (2,7%), completando un asse settentrionale che nel suo insieme rappresenta oltre l'82% della base fornitori italiana. Il Centro Italia pesa per il 7% mentre il Sud si attesta al 3,8%. Sul fronte estero, la Germania è il principale partner internazionale con 34 fornitori (1,7%), seguita dall'Austria (31, 1,5%) dalla Polonia (14, 0,7%), dalla Spagna (14, 0,7%) e dalla Francia (12, 0,6%).

EUROBRICO

Eurobrico conta complessivamente 930 fornitori, di cui il 92% ha sede in Italia, mentre l'8% opera dall'estero. Sul fronte nazionale, il peso del Nord Italia è dominante: oltre al Trentino-Alto Adige, che con 171 fornitori pesa per il 18% sul totale, la Lombardia da sola concentra 231 fornitori, seguita dal Veneto (225) e dall'Emilia-Romagna (66), determinando circa l'81% del totale italiano. Il Centro Italia contribuisce per l'8%, con Toscana (26 fornitori), Lazio (25) e Marche (18) come principali aree di provenienza, mentre il Sud e le isole restano marginali (3%).

CASATUA ITALIA

La rete di fornitori di CasaTua Italia è composta da 234 soggetti, di cui 225 con sede in Italia e 9 esteri, a conferma di un approvvigionamento prevalentemente domestico (96%). Il Nord Italia rappresenta la spina dorsale della filiera, con il Trentino-Alto Adige in posizione di assoluto rilievo (28% del totale), mentre il restante Nord pesa per il 56%, trainato da Veneto (55 fornitori) e Lombardia (49), mentre il Friuli-Venezia Giulia contribuisce con 13 unità. Il Centro Italia incide per l'8%, con Lazio (10) e Marche (8) come principali bacini, mentre Sud e isole si attestano al 4%.

XLAM DOLOMITI

Xlam Dolomiti ha intrattenuto rapporti con 794 fornitori, di cui 721 italiani e 73 esteri, con una quota internazionale pari al 9% - la più elevata del Gruppo. Sul fronte nazionale, spicca in modo netto il Trentino-Alto Adige, che con 278 fornitori rappresenta il 35% del totale complessivo. Seguono Lombardia (99), Veneto (88) e Emilia-Romagna (82). Il Centro Italia contribuisce per il 7%, con Lazio (33) e Toscana (13) in evidenza, mentre Sud e isole per il 5%.

FUNIVIE LAGORAI

I fornitori di Funivie Lagorai comprendono 156 soggetti complessivi, di cui 150 italiani (96%) e 6 esteri (4%). La caratteristica più distintiva è la concentrazione in Trentino-Alto Adige, con 98 fornitori rappresenta il 63% del totale. Questo dato rispecchia la natura fortemente locale dell'attività, strettamente legata al territorio montano di riferimento. Il resto del Nord Italia contribuisce per il 30%, con Veneto (27) e Lombardia (9) come principali aree di provenienza, seguite dall'Emilia-Romagna (5) e dal Friuli-Venezia Giulia (4). Il Centro Italia si attesta al 3% e il Sud all'1%.

MASO PATERNO

La catena di fornitura di Maso Paterno è la più piccola del gruppo, con soli 50 soggetti complessivi, di cui 49 italiani e 1 estero. La concentrazione territoriale è qui al suo massimo: il Trentino-Alto Adige da solo copre il 68% del totale con 34 fornitori. Il resto del Nord Italia contribuisce per il 26%, con Veneto (7) e Lombardia (4) come principali bacini, mentre le altre regioni settentrionali sono presenti in modo marginale. Il Centro Italia pesa per il 4% e il Sud non presenta fornitori.

1.5 L'etica del Gruppo, i suoi valori e le sue direttrici



Rispetto di leggi e legalità



Ripudio di ogni discriminazione



Radicalamento territoriale e attenzione alle comunità locali



Centralità, sviluppo e valorizzazione delle persone



Valorizzazione della diversità



Trasparenza, correttezza ed etica negli affari

Per Gruppo Paterno, la condivisione dell'etica e dei valori aziendali rappresenta un elemento centrale, capace di orientare strategicamente l'intera Organizzazione. Tali principi costituiscono la bussola morale del Gruppo: guidano comportamenti e decisioni, definiscono gli standard etici di riferimento e rafforzano l'identità organizzativa, alimentando una cultura aziendale coerente e positiva. Quando le persone si riconoscono in questi valori, crescono la motivazione, il senso di appartenenza e l'impegno nel lavoro quotidiano.

Per dare concretezza a questa visione, i valori condivisi sono stati formalmente integrati nei Codici Etici delle singole società del Gruppo, insieme ai principi ESG, dando vita a un modello unitario di integrità, responsabilità e coesione. Ciascuna azienda traduce poi tali principi nella propria operatività, declinandoli lungo le cinque direttrici strategiche che guidano il percorso di sostenibilità del Gruppo, con l'obiettivo di generare valore condiviso per tutti gli Stakeholder.

Eurobrico

Eurobrico si impegna a migliorare la quotidianità domestica delle famiglie con soluzioni accessibili e di qualità, generando occupazione e valore per le comunità locali, oltre che a garantire trasparenza verso clienti e fornitori e promuovere un ambiente di lavoro inclusivo.

Xlam Dolomiti

Xlam Dolomiti si impegna a progettare e realizzare edifici in legno sostenibili, unendo la tradizione trentina nella lavorazione del legno alla formazione continua del personale tecnico, garantendo trasparenza e rigore nei processi certificati in ogni fase, dalla produzione alla posa in cantiere.

CasaTua Italia

CasaTua si impegna a realizzare soluzioni d'arredo innovative e di alta qualità, trasformando gli spazi abitativi in ambienti unici capaci di riflettere lo stile, le esigenze e la personalità dei clienti, ed offrire servizi completi che accompagnino il cliente in ogni fase.

Funivie Lagorai

Funivie Lagorai si impegna a garantire un'esperienza in montagna autentica e accessibile a tutti, promuovendo la sostenibilità ambientale attraverso servizi sicuri e coinvolgendo le comunità locali.

Maso Paterno

Maso Paterno si impegna a valorizzare il patrimonio agricolo del Trentino con prodotti naturali a base di mela, promuovendo la filiera corta e il legame con il Lagorai, oltre che a operare con integrità e trasparenza.

Questo impegno si riflette nella gestione quotidiana delle attività, nelle relazioni con clienti e fornitori e nella comunicazione trasparente di iniziative, certificazioni e politiche di sostenibilità, tanto verso l'interno quanto verso l'esterno dell'Organizzazione.

Il modello di sostenibilità del Gruppo si articola in cinque direttrici, suddivise tra **Ecosistema di Business** e **Operatività di Business**.

All'interno del proprio **Ecosistema di Business**, Gruppo Paterno attribuisce grande valore al rapporto con i propri **clienti**, puntando su trasparenza, soddisfazione e fiducia reciproca, coinvolgendoli e sensibilizzandoli rispetto ai temi ESG.

Il pilastro "**Prodotti e fornitori**" comprende tutte le attività legate alla progettazione e alla vendita di soluzioni, prodotti e servizi che siano sicuri, innovativi e di alta qualità. Il Gruppo si impegna a collaborare con fornitori responsabili, al fine di garantire un'offerta sempre più sostenibile. Fondamentale è anche il monitoraggio della qualità e della sicurezza, per assicurare prestazioni eccellenti e affidabili.

L'Operatività di Business di Gruppo Paterno si fonda sulle tre restanti direttrici:

- **Governance:** il Gruppo adotta un sistema etico, responsabile e trasparente, basato su valori e principi condivisi, che orienta politiche e procedure interne e contribuisce alla creazione di valore per tutti gli stakeholder;
- **Persone:** le risorse umane sono centrali per il successo aziendale. Per questo il Gruppo promuove la valorizzazione della diversità, il benessere individuale e lo sviluppo professionale attraverso percorsi di formazione dedicati. L'impegno sociale si estende anche al supporto attivo delle comunità locali in cui opera;
- **Ambiente:** l'attenzione all'ambiente si traduce nel monitoraggio e nella riduzione dei consumi, delle emissioni e degli sprechi, oltre che nella promozione di pratiche di economia circolare e di gestione responsabile delle risorse naturali.

A ciascuna area sono stati associati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Dopo un'analisi dei propri impatti, il Gruppo ha identificato 11 SDGs prioritari, sui quali concentrerà le proprie azioni nel breve, medio e lungo termine, definendo dal 2023 un Piano e una Strategia di Sostenibilità suddivisa per le 5 macroaree di interesse.

LE 5 DIRETTRICI DEL GRUPPO

Ecosistema di Business

Clienti

Trasparenza, fidelizzazione e sensibilizzazione sui temi di sostenibilità



Prodotti e fornitori

Innovazione responsabile e catena di fornitura sostenibile



Operatività di Business

Ambiente

Riduzione dei consumi e delle emissioni, gestione responsabile delle risorse naturali in un'ottica circolare e riduzione degli sprechi



Sociale

Tutela e sviluppo delle persone nel rispetto della diversità lungo tutta la catena del valore



Governance

Sistema di governance etico, responsabile e trasparente, capace di creare valore economico



1.6 Policy ESG di Gruppo

Gruppo Paterno si è dotato di una Policy ESG, documento di indirizzo strategico che formalizza l'impegno verso uno sviluppo sostenibile e definisce un quadro di riferimento unitario per l'integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance nelle strategie e nei processi decisionali di tutte le società del Gruppo.

PERIMETRO E DESTINATARI

La Policy si applica a tutte le società del Gruppo e trova applicazione prioritaria con riferimento alle società incluse nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità. I principi della Policy si estendono inoltre a organi sociali, management, dipendenti, collaboratori, fornitori e partner commerciali lungo l'intera catena del valore.

OBIETTIVI DELLA POLICY

- Definire i valori, i principi e gli impegni ESG che guidano il Gruppo;
- Fornire un quadro di riferimento unitario per l'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali;
- Formalizzare ruolo e responsabilità dell'Ufficio ESG;
- Rafforzare l'integrazione dei fattori ESG nella gestione del business;
- Promuovere la diffusione di una cultura della sostenibilità.

RIFERIMENTI INTERNAZIONALI

Nella definizione della propria strategia di sostenibilità, il Gruppo si ispira ai principali riferimenti riconosciuti a livello globale:

Agenda 2030

Accordo di Parigi

Linee guida GRI

I VALORI DEL GRUPPO

- Rispetto di leggi e regolamenti
- Centralità delle persone
- Trasparenza ed etica negli affari
- Valorizzazione della diversità
- Ripudio di ogni discriminazione
- Radicamento territoriale
- Legalità

Il sistema di policy e governance

Il Gruppo ha progressivamente sviluppato un sistema integrato di policy, procedure e modelli organizzativi finalizzati a prevenire i rischi, promuovere comportamenti etici e garantire il rispetto delle normative applicabili. La Policy ESG si colloca al vertice di tale sistema come documento di indirizzo, senza sostituire le policy e i modelli già adottati dalle singole società, ma favorendone l'allineamento.

ATTUAZIONE E MONITORAGGIO

La Policy è approvata dal vertice di Gruppo e diffusa internamente ed esternamente. La sua attuazione è supportata dall'Ufficio ESG, funzione trasversale che coordina l'implementazione degli impegni, ne monitora i risultati e ne assicura l'allineamento con la strategia del Gruppo. Il documento è soggetto a revisione periodica in funzione dell'evoluzione normativa, della strategia e delle priorità ESG emergenti.

Policy ESG
Indirizzo strategico e coordinamento

Policy e strumenti di Governance
Codice Etico - Modello 231 - Parità di genere - Privacy - AI

Whistleblowing
Sistema di segnalazione

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il Gruppo riconosce il valore di un dialogo costante con i propri Stakeholder - dipendenti, clienti, partner e fornitori, istituti finanziari, comunità locali e Pubblica Amministrazione - impegnandosi a costruire relazioni proattive, trasparenti e durature, orientate alla co creazione di valore sostenibile e al rafforzamento della fiducia reciproca.

Attraverso questo approccio il Gruppo contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, come di seguito schematizzato.

Macroarea	Obiettivo	Termine	SDGs 
GOVERNANCE	Diffondere i valori aziendali e l'etica nella conduzione del business, rispettando i requisiti di compliance	B/M/L	  
	Generare valore economico condiviso con i diversi stakeholder nel medio-lungo periodo	B/M/L	
	Ridurre al minimo il rischio di interruzione dei sistemi informatici o di attacchi informatici	B	
CLIENTI	Migliorare la soddisfazione del cliente attraverso il monitoraggio della qualità del servizio e dell'esperienza d'acquisto	B	  
PRODOTTI E FORNITORI	Offrire soluzioni con elevati standard di qualità e affidabilità per garantire la sicurezza dei consumatori aderendo agli standard internazionali ed alle normative in materia di sicurezza e qualità dei prodotti	B	 
	Diffusione di pratiche di approvvigionamento sostenibile lungo la catena del valore e gestione responsabile della catena di fornitura	M/L	
PERSONE	Promuovere la salute, la sicurezza e l'integrità psicofisica delle persone, garantendo luoghi di lavoro salubri e sicuri	B/M/L	 
	Sostenere la crescita professionale e personale attraverso lo sviluppo continuo di competenze, ricercando la soddisfazione delle risorse e l'attrazione di talenti	B/M/L	
	Garantire un ambiente di lavoro inclusivo, che valorizzi la persona e accolga le diversità, assicurando equità di trattamento e ripudiando comportamenti discriminatori, così da garantire il benessere e lo sviluppo delle persone	B/M/L	
	Creazione di valore condiviso per le comunità locali, investimenti nel territorio e coinvolgimento di persone, enti e imprese locali	B/M	
AMBIENTE	Efficientamento dei consumi energetici e ridurre le emissioni dirette e indirette per raggiungere emissioni Net Zero a livello di Gruppo	B/M/L	  
	Efficientamento della logistica e riduzione delle emissioni del Gruppo	B/M	

1.7 Scoring - Piattaforma ESG

La piattaforma

Gruppo Paterno, per valutare il proprio posizionamento in ambito ESG, ha scelto di utilizzare lo scoring ESG fornito dalla **Piattaforma ESG 3S**. Questo strumento permette di comprendere il livello di integrazione delle pratiche ESG nei processi aziendali.

Tra le sue caratteristiche troviamo:

- **accuratezza metodologica:** le domande sottoposte sono selezionate in base a parametri oggettivi;
- **output professionale:** fornisce uno scoring ESG dettagliato, utile per stakeholder interni ed esterni (banche, investitori, clienti).

ESG 3S - Sustainability Scoring System è la piattaforma digitale che supporta le imprese nella **misurazione, valutazione e valorizzazione della propria sostenibilità aziendale** e che è stata scelta da Gruppo Paterno.

La piattaforma ha consentito a Gruppo Paterno l'ottenimento di una **valutazione immediata e strutturata** delle proprie performance ESG attraverso uno scoring oggettivo e un report strategico orientato all'azione.

1

PROFILAZIONE



L'utente accede e viene profilato

2

COMPILAZIONE



E' il fulcro della valutazione e le domande sono personalizzate.

I contenuti sono suddivisi per ambito (E,S,G) con annesse spiegazioni.

3

CALCOLO SCORING



L'algoritmo elabora le risposte. Il risultato è uno score ESG, che restituisce una fotografia chiara e comparabile del profilo di sostenibilità dell'azienda.

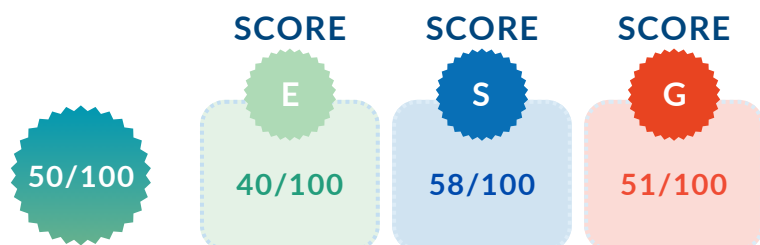
4

CONTROLLO PERIODICO



Viene generato un report completo in formato PDF, comprensivo di analisi per area, commenti interpretativi e proposte di azioni correttive.

Giudizio di sintesi



Gruppo Paterno dimostra un impegno concreto e diffuso verso la sostenibilità e la responsabilità aziendale, con un posizionamento ESG differenziato in funzione della natura e della maturità delle singole società. Eurobrico, CasaTua Italia e Xlam Dolomiti presentano un livello di aderenza più consolidato agli standard ESG, con tematiche ambientali, sociali e di governance ben valorizzate e integrate nei rispettivi modelli di business. Funivie Lagorai e Maso Paterno si trovano in una fase più iniziale, ma hanno già avviato pratiche concrete in ambito ambientale e sociale, con margini di rafforzamento soprattutto sul fronte della governance. Nel complesso, il Gruppo dispone di una base solida su cui costruire un percorso evolutivo coerente, orientato all'allineamento progressivo della strategia complessiva agli standard internazionali di rendicontazione (GRI, ESRS e SDGs).



Capitolo 2

Analisi di Materialità

2.1 Gli Stakeholder e il processo di analisi

22

2.2 La matrice di materialità

23

2.1 Gli Stakeholder e il processo di analisi

L'analisi di materialità rappresenta un passaggio centrale nel processo di rendicontazione di sostenibilità di Gruppo Paterno.

1 ANALISI DI CONTESTO

Definizione dei contesti interni ed esterni dell'Organizzazione, attraverso la valutazione degli elementi rilevanti per la sostenibilità, inclusi gli SDGs, benchmark di riferimento del settore, standard di rendicontazione (GRI) e KPI utilizzati nei rating ESG.

Obiettivo: individuare i temi chiave su cui concentrare gli sforzi per allineare il modello di business ai principi di sostenibilità.

4 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Condivisione del Questionario di Materialità: sono state raccolte **231 risposte** (116 in più rispetto all'edizione dello scorso anno).

L'ampliamento della platea degli Stakeholder coinvolti, in particolare attraverso il coinvolgimento diretto dei fornitori, unitamente all'elevato tasso di partecipazione al questionario rispetto all'edizione precedente, testimonia il crescente interesse verso le tematiche della sostenibilità e l'impegno condiviso nei confronti della responsabilità ambientale e sociale.

I fornitori ritenuti più rilevanti ai fini dell'analisi di materialità sono individuati, per ciascuna società del Gruppo, selezionando il top 15% in base al fatturato che essi realizzano presso le società del Gruppo.

2 MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

Identificazione dei gruppi di Stakeholder interni (soci, governance, dipendenti) ed esterni (fornitori, istituti finanziari, ecc.), successivamente valutati secondo tre criteri:

1. Rilevanza del rapporto di business con la Società;
2. Potenziale influenza degli Stakeholder sull'Organizzazione;
3. Potenziale capacità dell'Organizzazione di influenzare gli Stakeholder.

5 VALUTAZIONE DI MATERIALITÀ

Identificazione di **18 temi materiali** (1 in meno rispetto all'edizione precedente).

Analisi e validazione finale da parte del management aziendale.

Definizione temi materiali

38 Temi potenziali

22 Temi valutati

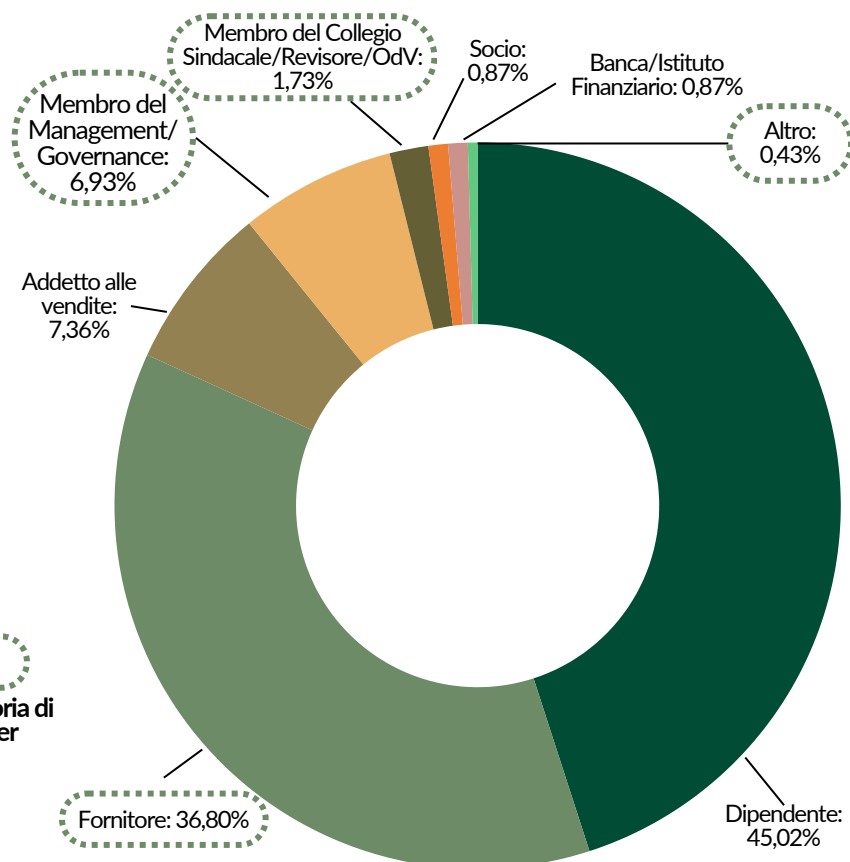
18 Temi materiali

3 INDIVIDUAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Partendo da un set iniziale di **38 temi potenziali**, l'Organizzazione ha condotto un'analisi preliminare finalizzata a individuare gli argomenti da sottoporre alla valutazione degli Stakeholder.

A seguito di questa selezione, **22 temi sono stati inclusi in un questionario condiviso con gli Stakeholder per raccoglierne la valutazione.**

Partecipazione per categoria di Stakeholder



2.2 La matrice di materialità

Dall'analisi dei risultati ottenuti dai questionari è stata costruita la **Matrice di Materialità 2025**, che nella pagina successiva riporta sull'asse delle ascisse (orizzontale) la rilevanza dei diversi temi per Gruppo Paterno e sull'asse delle ordinate (verticale) la rilevanza per gli Stakeholder. I temi sono stati raggruppati per categoria secondo la loro natura (**ambientale**, **sociale**, di **governance**), distinguendo quelli che superano la soglia di materialità da quelli che si collocano al di sotto della stessa.

L'analisi ha portato a identificare 18 temi materiali per il Gruppo nel 2025, così suddivisi:

- **4 temi ambientali** - *Riduzione delle emissioni e uso di energie pulite nei processi aziendali, Gestione dei rifiuti, Uso responsabile dei materiali e Gestione delle risorse idriche;*
- **6 temi sociali** - *Salute e sicurezza sul lavoro, Salute e sicurezza dell'utente finale, Diritti umani, Diversità, inclusione e non discriminazione, Formazione e sviluppo delle risorse umane e Gestione responsabile dei rapporti con i clienti e trasparenza nel mercato;*
- **8 temi di governance** - *Sicurezza digitale e data privacy, Digitalizzazione ed efficientamento dei processi, Etica e integrità di business, Presenza sul mercato, Lotta alla corruzione, Certificazioni, Innovazione di design di prodotto e servizio, Creazione e distribuzione di valore economico.*

Valutazione ambientale dei fornitori, Gestione etica della catena di fornitura, Tutela della biodiversità e Coinvolgimento delle comunità locali sono risultati **non materiali**.

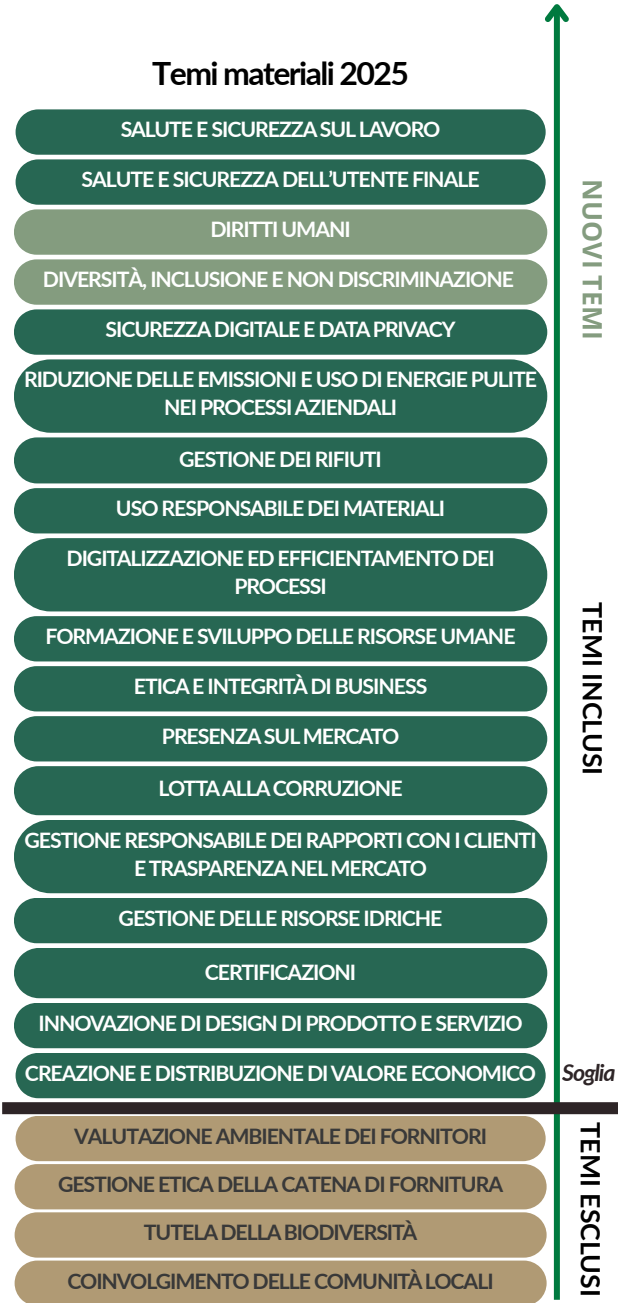
La matrice è stata successivamente sottoposta al management di Gruppo Paterno per la convalida, la verifica e la validazione finale.

Principali novità e modifiche rispetto all'analisi 2024

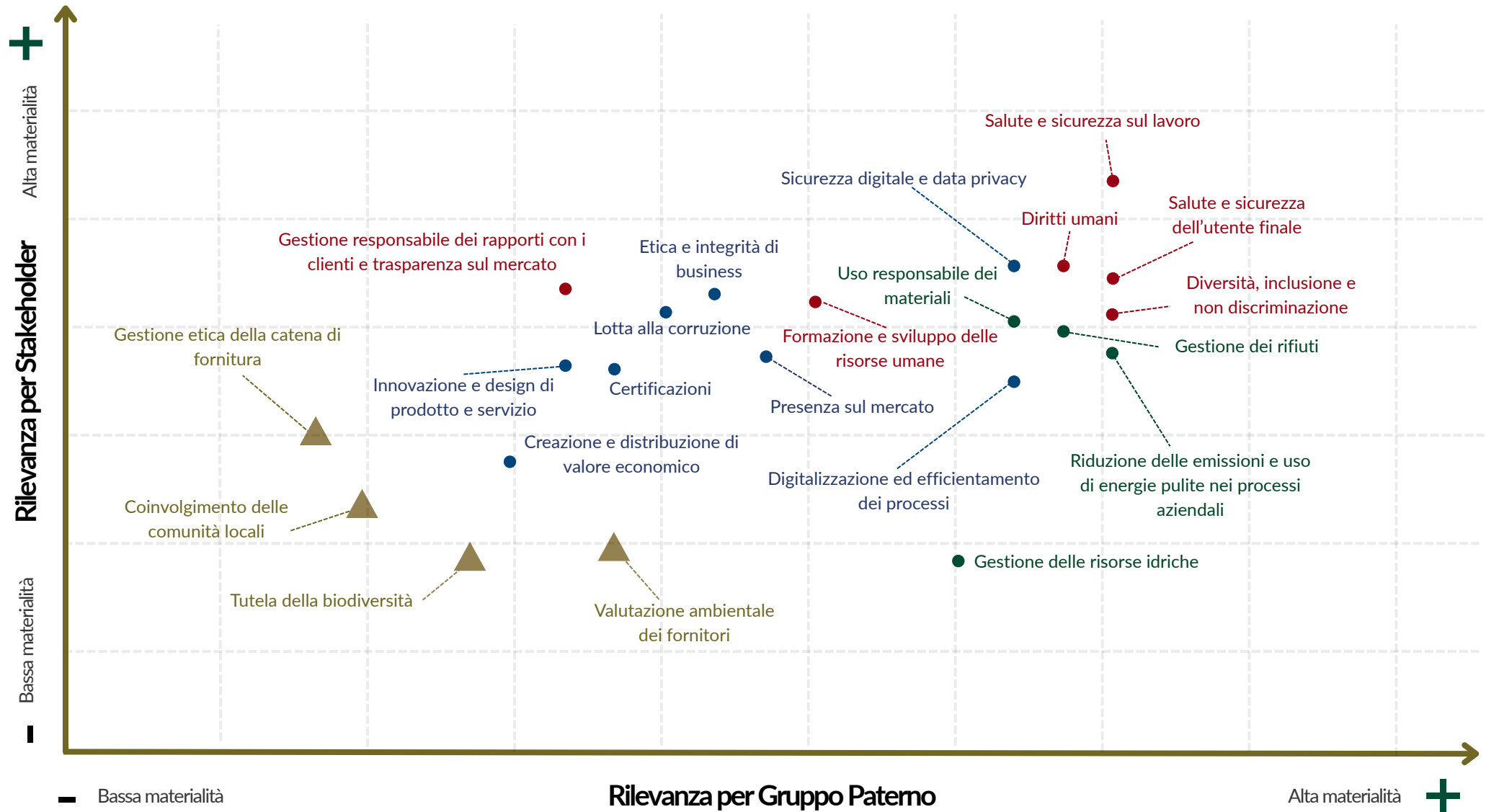
Il confronto con la matrice dell'esercizio precedente evidenzia alcuni aggiornamenti significativi, riconducibili all'evoluzione del contesto e delle aspettative degli Stakeholder:

- **nuovo tema introdotto** - il tema *Diritti umani* è stato incluso per la prima volta nel perimetro di valutazione, risultando materiale già al primo anno di rilevazione, in coerenza con la crescente attenzione degli Stakeholder verso questa dimensione;
- **temi accorpati e riformulati** - i due temi precedentemente distinti *Non discriminazione* e *Diversità e inclusione* (risultato non materiale nel 2024) sono stati unificati nel nuovo tema *Diversità, inclusione e non discriminazione*, che ha superato la soglia di materialità, garantendo una trattazione più organica e integrata della tematica;
- **temi non risultati materiali** - i temi *Valutazione ambientale dei fornitori* e *Gestione etica della catena di fornitura* non risultano più materiali nel 2025. *Tutela della biodiversità* e *Coinvolgimento delle comunità locali* non hanno superato la soglia di materialità come avvenuto per il periodo di rendicontazione 2024.

Tutti gli altri temi già presenti nella matrice 2024 sono stati confermati anche per l'esercizio 2025, pur con un possibile riposizionamento all'interno della matrice in funzione del peso attribuito dagli Stakeholder e dal management.



Matrice di Materialità



Legenda



Temi ambientali



Temi sociali



Temi di governance



Temi non materiali



Capitolo 3

La Governance

3.1 Governance del Gruppo	26
3.2 Etica, integrità di business e lotta alla corruzione	29
3.3 Certificazioni	31
3.4 Digitalizzazione e sicurezza digitale	32
3.5 Innovazione e design di prodotto e servizio	33
3.6 Presenza sul mercato	34
3.7 Creazione e distribuzione di valore economico	35

3.1 Governance del Gruppo

Le società di Gruppo Paterno condividono una visione comune basata su responsabilità, etica e valorizzazione del territorio.

Tutte le società si distinguono per:



Governance etica e sostenibile, che va oltre il rispetto normativo, promuovendo correttezza e responsabilità verso stakeholder e comunità



Visione strategica a lungo termine, fondata su crescita responsabile, qualità del servizio e innovazione



Radicalamento territoriale, con investimenti in infrastrutture, logistica e valorizzazione delle risorse locali



Valori condivisi: passione, tenacia, lealtà, trasparenza e rispetto per il lavoro

Il massimo organo di governo delle società rendicontate è rappresentato dai rispettivi **Consigli di Amministrazione** o dagli **Amministratori Unici**, le cui procedure di nomina e selezione seguono criteri differenziati in funzione della natura societaria e della compagine sociale di ciascuna entità del Gruppo.

Gli amministratori sono individuati prevalentemente all'interno della famiglia Paterno, in coerenza con l'assetto proprietario e con la storia imprenditoriale del Gruppo, non prevedendo pertanto valutazioni di soggetti esterni.

Nelle società del Gruppo in cui sono presenti amministratori non riconducibili alla famiglia, la selezione avviene sulla base delle competenze tecniche, manageriali e di settore ritenute coerenti con l'attività svolta dalla società stessa, così da assicurare un presidio adeguato delle aree di rischio e degli impatti generati.

Un caso peculiare è rappresentato da Funivie Lagorai, la cui composizione del Consiglio di Amministrazione riflette la natura mista pubblico-privata della compagine sociale: un componente è nominato di diritto nella persona del Sindaco del Comune di Castello Tesino, mentre un ulteriore componente è designato da Trentino Sviluppo S.p.A., in qualità di socio rappresentante della Provincia Autonoma di Trento. Tali meccanismi di nomina garantiscono per questa società una rappresentanza istituzionale del territorio all'interno dell'organo di governo.



EuroGroup S.p.A.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Domiziano Paterno
Presidente
dal 18/09/23 al 31/12/25

Sergio Paterno
Consigliere
dal 18/09/23 al 31/12/25

Mirco Paterno
Consigliere
dal 18/09/23 al 31/12/25

Nadia Paterno
Consigliere
dal 18/09/23 al 31/12/25

COLLEGIO SINDACALE

Jean Paul Baroni
Presidente
dal 18/09/23 al 31/12/25

Massimiliano Andreatta
Sindaco effettivo
dal 18/09/23 al 31/12/25

Andrea Sembenotti
Sindaco effettivo
dal 18/09/23 al 31/12/25

Claudio Stefanelli
Sindaco supplente
dal 18/09/23 al 31/12/25

Fabio Zulani
Sindaco supplente
dal 18/09/23 al 31/12/25

**C.d.A.**

Domiziano Paterno
Presidente
dal 24/05/24 al
31/12/26

Sergio Paterno
Consigliere
dal 24/05/24 al
31/12/26

Mirco Paterno
Consigliere
dal 24/05/24 al
31/12/26

Nadia Paterno
Consigliere
dal 24/05/24 al
31/12/26

**COLLEGIO
SINDACALE**

Massimo Collino
Presidente
dal 26/05/23 al
31/12/25

Jean Paul Baroni
Sindaco effettivo
dal 26/05/23 al
31/12/25

Mariagrazia Serafini
Sindaco effettivo
dal 26/05/23 al
31/12/25

Marino Svaldi
Sindaco supplente
dal 26/05/23 al
31/12/25

Massimiliano
Andreatta
Sindaco supplente
dal 26/05/23 al
31/12/25

**C.d.A.
Mandato fino a
revoca**

Mirco Paterno
Presidente
dal 26/11/25

Sergio Paterno
Consigliere
dal 26/11/25

Roberto Tarricone
Consigliere
dal 26/11/25

C.d.A.

Albino Angeli
Presidente
dal 28/05/2025 al
31/12/27

Domiziano Paterno
Consigliere
dal 28/05/2025 al
31/12/27

Sergio Paterno
Consigliere
dal 28/05/2025 al
31/12/27

Mirco Paterno
Consigliere
dal 28/05/2025 al
31/12/27

Donato Fanti
Consigliere
dal 28/05/2025 al
31/12/27

Adriano Paternolli
Consigliere
dal 28/05/2025 al
31/12/27

**COLLEGIO
SINDACALE**

Massimo Collino
Presidente
dal 28/05/2025 al
31/12/27

Maria Rosaria Fait
Sindaco effettivo
dal 28/05/2025 al
31/12/27

Mariagrazia Serafini
Sindaco effettivo
dal 28/05/2025 al
31/12/27

Massimiliano
Andreatta
Sindaco supplente
dal 28/05/2025 al
31/12/27

Jean Paul Baroni
Sindaco supplente
dal 28/05/2025 al
31/12/27

C.d.A.

Sergio Paterno
Presidente
dal 16/07/2025 al
31/12/27

Adriano Paternolli
Vice Presidente
dal 16/07/2025 al
31/12/27

Domiziano Paterno
Consigliere
dal 08/07/25 al
31/12/27

Gianluca Gatti
Consigliere
dal 08/07/25 al
31/12/27

Lucio Muraro
Consigliere
dal 08/07/25 al
31/12/27

**COLLEGIO
SINDACALE**

Carlo Paternolli
Presidente
dal 08/07/25 al
31/12/27

Massimo Collino
Sindaco effettivo
dal 08/07/25 al
31/12/27

Mariagrazia Serafini
Sindaco effettivo
dal 08/07/25 al
31/12/27

Maria Rosaria Fait
Sindaco supplente
dal 08/07/25 al
31/12/27

Jean Paul Baroni
Sindaco supplente
dal 08/07/25 al
31/12/27

Mirco Paterno
Amministratore
Unico
dal 06/02/2024

**ORGANISMO DI
VIGILANZA**

Maria Rosaria Fait
(Presidente)

**Mandato
triennale
rinnovabile**

Giulia Galvan
Salvatore Busana

**ORGANISMO
DI VIGILANZA**

Maria Rosaria Fait
(Presidente)

**Mandato
triennale
rinnovabile**

Giulia Galvan
Salvatore Busana

**ORGANISMO
DI VIGILANZA**

Maria Rosaria Fait
(Presidente)

**Mandato
triennale
rinnovabile**

Giulia Galvan
Salvatore Busana

In relazione alla **presidenza del massimo organo di governo**, nelle società del Gruppo il Presidente del Consiglio di Amministrazione ricopre contestualmente un ruolo di senior manager, in coerenza con un modello di governance che assicura continuità tra l'indirizzo strategico e la gestione operativa:

- in **Eurobrico e CasaTua Italia**, la presidenza del CdA è ricoperta dal Sig. Domiziano Paterno, che in qualità di senior manager presidia gli ambiti finanziario e di sviluppo della società;
- in **Xlam Dolomiti**, il Presidente del CdA è l'Ing. Albino Angeli, che in quanto senior manager presidia gli ambiti commerciale, direzionale e di sviluppo della società;
- in **Funivie Lagorai**, la presidenza del CdA è attribuita al Sig. Sergio Paterno, che in qualità di senior manager presidia gli ambiti gestionali e direzionali;
- per **Maso Paterno** è invece presente un Amministratore Unico (Mirco Paterno) responsabile per i diversi ambiti collegati alla crescita aziendale.

La sovrapposizione tra il ruolo di Presidente e quello di senior manager risponde all'esigenza di assicurare un raccordo diretto tra le decisioni strategiche assunte dall'organo di governo e la loro attuazione operativa, valorizzando al contempo la conoscenza approfondita delle dinamiche aziendali maturata dai vertici.

Al fine di prevenire e mitigare eventuali conflitti di interesse, tutte le operazioni potenzialmente esposte a tale rischio sono sottoposte alla delibera collegiale del Consiglio di Amministrazione, garantendo trasparenza decisionale e una valutazione condivisa da parte di tutti i componenti dell'organo.

Per quanto concerne il **controllo della gestione degli impatti**, il Consiglio di Amministrazione di ciascuna società, nelle figure dei suoi componenti o dell'Amministratore Unico, assume in piena autonomia tutte le decisioni di natura strategica, organizzativa e gestionale, ivi comprese quelle finalizzate a sviluppare, approvare e aggiornare lo scopo, i valori, la missione, le strategie, le politiche e gli obiettivi del Gruppo in materia di sviluppo sostenibile.

In tale ambito rientra altresì la supervisione del processo di due diligence sui temi economici, ambientali e sociali, attraverso la valutazione degli impatti generati dall'attività delle società e la definizione degli indirizzi necessari per la loro gestione.

In relazione alla **delega della responsabilità nella gestione degli impatti dalle società del Gruppo sull'economia, sull'ambiente e sulle persone**, tale è in capo al Consiglio di Amministrazione per ciascuna società (o in capo all'Amministratore Unico), nelle figure dei suoi componenti, che la esercita in via diretta.

Limitatamente agli ambiti relativi alla Salute e Sicurezza sul Lavoro e alla tutela ambientale, specifiche responsabilità operative sono state formalmente delegate a soggetti interni al Gruppo, dotati delle competenze tecniche e normative necessarie per il presidio quotidiano di tali tematiche e per l'attuazione degli adempimenti previsti dalla normativa vigente.

Infine, il **Consiglio di Amministrazione di Gruppo Paterno**, in qualità di massimo organo di governo, è **responsabile della revisione e approvazione delle informazioni rendicontate**, inclusi i temi materiali. Per garantire l'efficacia del processo, il CdA delega al **Sustainability Manager**, figura interna al Gruppo, la gestione operativa della rendicontazione di sostenibilità per tutte le società del Gruppo.

Il Sustainability Manager **coordina la raccolta, validazione e redazione delle informazioni non finanziarie**, assicurando la coerenza con gli standard adottati. I contenuti vengono successivamente condivisi con il CdA, che ne valuta l'adeguatezza e approva il Bilancio di Sostenibilità, assumendosene la piena responsabilità.

3.2 Etica, integrità di business e lotta alla corruzione

Gruppo Paterno riconosce nella **corruzione** e nelle **pratiche anticoncorrenziali** un **ostacolo significativo allo sviluppo economico e sociale**, adottando un **approccio di tolleranza zero** nei confronti di tali comportamenti. L'intero Gruppo si impegna a promuovere un modello di business fondato su **trasparenza, legalità e responsabilità**, richiedendo a dipendenti, collaboratori e partner commerciali di agire sempre con **integrità**.

Nell'ambito della governance, l'obiettivo prioritario è diffondere i valori aziendali e l'etica nella conduzione del business, rafforzando la cultura della legalità e della compliance. Tale impegno si concretizza inoltre nella volontà di comunicare in modo trasparente e veritiero le azioni intraprese in ambito ESG, sia all'interno dell'organizzazione che verso gli stakeholder esterni.

I principi che orientano le realtà del Gruppo si basano quindi su:

**DIFFUSIONE
INTERNA**

TRASPARENZA

**ETICA E
GOVERNANCE**

LOTTA ALLA CORRUZIONE

Gruppo Paterno adotta un approccio di ripudio verso la corruzione, impegnandosi a vietare qualsiasi comportamento illecito, pratica corruttiva o condotta anticoncorrenziale. A ciò si accompagna la promozione di rapporti commerciali trasparenti e corretti, basati sul rispetto delle regole di mercato e sull'equità.

Si segnala che le società del Gruppo non rientrano nel perimetro di applicazione della normativa specifica in materia di anticorruzione. In ragione di tale circostanza, le società non hanno adottato policy o prassi formalizzate dedicate, né procedono alla rilevazione di eventuali episodi corruttivi.

Il presidio del tema è tuttavia assicurato attraverso gli strumenti di compliance descritti in questa e nella pagina seguente - in particolare il Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo - che disciplinano i comportamenti attesi e prevedono specifici protocolli per la prevenzione dei reati, inclusi quelli di natura corruttiva. Dove non presenti, le società sono dotate di regolamento aziendale.

CONCORRENZA LEALE

Si precisa che le società del Gruppo non rientrano nel perimetro di applicazione della normativa antitrust. In ragione di tale circostanza, non sono state adottate policy specifiche in materia e non si procede alla rilevazione di eventuali azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, violazioni della normativa antitrust o pratiche monopolistiche.

Il rispetto dei principi di concorrenza leale è tuttavia presidiato attraverso i valori e le regole di condotta definiti nei Codici Etici e nei regolamenti aziendali.

ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE

Nel corso del 2025, il Gruppo ha promosso iniziative di sensibilizzazione circa temi relativi all'etica aziendale rivolte a tutto il personale, con modalità differenziate in funzione della struttura organizzativa di ciascuna società:

- per Eurobrico, CasaTua Italia e Xlam Dolomiti l'attività è stata svolta attraverso informative dedicate;
- per Funivie Lagorai e Maso Paterno tramite la diffusione del regolamento aziendale.

Gli strumenti di compliance del Gruppo

A presidio della conduzione etica e responsabile del business, Gruppo Paterno si è dotato di un sistema integrato di compliance articolato in due strumenti tra loro strettamente connessi: il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001** (denominato anche "Modello 231") e il **Codice Etico**, adottati da Eurobrico, CasaTua Italia e Xlam Dolomiti tra il 2017 e il 2021, ciascuna adattandoli alla propria realtà.

I due strumenti operano in modo integrato: il Codice Etico costituisce parte integrante del Modello 231, di cui rappresenta la componente valoriale, esplicitando i principi di condotta a cui devono ispirarsi tutti coloro che operano per conto delle società. Il Modello 231 completa tale impianto valoriale attraverso un sistema strutturato di procedure, protocolli e controlli finalizzati a prevenire la commissione dei reati presupposto e le connesse responsabilità amministrative degli enti.

MODELLO 231

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, adottato in attuazione del D.Lgs. 231/2001, rappresenta il sistema strutturato attraverso cui le società del Gruppo presidiano il rischio di commissione dei reati previsti dal Decreto. Tale sistema:

- previene la commissione di reati nell'ambito delle attività aziendali;
- promuove l'etica e la conformità normativa, tutelando il Gruppo da rischi reputazionali e da sanzioni finanziarie;
- è monitorato da un Organismo di Vigilanza indipendente, che ne verifica l'efficacia e promuove il miglioramento continuo delle misure adottate.

I Modelli sono oggetto di costante presidio e sono aggiornati per recepire i nuovi reati presupposto progressivamente introdotti dal legislatore.

CODICI ETICO

Ciascuna delle tre società - Eurobrico, CasaTua Italia e Xlam Dolomiti - ha adottato un proprio Codice Etico che stabilisce i valori morali, i principi condivisi e le procedure uniformi a cui tutti i destinatari sono tenuti a conformarsi.

I valori chiave definiti dalle singole società orientano i comportamenti interni ed esterni e rappresentano il riferimento valoriale dell'attività quotidiana.

Valori comuni per Eurobrico e CasaTua Italia

- Rispetto di leggi e regolamenti
- Ripudio di ogni discriminazione
- Radicamento territoriale
- Trasparenza ed etica degli affari
- Valorizzazione delle risorse umane
- Equità e promozione della diversità

Valori rilevanti per Xlam Dolomiti

- Spirito di gruppo
- Diligenza e responsabilità
- Lealtà, chiarezza e trasparenza
- Efficienza ed efficacia
- Valorizzazione delle risorse umane

Ulteriori presidi specifici – Xlam Dolomiti

A integrazione degli strumenti descritti, Xlam Dolomiti è iscritta nella **white list antimafia** istituita presso la Prefettura competente e dispone dell'**Attestazione SOA** (di cui si sarà dato approfondimento al paragrafo 3.3 *Certificazioni di qualità*), certificazioni che attestano il possesso dei requisiti di affidabilità e correttezza richiesti per operare con la Pubblica Amministrazione.

MECCANISMI PER CHIEDERE CHIARIMENTI E SOLLEVARE PREOCCUPAZIONI

Gruppo Paterno mette a disposizione di dipendenti, collaboratori e Stakeholder esterni una pluralità di canali per richiedere chiarimenti sull'attuazione delle politiche aziendali e per segnalare eventuali criticità o irregolarità riscontrate nella condotta d'impresa:

- **contatti diretti con la Proprietà;**
- **comunicazioni via email alle funzioni aziendali competenti;**
- email dedicata all'**Organismo di Vigilanza**, per le società dotate di Modello 231 (Eurobrico, CasaTua Italia, Xlam Dolomiti);
- **canale di Whistleblowing**, attivo per tutte le società del Gruppo (Eurobrico, CasaTua Italia, Xlam Dolomiti, Funivie Lagorai e Maso Paterno).

Il sistema di Whistleblowing, conforme alla normativa vigente, garantisce l'anonimato del segnalante e si articola attraverso canali dedicati, supportati da strumenti operativi per la registrazione, l'analisi, la gestione delle segnalazioni e l'adozione di eventuali misure correttive o sanzionatorie.

Nel corso del 2025, non sono pervenute segnalazioni all'Organismo di Vigilanza delle società che lo prevedono, né attraverso i canali Whistleblowing.

L'efficace applicazione del Modello 231, il rispetto del Codice Etico e l'implementazione del canale Whistleblowing contribuiscono in modo sostanziale alla sostenibilità, alla continuità e alla credibilità delle attività del Gruppo.

3.3 Certificazioni

Gruppo Paterno riconosce nelle certificazioni uno strumento utile a garantire standard elevati e omogenei nei processi e nei servizi, a beneficio della trasparenza verso i clienti e gli Stakeholder, nonché al fine di un miglioramento continuo delle proprie attività e del clima aziendale (come dimostra la certificazione **Parità di Genere**).

UNI/PdR 125:2022 (Parità di Genere)



Nel corso del 2025, Eurobrico ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022, che attesta l'impegno dell'azienda per la parità di genere nel contesto lavorativo:

- distribuzione prodotti di bricolage, fai da te, arredo casa e giardino.

UNI/PdR 125:2022 (Parità di Genere)



Nel 2025, Xlam Dolomiti ha conseguito la certificazione UNI/PdR 125:2022, che attesta l'impegno dell'azienda per la parità di genere nell'ambito lavorativo:

- progettazione, produzione e posa in opera di strutture in legno.

Nello specifico, per **Xlam Dolomiti** il possesso di brevetti e l'ottenimento di certificazioni sono una prova concreta dell'impegno verso la qualità, la sostenibilità ambientale e la soddisfazione del cliente, attestando il rispetto di standard rigorosi nella produzione e nei materiali, assicurando edifici sicuri, performanti e conformi alle normative. Le certificazioni ambientali confermano l'adozione di pratiche responsabili nella gestione delle risorse e nella riduzione dell'impatto climatico.

Di seguito si riepilogano le certificazioni possedute dalle società del Gruppo.

UNI EN ISO 9001:2015



Il Sistema di Qualità di Xlam Dolomiti è certificato da SGS Italia secondo lo standard UNI EN ISO 9001:2015 per:

- Progettazione e produzione di pannelli strutturali in legno tipo XLAM
- Progettazione, lavorazione e posa in opera di strutture in legno

ESNA-SOA



L'attestazione SOA è obbligatoria per qualunque impresa che intenda eseguire lavori pubblici affidati dalle stazioni appaltanti, direttamente o in subappalto, per un importo pari o superiore ad € 150.000.

ARCA



Il pannello Xlam Dolomiti è certificato ARCA per il rispetto dei più alti standard in termini di sicurezza sismica e antincendio, durabilità, efficienza energetica, isolamento acustico, comfort e sostenibilità ambientale.

CE e ETA



I pannelli XLAM di Xlam Dolomiti sono marcati CE secondo il Benestare Tecnico Europeo (ETA 12/0347), a garanzia della conformità ai requisiti europei di sicurezza, qualità e prestazioni per i prodotti da costruzione.

S.A.L.E. E S.A.L.E. +



Xlam Dolomiti è certificata S.A.L.E., il primo protocollo italiano per l'affidabilità delle costruzioni in legno promosso da FederlegnoArredo. La certificazione consente di accedere a polizze assicurative agevolate e a mutui dedicati per edifici in legno.

CSTB



I pannelli di XLAM Dolomiti hanno ottenuto la certificazione francese CSTB, rilasciata dal Centre Scientifique et Technique du Bâtiment che attesta la conformità a elevati standard tecnici in ambito sicurezza, efficienza energetica e qualità delle costruzioni.

PEFC



Il legno utilizzato è certificato PEFC, a garanzia della provenienza da foreste gestite in modo sostenibile. La certificazione assicura il rispetto della biodiversità, della fauna e flora locali, dei ritmi naturali di crescita e prevede il rimboschimento delle aree tagliate.

EPD



Xlam Dolomiti ha ottenuto la certificazione EPD (Environmental Product Declaration), che fornisce dati oggettivi e verificati sull'impatto ambientale del prodotto lungo tutto il ciclo di vita, dalla produzione allo smaltimento.

UICB



Xlam Dolomiti è partner dell'UICB (Union des Industriels et Constructeurs Bois), primaria associazione professionale francese che riunisce le imprese più qualificate e innovative nel settore delle costruzioni in legno.

3.4 Digitalizzazione e sicurezza digitale

La presente pagina integra i temi materiali *Digitalizzazione ed efficientamento dei processi* e *Sicurezza digitale e data privacy*.

Gruppo Paterno promuove la digitalizzazione e la sicurezza digitale attraverso sistemi informativi integrati e sicuri, con l'obiettivo di garantire la protezione dei dati, la continuità operativa e la riduzione dell'impatto ambientale tramite la dematerializzazione dei documenti.

Il percorso intrapreso ha visto, già nel corso del 2024, l'ampliamento e il potenziamento degli strumenti digitali, con particolare attenzione alla cybersecurity, alla customer experience e all'efficienza dei processi. Tale traiettoria è proseguita nel 2025 con l'introduzione di soluzioni tecnologiche per l'**automazione logistica**, lo **sviluppo di canali digitali dedicati a clienti e fornitori**, nonché il **rafforzamento della sicurezza dei sistemi informativi** e delle **attività di formazione del personale** a presidio dei rischi connessi. Inoltre, il **Gruppo ha adottato una policy AI** a cui tutte le società del perimetro sono soggette.

Di seguito si riepilogano gli elementi principali emersi nel periodo di rendicontazione 2025 connessi ai temi materiali trattati all'interno del presente paragrafo.

La sicurezza e protezione dei dati

La protezione dei dati personali e la cybersecurity sono una priorità strategica per tutte le società del Gruppo. Il **team Privacy**, composto da rappresentanti degli uffici ICT, Legale e del Personale, opera trasversalmente per garantire il monitoraggio dei registri dei trattamenti, la gestione degli Amministratori di Sistema, attività formative per i dipendenti e l'implementazione di protocolli di sicurezza informatica efficaci. Ogni società ha inoltre nominato un **Data Protection Officer (DPO)** per vigilare sulla conformità normativa e sull'adozione delle migliori pratiche in materia di protezione dei dati.

Sicurezza informatica

Per prevenire criticità, il Gruppo ha adottato il sistema **MDR** tramite **Sophos** e il sistema **BitDefender**, affiancati da piani di continuità operativa supportati dall'assistenza tecnica dell'ufficio ICT. Sono inoltre promossi percorsi di formazione dedicati, inclusi programmi specifici sull'uso dei sistemi di intelligenza artificiale, al fine di garantire un utilizzo sicuro e consapevole degli strumenti digitali adottati.

Intelligenza artificiale

Sono operativi **sistemi AI** per il controllo dei **DDT in ingresso** (Eurobrico), la **verifica delle conferme d'ordine** (CasaTua Italia) e, attivo da due anni, il **controllo automatico delle fatture fornitori** rispetto a campagne di acquisto e condizioni particolari a favore del Gruppo.

È in valutazione l'adozione di sistemi documentali AI-assisted, tra cui una wiki per le procedure interne, per supportare la formazione del personale e rendere la conoscenza aziendale più accessibile.

Impatti positivi

La gestione degli ordini è stata potenziata con un invio digitale centralizzato tramite portale dedicato, conducendo a un incremento dell'automazione e della precisione, nonché alla riduzione dell'uso di carta. Il controllo delle fatture è stato ottimizzato tramite l'**Applicativo Scansioni/Mind**, mentre la piattaforma **BOARD** ha reso le decisioni strategiche più rapide ed efficaci grazie a un'analisi dei dati più approfondita.

I sistemi di riordino automatico sono stati ampliati ed estesi verso il magazzino centrale, con miglioramenti alla customer experience e rafforzamento della resilienza organizzativa.

3.5 Innovazione e design di prodotto e servizio

L'innovazione rappresenta per le società del Gruppo un elemento strategico, orientato sia al miglioramento delle performance ambientali dei prodotti sia allo sviluppo di soluzioni in grado di anticipare le esigenze del mercato.

Da sempre attenta a innovazione e design, **Eurobrico si impegna a offrire ai propri clienti un'esperienza d'acquisto confortevole e soluzioni creative in linea con le tendenze di mercato.** L'azienda investe costantemente in ricerca e sviluppo, anche attraverso indagini di mercato, con l'obiettivo di anticipare le esigenze dei consumatori e proporre prodotti sempre più rispondenti alle nuove abitudini. Parallelamente, Eurobrico integra la sostenibilità nella propria offerta, introducendo a catalogo articoli realizzati con materiali eco-friendly e avviando iniziative mirate alla riduzione degli imballaggi superflui.

CasaTua Italia integra innovazione e sostenibilità sia nei prodotti che nei processi. La società promuove linee d'arredo realizzate con materiali a basso impatto ambientale e propone soluzioni che coniugano eco-compatibilità, funzionalità e benessere per l'utente finale. Tra le innovazioni introdotte spicca l'utilizzo di PET e PVC green 100% riciclabili, materiali che garantiscono resistenza, igiene e sicurezza senza emissioni nocive, rappresentando un'alternativa sostenibile e moderna. Inoltre, CasaTua Italia adotta sistemi di progettazione dei punti vendita orientati all'impiego di materiali certificati e garantiti dai fornitori secondo standard internazionali quali FSC, ISO 14001, OEKO-TEX e ISO 45001, rafforzando così l'impegno verso una filiera responsabile e trasparente.

Xlam Dolomiti investe costantemente in ricerca, tecnologie e processi produttivi per offrire soluzioni costruttive sostenibili e performanti. Tra i principali progetti di ricerca avviati vi è **SU.PRE.MO**, volto a migliorare le caratteristiche meccaniche del legno, favorire l'impiego di alberi a rapido accrescimento e ottimizzare i processi di prefabbricazione, riducendo tempi e scarti. L'azienda sta inoltre sviluppando una piattaforma digitale che consente al cliente di configurare autonomamente edifici Xlam su oltre 1.000 soluzioni architettoniche standard. Parallelamente, partecipa a progetti europei quali ARV e MULTICARE, finalizzati a sviluppare edifici innovativi, resilienti e a basse emissioni di carbonio attraverso l'adozione di tecnologie digitali avanzate. A livello industriale, Xlam Dolomiti persegue un continuo efficientamento operativo e ha avviato l'installazione di un impianto fotovoltaico per ridurre l'impatto energetico delle proprie attività.

Per Funivie Lagorai, l'innovazione del servizio rappresenta un aspetto strategico, capace di coniugare sostenibilità, qualità e soddisfazione del cliente. Ogni anno, al termine della stagione, sono condotte valutazioni interne al fine di individuare possibili miglioramenti e adeguamenti delle strutture e dei servizi offerti.

Gli interventi hanno riguardato l'ammodernamento delle strutture di proprietà, l'acquisto di nuove attrezzature per la gestione delle piste, la manutenzione dei fondi pista e delle strade di accesso agli impianti, nonché attività di cura e pulizia delle aree boschive. L'azienda applica con rapidità ogni possibile innovazione tecnologica e strutturale, dagli impianti sciistici ai servizi di biglietteria, noleggio e ristorazione, valorizzando le sinergie con le altre realtà del Gruppo.

EUROBRICO

Nel corso dell'esercizio 2025, Eurobrico ha realizzato **investimenti pari a 418,4 mila € in immobilizzazioni immateriali e 515 mila € in immobilizzazioni materiali.**

Tra i costi sostenuti spiccano:

- **costi relativi al digitale:** restyling del sito aziendale, implementazione del sito e-commerce e realizzazione di software per il controllo dei documenti contabili;
- **costi relativi ai punti vendita:** studi di avvio di nuovi negozi e rinnovo del layout di quelli esistenti.

XLAM DOLOMITI

Durante il 2025, Xlam Dolomiti ha realizzato **investimenti per circa 1,7 milioni € in immobilizzazioni immateriali e 401 mila € in immobilizzazioni materiali.**

Tra i costi sostenuti spiccano:

- **investimenti in tecnologia e ricerca:** diritti di brevetto e di utilizzo delle opere dell'ingegno, costi di acquisto e implementazione software e costi relativi al progetto di ricerca SU.PRE.MO;
- **investimenti produttivi e infrastrutturali,** relativi al nuovo centro taglio e all'ammodernamento di impianti, macchinari e attrezzature presenti presso l'impianto produttivo.

3.6 Presenza sul mercato

Gruppo Paterno monitora la propria presenza sul mercato con riferimento a due dimensioni: **il rapporto tra la retribuzione base e il salario minimo locale** (nel contesto italiano definito della retribuzione prevista dal CCNL di riferimento) e **la proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale** nelle sedi significative di attività.

Rapporto retributivo standard 2025

In tutte le società del Gruppo le retribuzioni sono definite in applicazione dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) di riferimento, che fissano per ciascuna categoria professionale il minimo tabellare. Poiché la retribuzione di ingresso corrisponde almeno a tale minimo, **il rapporto tra retribuzione base e salario minimo contrattuale è pari ad almeno 1,0 per tutte le categorie presenti in organico (impiegati e operai) e per ciascuna delle società rendicontate.**

Si specifica che i minimi retributivi dei CCNL applicati sono definiti per categoria e livello professionale, senza distinzioni di genere; il rapporto rispetto al salario minimo locale è quindi identico per uomini e donne. Essendo tali minimi stabiliti a livello nazionale, non si registrano variazioni tra le diverse aree geografiche di operatività del Gruppo.

Senior Manager dalla comunità locale

Definendo l'alta dirigenza come la proprietà aziendale, **nel triennio 2023-2025 la quota di senior manager provenienti dalla comunità locale è stata del 100%.** Anche la selezione delle figure impiegatizie apicali avviene, in tutte le società del Gruppo, attingendo al territorio di riferimento.

Tale scelta riflette un orientamento alla sostenibilità sociale e territoriale, che valorizza le competenze locali e consolida il radicamento del Gruppo nelle comunità in cui opera.



La presenza sul mercato di Gruppo Paterno evidenzia:

- **Valorizzazione delle comunità locali**, con la totalità dei manager apicali selezionati tra risorse del territorio;
- **Sostenibilità sociale e territoriale** come linea guida per lo sviluppo occupazionale del Gruppo.

3.7 Creazione e distribuzione di valore economico



Eurobrico

Il **valore economico diretto generato e distribuito** rappresenta l'impatto che Eurobrico produce sul contesto in cui opera. Questo indicatore consente di evidenziare come la ricchezza prodotta dall'attività aziendale venga ripartita tra i diversi stakeholder e quale quota venga trattenuta per garantire la solidità e lo sviluppo futuro della Società.

Nel 2025 Eurobrico ha generato:

- **Valore economico complessivo** pari a circa 120,5 milioni €;
- **Valore economico distribuito** per circa 113,4 milioni € (pari al 94,14% del valore economico generato), destinati a dipendenti, fornitori, Stato, azionisti e comunità;
- **Valore economico trattenuto** per circa 7 milioni € (pari al 5,86% del valore economico generato), reinvestiti nell'organizzazione a supporto della continuità aziendale e degli investimenti futuri.

Questi dati confermano il ruolo di Eurobrico come attore responsabile, in grado di creare valore non solo per l'azienda stessa, ma anche per il territorio e la rete di stakeholder con cui quotidianamente interagisce.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	2025	2024	2023
VALORE ECONOMICO GENERATO	120.472.476,00€	118.764.601,00€	119.544.916,00€
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	-113.418.049,00€	-111.556.215,00€	-112.606.490,00€
- DI CUI VALORE PER I FORNITORI	-90.350.055,04€	-88.231.965,55€	-90.442.840,44€
- DI CUI VALORE PER I DIPENDENTI	-18.040.520,00€	-17.395.075,00€	-16.622.408,00€
- DI CUI REMUNERAZIONE DEI FORNITORI DI CAPITALE	-2.685.236,00€	-3.587.019,00€	-3.580.496,00€
- DI CUI PAGAMENTI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	-2.332.909,60€	-2.332.308,80€	-1.952.283,73€
- DI CUI INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	-9.328,36€	-9.846,65€	-8.461,83€
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	7.054.427,00€	7.208.386,00€	6.938.426,00€

Il **valore distribuito nel 2025** è stato ripartito come segue:

- ai **fornitori 79,66%**;
- al **personale 15,91%**;
- ai **fornitori di capitale 2,37%**;
- alla **Pubblica Amministrazione 2,06%**;
- **investimenti nella comunità in via residuale.**

Nel triennio 2023-2025 Eurobrico ha mostrato una sostanziale stabilità del valore economico generato. Dopo una lieve contrazione tra 2023 e 2024, il dato torna a crescere nell'ultimo esercizio (+1,44% rispetto al 2024), raggiungendo il valore più elevato del triennio.

La quota di valore economico distribuito si mantiene elevata e stabile (94,20% nel 2023, 93,93% nel 2024 e 94,14% nel 2025), segno di una forte propensione dell'azienda a reinvestire sul territorio e sugli stakeholder.

Il valore economico trattenuto si mantiene anch'esso su livelli stabili: 6,9 milioni € nel 2023 (5,80% del totale), 7,2 milioni € nel 2024 (6,07%) e 7 milioni € nel 2025 (5,86%).

In sintesi, Eurobrico nel triennio ha mantenuto un profilo economico solido, con una distribuzione del valore fortemente orientata a fornitori e dipendenti. Da evidenziare il trend positivo e costante delle risorse destinate al personale, a rafforzamento del legame con il capitale umano.

CasaTua Italia



Il **valore economico diretto generato e distribuito** rappresenta l'impatto che CasaTua Italia produce sul contesto in cui opera. Questo indicatore consente di evidenziare come la ricchezza prodotta dall'attività aziendale venga ripartita tra i diversi stakeholder e quale quota venga trattenuta per garantire la solidità e lo sviluppo futuro della Società.

Nel 2025 CasaTua Italia ha generato:

- **Valore economico complessivo** di poco inferiore a 20,7 milioni €;
- **Valore economico distribuito** circa 20,9 milioni €, destinati a dipendenti, fornitori, Stato, azionisti e comunità;
- **Valore economico trattenuto** negativo per circa 0,2 milioni €.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	2025	2024	2023
VALORE ECONOMICO GENERATO	20.683.492,00€	21.889.438,00€	28.097.842,00€
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	-20.923.544,00€	-25.397.882,00€	-30.826.131,00€
- DI CUI VALORE PER I FORNITORI	-15.824.024,15€	-19.761.609,85€	-25.959.988,16€
- DI CUI VALORE PER I DIPENDENTI	-5.068.624,00€	-4.054.986,00€	-5.506.091,00€
- DI CUI REMUNERAZIONE DEI FORNITORI DI CAPITALE	-158.894,00€	-461.593,00€	-348.838,00€
- DI CUI PAGAMENTI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	130.530,74€	-1.119.060,87€	989.255,56€
- DI CUI INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	-2.532,59€	-632,28€	-469,40€
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	-240.052,00€	-3.508.444,00€	-2.728.289,00€

Il **valore distribuito nel 2025** è stato ripartito come segue:

- ai **fornitori 75,63%**;
- al **personale 24,22%**;
- ai **fornitori di capitale 0,76%**;
- **investimenti nella comunità in via residuale.**

Nel triennio considerato, CasaTua Italia evidenzia un progressivo calo del valore economico generato.

Parallelamente, il valore economico distribuito supera quello generato in tutti gli esercizi: l'azienda ha quindi sostenuto oneri superiori alla propria capacità di generazione di valore.

Coerentemente, il valore economico trattenuto resta negativo per l'intero triennio. Si osserva tuttavia un netto miglioramento nell'ultimo esercizio, segno di un significativo riequilibrio tra valore generato e valore distribuito.

In sintesi, CasaTua Italia mostra un quadro economico caratterizzato da una contrazione del valore generato e da una distribuzione superiore alle proprie capacità produttive, con un valore trattenuto strutturalmente negativo. Si registra però un chiaro segnale positivo nel 2025, quando la perdita si riduce sensibilmente. La società mantiene una forte attenzione a fornitori e dipendenti, ai quali destina la quasi totalità del valore distribuito.

Xlam Dolomiti



Il **valore economico diretto generato e distribuito** rappresenta l'impatto che Xlam Dolomiti produce sul contesto in cui opera. Questo indicatore consente di evidenziare come la ricchezza prodotta dall'attività aziendale venga ripartita tra i diversi stakeholder e quale quota venga trattenuta per garantire la solidità e lo sviluppo futuro della Società.

Nel 2025 Xlam Dolomiti ha generato:

- **Valore economico complessivo** per un valore di poco inferiore a 37 milioni €;
- **Valore economico distribuito** per circa 34,1 milioni € (pari al 92,30% del valore economico generato), destinati a dipendenti, fornitori, Stato, azionisti e comunità;
- **Valore economico trattenuto** per circa 2,8 milioni € (pari al 7,70% del valore economico generato), reinvestiti nell'organizzazione a supporto della continuità aziendale e degli investimenti futuri.

Questi dati confermano il ruolo di Xlam Dolomiti come attore responsabile, in grado di creare valore non solo per l'azienda stessa, ma anche per il territorio e la rete di stakeholder con cui quotidianamente interagisce.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	2025	2024	2023
VALORE ECONOMICO GENERATO	36.969.272,00€	32.835.566,00€	30.730.064,00€
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	-34.121.114,00€	-30.517.771,00€	-27.666.191,00€
- DI CUI VALORE PER I FORNITORI	-27.544.121,19€	-24.147.755,06€	-21.871.677,88€
- DI CUI VALORE PER I DIPENDENTI	-5.555.692,00€	-5.175.913,00€	-4.464.649,00€
- DI CUI REMUNERAZIONE DEI FORNITORI DI CAPITALE	-524.532,00€	-492.249,00€	-395.569,00€
- DI CUI PAGAMENTI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	-473.616,52€	-680.395,05€	-910.567,64€
- DI CUI INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	-23.152,29€	-21.458,89€	-23.727,48€
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	2.848.158,00€	2.317.795,00€	3.063.873,00€

Il **valore distribuito nel 2025** è stato ripartito come segue:

- ai **fornitori 80,72%**;
- al **personale 16,28%**;
- ai **fornitori di capitale 1,54%**;
- alla **Pubblica Amministrazione 1,39%**;
- **investimenti nella comunità in via residuale**.

Nel triennio analizzato, Xlam Dolomiti ha registrato una crescita costante del valore economico generato, simbolo di un consolidamento della capacità dell'azienda di creare valore.

Il valore economico distribuito è cresciuto in linea con il valore generato, mantenendo una quota elevata e in lieve aumento sul totale (90,03% nel 2023, 92,94% nel 2024 e 92,30% nel 2025), a conferma di un modello che privilegia la ricaduta diretta sugli stakeholder.

Il valore economico trattenuto si mantiene positivo per l'intero triennio. Dopo una flessione tra il 2023 (9,97% del totale) e il 2024 (7,06%), il dato torna a crescere nel 2025 (7,70%), pur restando inferiore al livello iniziale: si conferma comunque la capacità dell'azienda di destinare risorse al rafforzamento della propria solidità patrimoniale.

In sintesi, Xlam Dolomiti mostra una crescita solida e costante del valore generato, accompagnata da una distribuzione equilibrata e inclusiva verso fornitori e dipendenti. L'aumento delle risorse destinate al personale testimonia l'attenzione al capitale umano, mentre il valore trattenuto, sempre positivo, assicura stabilità per lo sviluppo futuro.

Funivie Lagorai



Il **valore economico diretto generato e distribuito** rappresenta l'impatto che Funivie Lagorai produce sul contesto in cui opera. Questo indicatore consente di evidenziare come la ricchezza prodotta dall'attività aziendale venga ripartita tra i diversi stakeholder e quale quota venga trattenuta per garantire la solidità e lo sviluppo futuro della Società.

Nel 2025 Funivie Lagorai ha generato:

- **Valore economico complessivo** di poco inferiore ai 3,2 milioni €;
- **Valore economico distribuito** per circa 2,7 milioni € (pari all'86,76% del valore economico generato), destinati a dipendenti, fornitori, Stato, azionisti e comunità;
- **Valore economico trattenuto** per circa 417 mila € (pari al 13,24% del valore economico generato), reinvestiti nell'organizzazione a supporto della continuità aziendale e degli investimenti futuri.

Questi dati confermano il ruolo di Funivie Lagorai come attore responsabile, in grado di creare valore non solo per l'azienda stessa, ma anche per il territorio e la rete di stakeholder con cui quotidianamente interagisce.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	2025	2024	2023
VALORE ECONOMICO GENERATO	3.153.395,00€	2.941.436,00€	2.844.753,00€
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	-2.735.821,00€	-2.520.751,00€	-2.484.499,00€
- DI CUI VALORE PER I FORNITORI	-1.761.630,07€	-1.565.056,84€	-1.590.801,88€
- DI CUI VALORE PER I DIPENDENTI	-915.669,00€	-863.069,00€	-831.607,00€
- DI CUI REMUNERAZIONE DEI FORNITORI DI CAPITALE	-36.111,00€	-54.358,00€	-67.352,00€
- DI CUI PAGAMENTI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	-16.817,69€	-33.060,19€	10.401,18€
- DI CUI INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	-5.593,24€	-5.206,97€	-5.139,30€
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	417.574,00€	420.685,00€	360.254,00€

Il **valore distribuito nel 2025** è stato ripartito come segue:

- ai **fornitori** **64,39%**;
- al **personale** **33,47%**;
- ai **fornitori di capitale** **1,32%**;
- alla **Pubblica Amministrazione** **0,61%**;
- **investimenti nella comunità in via residuale**.

Nel triennio, Funivie Lagorai mostra una dinamica positiva nella generazione di valore economico, in crescita del 3,40% nel periodo 2023-2024 e del 7,21% nel 2024-2025 (+10,85% complessivo).

Il valore economico distribuito rimane elevato, (87,34% del totale generato nel 2023, 85,70% nel 2024 e 86,76% nel 2025), a dimostrazione di una forte attenzione dell'azienda alla ricaduta diretta sulle principali categorie di stakeholder.

Il valore economico trattenuto resta positivo per l'intero triennio e in crescita rispetto al 2023: passa dal 12,66% nel 2023 al 14,30% nel 2024 e al 13,24% nel 2025, con una lievissima flessione nell'ultimo anno. Si conferma così la capacità dell'azienda di generare risorse da reinvestire nello sviluppo e nella continuità aziendale.

In sintesi, Funivie Lagorai nel triennio ha consolidato la propria capacità di creare valore economico, con una distribuzione bilanciata tra fornitori e dipendenti e una quota trattenuta che, in crescita rispetto al 2023, resta significativa per garantire stabilità e prospettive di crescita.

Maso Paterno



Il **valore economico diretto generato e distribuito** rappresenta l’impatto che Maso Paterno produce sul contesto in cui opera. Questo indicatore consente di evidenziare come la ricchezza prodotta dall’attività aziendale venga ripartita tra i diversi stakeholder e quale quota venga trattenuta per garantire la solidità e lo sviluppo futuro della Società.

Nel 2025 Maso Paterno ha generato:

- **Valore economico complessivo** pari a circa 647 mila €;
- **Valore economico distribuito** di poco inferiore a 628 mila € (pari al 96,98% del valore economico generato), destinati a dipendenti, fornitori, Stato, azionisti e comunità;
- **Valore economico trattenuto** per circa 20 mila € (pari al 3,02% del valore economico generato), reinvestiti nell’organizzazione a supporto della continuità aziendale e degli investimenti futuri.

Questi dati confermano il ruolo di Maso Paterno come attore responsabile, in grado di creare valore non solo per l’azienda stessa, ma anche per il territorio e la rete di stakeholder con cui quotidianamente interagisce.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	2025	2024
VALORE ECONOMICO GENERATO	647.455,00€	329.405,00€
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	-627.927,00€	-302.036,00€
- DI CUI VALORE PER I FORNITORI	-514.018,58€	-280.704,97€
- DI CUI VALORE PER I DIPENDENTI	-102.123,00€	-12.694,00€
- DI CUI REMUNERAZIONE DEI FORNITORI DI CAPITALE	-5.116,00€	-1.809,00€
- DI CUI PAGAMENTI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	-5.995,77€	-6.276,38€
- DI CUI INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	-673,65€	-551,65€
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	19.528,00€	27.369,00€

Il **valore distribuito nel 2025** è stato ripartito come segue:

- ai **fornitori 81,86%**;
- al **personale 16,26%**;
- ai **fornitori di capitale 0,81%**;
- alla **Pubblica Amministrazione 0,95%**;
- **investimenti nella comunità in via residuale**.

Nel biennio considerato, Maso Paterno mostra una dinamica positiva nella generazione di valore economico, che passa da 329 mila € nel 2024 a 647 mila € nel 2025 (+96,55%).

Il valore economico distribuito rimane elevato e in crescita (+107,90%), passando dal 91,69% del totale generato nel 2024 al 96,98% nel 2025, a dimostrazione di una forte attenzione dell’azienda alla ricaduta diretta sulle principali categorie di stakeholder.

Il valore economico trattenuto resta positivo in entrambi gli esercizi, pur in calo rispetto al 2024: passa da 27 mila € (8,31% del totale) a 19,5 mila € (3,02%). La flessione della quota riflette il maggior peso del valore distribuito, ma l’azienda conferma comunque la capacità di generare risorse da reinvestire nello sviluppo e nella continuità aziendale.

In sintesi, Maso Paterno nel biennio ha rafforzato in modo marcato la propria capacità di creare valore economico, con una distribuzione bilanciata tra fornitori e dipendenti (questi ultimi in netta crescita da 13 mila € nel 2024 a 102 mila € nel 2025) e una quota trattenuta che, seppur ridimensionata rispetto al 2024, resta positiva e a sostegno della stabilità aziendale.

PARTECIPAZIONE IN TRENTO CALCIO

L'**Associazione Calcio Trento 1921** è una società calcistica italiana con sede a Trento, fondata nel 1921. Il club, noto anche come **A.C. Trento 1921**, disputa le proprie gare casalinghe allo Stadio Briamasco e veste i colori sociali gialloblù, simbolo della città e della tradizione sportiva locale.

Attualmente milita nel campionato di Serie C, terza divisione del calcio professionistico italiano, rappresentando una presenza storica nel panorama calcistico regionale, con una tifoseria radicata e un forte legame con il territorio. Dopo diverse fasi di rifondazione nel corso della sua storia, la squadra si è consolidata negli ultimi anni, tornando stabilmente tra i professionisti a seguito della promozione dalla Serie D al termine della stagione 2020-2021.

Gruppo Paterno partecipa alla compagine societaria dell'A.C. Trento 1921 in qualità di socio, con Mirco Paterno membro del Consiglio di Amministrazione.

Questo impegno si inserisce in una più ampia strategia di radicamento territoriale: il sostegno a una realtà sportiva storica del territorio rappresenta una forma di redistribuzione del valore economico generato verso la comunità locale, contribuendo alla vitalità del tessuto sociale, alla promozione del territorio e al rafforzamento del legame tra il Gruppo e le comunità in cui opera





Capitolo 4

Le Persone

4.1 La gestione delle persone per il Gruppo	42
4.2 Formazione e sviluppo delle risorse umane	49
4.3 Diversità, inclusione e non discriminazione	51
4.4 Diritti umani	53
4.5 Salute e sicurezza sul lavoro	54
4.6 Gestione responsabile dei rapporti con i clienti e trasparenza nel mercato	57
4.7 Salute e sicurezza del cliente	59

4.1 La gestione delle persone per il Gruppo

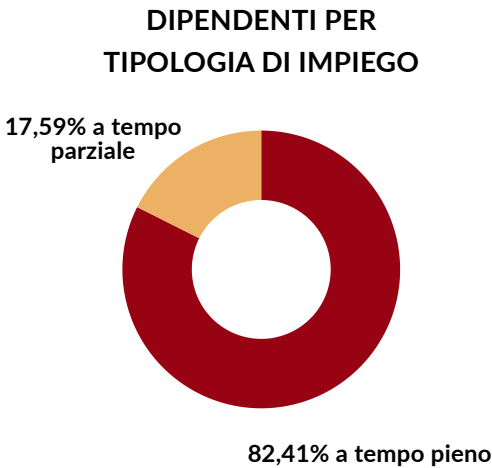
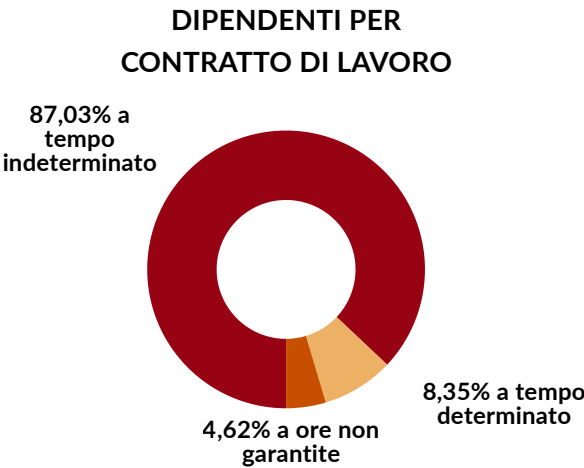
Le persone rappresentano il principale fattore di successo di Gruppo Paterno.

In tutti i settori in cui il Gruppo opera - dalla produzione di legno strutturale di Xlam Dolomiti alla gestione degli impianti sciistici di Funivie Lagorai, fino al retail di arredamento (CasaTua Italia) e di prodotti per il bricolage (Eurobrico) - le competenze, la passione e l'esperienza dei collaboratori costituiscono leva strategica per l'innovazione, la qualità del servizio e la sicurezza operativa.

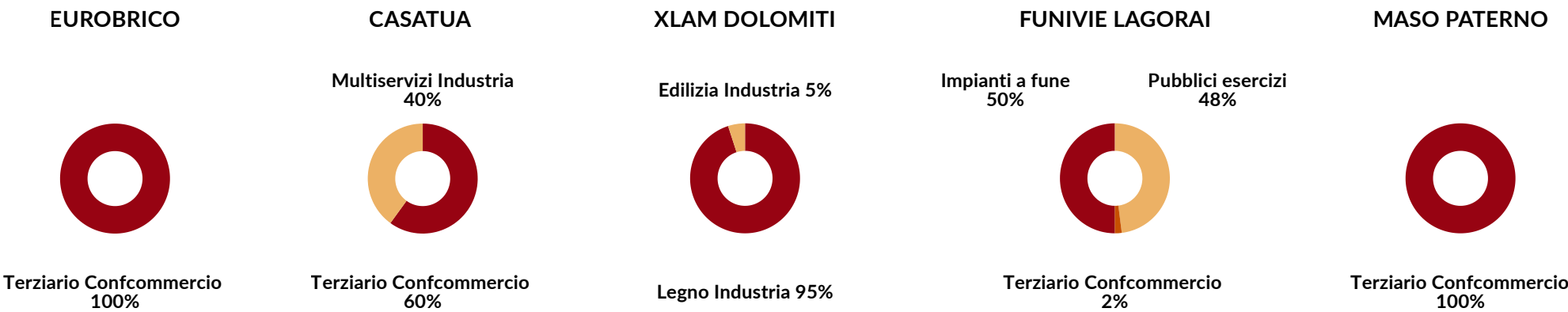
Coerentemente con questa visione, il Gruppo investe in modo continuativo nella formazione, nello sviluppo professionale e nel benessere dei propri dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro stimolante, inclusivo e orientato alla crescita.

Nelle pagine seguenti sono riepilogati i principali dati relativi alla compagine del personale di Gruppo Paterno per il periodo di rendicontazione 2025.

CARATTERISTICHE FORZA LAVORO



CCNL APPLICATI



TIPOLOGIE DI CONTRATTO	2025	2024
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	415	352
Tempo indeterminato	403	339
Donne	144	142
Uomini	259	197
Tempo determinato	10	12
Donne	3	5
Uomini	7	7
Dipendenti a orario non garantito	2	1
Donne	1	1
Uomini	1	0
<i>Dipendenti per tipologia di impiego al 31 dicembre</i>	415	352
Full-time	347	298
Donne	99	105
Uomini	248	193
Part-time	68	54
Donne	49	27
Uomini	19	31
Lavoratori non dipendenti	52	53

DIPENDENTI PER ETÀ	2025	2024
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	415	352
Numero totale di donne	148	148
<30 anni	35	28
Tra 30 e 50 anni	88	92
>50 anni	25	28
Numero totale di uomini	267	204
<30 anni	55	24
Tra 30 e 50 anni	156	131
>50 anni	56	49
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	415	352
Numero totale di donne	148	148
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegate	148	148
Operaie	0	0
Numero totale di uomini	267	204
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	264	201
Operai	3	3

TIPOLOGIE DI CONTRATTO	2025	2024
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	84	63
Tempo indeterminato	82	61
Donne	27	31
Uomini	55	30
Tempo determinato	2	2
Donne	0	0
Uomini	2	2
Dipendenti a orario non garantito	0	0
Donne	0	0
Uomini	0	0
<i>Dipendenti per tipologia di impiego al 31 dicembre</i>	84	63
Full-time	76	58
Donne	21	27
Uomini	55	31
Part-time	8	5
Donne	6	4
Uomini	2	1
Lavoratori non dipendenti	7	7

DIPENDENTI PER ETÀ	2025	2024
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	84	63
Numero totale di donne	27	31
<30 anni	1	4
Tra 30 e 50 anni	18	15
>50 anni	8	12
Numero totale di uomini	57	32
<30 anni	5	0
Tra 30 e 50 anni	31	11
>50 anni	21	21
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	84	63
Numero totale di donne	27	31
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegate	27	31
Operaie	0	0
Numero totale di uomini	57	32
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	28	32
Operai	29	0



TIPOLOGIE DI CONTRATTO	2025	2024
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	93	87
Tempo indeterminato	91	80
Donne	15	16
Uomini	76	64
Tempo determinato	2	7
Donne	0	0
Uomini	2	7
Dipendenti a orario non garantito	0	0
Donne	0	0
Uomini	0	0
<i>Dipendenti per tipologia di impiego al 31 dicembre</i>	93	87
Full-time	88	82
Donne	10	11
Uomini	78	71
Part-time	5	5
Donne	5	5
Uomini	0	0
Lavoratori non dipendenti	2	2

DIPENDENTI PER ETÀ	2025	2024
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	93	87
Numero totale di donne	15	16
<30 anni	3	5
Tra 30 e 50 anni	10	9
>50 anni	2	2
Numero totale di uomini	78	71
<30 anni	13	12
Tra 30 e 50 anni	43	40
>50 anni	22	19
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	93	87
Numero totale di donne	15	16
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegate	15	16
Operaie	0	0
Numero totale di uomini	78	71
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	38	36
Operai	40	35

TIPOLOGIE DI CONTRATTO	2025	2024
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	71	65
Tempo indeterminato	6	6
Donne	2	2
Uomini	4	4
Tempo determinato	39	37
Donne	6	5
Uomini	33	32
Dipendenti a orario non garantito	26	22
Donne	11	11
Uomini	15	11
<i>Dipendenti per tipologia di impiego al 31 dicembre</i>	71	65
Full-time	37	38
Donne	6	9
Uomini	31	29
Part-time	34	27
Donne	13	9
Uomini	21	18
Lavoratori non dipendenti	0	0

DIPENDENTI PER ETÀ	2025	2024
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	71	65
Numero totale di donne	19	18
<30 anni	10	10
Tra 30 e 50 anni	8	6
>50 anni	1	2
Numero totale di uomini	52	47
<30 anni	23	23
Tra 30 e 50 anni	17	13
>50 anni	12	11
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	71	65
Numero totale di donne	19	18
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegate	2	2
Operaie	17	16
Numero totale di uomini	52	47
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	4	0
Operai	48	47



TIPOLOGIE DI CONTRATTO	2025
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	8
<i>Tempo indeterminato</i>	2
Donne	0
Uomini	2
<i>Tempo determinato</i>	3
Donne	2
Uomini	1
<i>Dipendenti a orario non garantito</i>	3
Donne	1
Uomini	2
<i>Dipendenti per tipologia di impiego al 31 dicembre</i>	8
<i>Full-time</i>	5
Donne	2
Uomini	3
<i>Part-time</i>	3
Donne	1
Uomini	2
<i>Lavoratori non dipendenti</i>	1

DIPENDENTI PER ETÀ	2025
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	8
<i>Numero totale di donne</i>	3
<30 anni	3
Tra 30 e 50 anni	0
>50 anni	0
<i>Numero totale di uomini</i>	5
<30 anni	5
Tra 30 e 50 anni	0
>50 anni	0
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	8
<i>Numero totale di donne</i>	3
Dirigenti	0
Quadri	0
Impiegate	3
Operaie	0
<i>Numero totale di uomini</i>	5
Dirigenti	0
Quadri	0
Impiegati	5
Operai	0

DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO

Al 31 dicembre 2025, Gruppo Paterno registrava:

- 584 contratti di lavoro a tempo indeterminato (87,03% del totale);
- 56 contratti di lavoro a tempo determinato (8,35% del totale);
- 31 dipendenti a orario non garantito (4,62% del totale).

Le donne sono inquadrare per l'88,68% da contratti a tempo indeterminato, per il 5,19% da contratti a tempo determinato e per il 6,13% da contratti a orario non garantito.

Per quanto concerne la forza lavoro maschile, tali sono inquadrati per l'86,27% da contratti a tempo indeterminato, per il 9,80% da contratti a tempo determinato e per il 3,92% da contratti a orario non garantito.

Infine, 62 lavoratori sono inquadrati tramite contratti di lavoro non dipendente.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO

Alla fine periodo di rendicontazione oggetto d'esame, Gruppo Paterno registrava:

- 553 contratti di lavoro a tempo pieno (82,41% del totale);
- 118 contratti di lavoro a tempo parziale (17,59% del totale).

Le donne sono inquadrare per il 65,09% da contratti a tempo pieno e per il 34,91% da contratti a tempo parziale.

In riferimento alla componente maschile, tali sono inquadrati per il 90,41% da contratti a tempo pieno e per il 9,59% da contratti a tempo parziale.

DIPENDENTI PER QUALIFICA

Al 31 dicembre 2025, Gruppo Paterno registrava:

- 0 dirigenti;
- 0 quadri;
- 534 impiegati (79,58% del totale);
- 137 operai (20,42% del totale).

Le donne ricoprono per il 91,98% la funzione di impiegate, e per il restante 8,02% quella di operaie.

Per quanto concerne la forza lavoro maschile, il 73,86% è assunto come impiegato ed il 26,14% come operaio.

DIPENDENTI PER FASCE D'ETÀ

Per quanto concerne la suddivisione per fasce d'età, al 31 dicembre 2025, Gruppo Paterno registrava:

- 153 under 30 (22,80% del totale);
- 371 lavoratori con età compresa tra i 30 e i 50 anni (55,29% del totale);
- 147 over 50 (21,91% del totale).

Le donne sono rappresentate per il 24,53% da under 30, il 58,49% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre le restanti 16,98% da over 50.

In egual modo, gli uomini sono composti per il 22,00% da under 30, il 53,81% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre il restante 24,18% da over 50.

DIPENDENTI PER REGIONE IN CUI IL GRUPPO HA SEDI



Trentino - Alto Adige
382 (56,93%)



Veneto
233 (34,72%)



Lombardia
37 (5,51%)

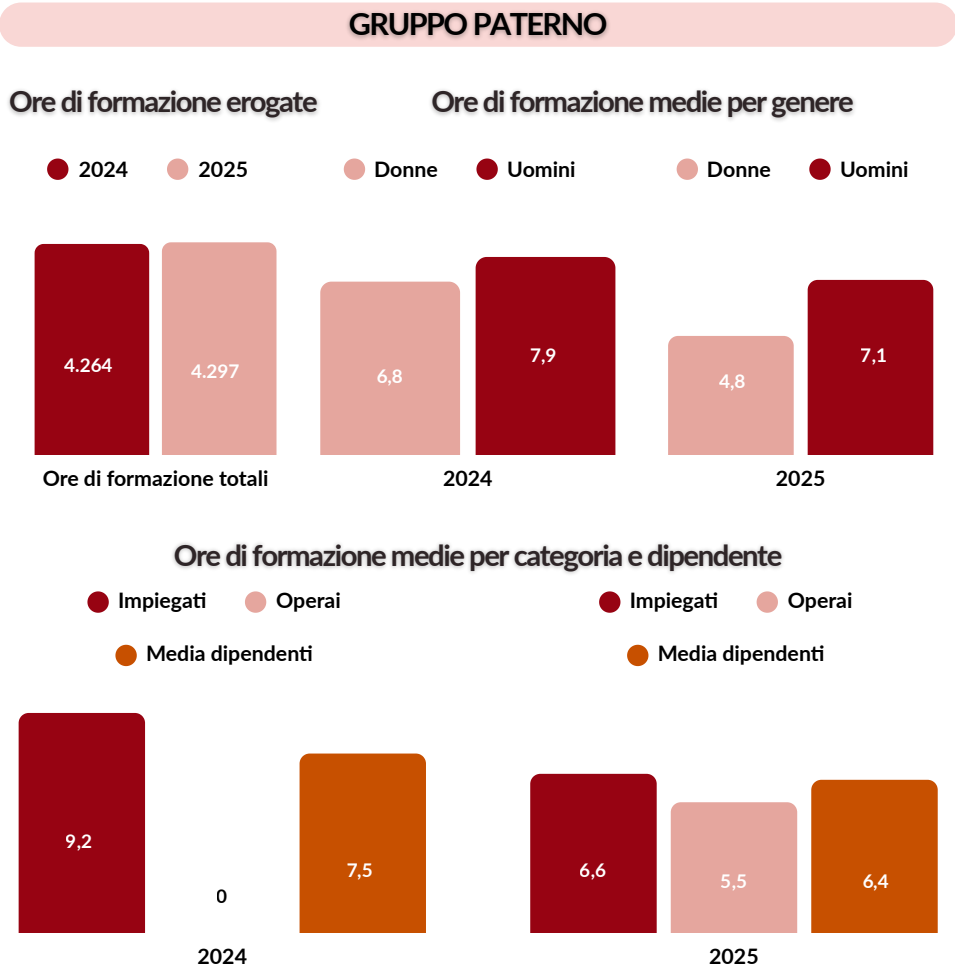


Friuli - Venezia Giulia
14 (2,09%)



Emilia - Romagna
5 (0,75%)

4.2 Formazione e sviluppo delle risorse umane



ORE DI FORMAZIONE PER SOCIETÀ NEL 2025

Eurobrico	3.103 (3.555 nel 2024)
CasaTua Italia	232 (639 nel 2024)
Xlam Dolomiti	640 (70 nel 2024)
Funivie Lagorai	241 (non erogata formazione nel 2024)
Maso Paterno	81 (non erogata formazione nel 2024)

Per Gruppo Paterno la formazione rappresenta un pilastro fondamentale nella gestione delle risorse umane. La Società nel suo complesso investe nello sviluppo delle competenze dei propri dipendenti per potenziarne le performance e assicurare un servizio di alta qualità ai clienti. A tal fine, mette a disposizione strumenti informativi e formativi mirati a valorizzare le competenze individuali e a preservare il patrimonio professionale.

Nel periodo di rendicontazione 2025, Gruppo Paterno ha erogato ai propri dipendenti **4.297 ore di formazione** (+0,77% rispetto al 2024), determinando un ammontare di **ore medie per dipendente pari a 6,4** (-14,8% rispetto al 2024). Come esposto nei grafici affianco, unicamente impiegati e operai hanno ricevuto formazione, poiché all'interno dell'organico del Gruppo non sono presenti né dirigenti né quadri. Gruppo Paterno offre ai propri dipendenti diversi percorsi di formazione, articolati in:

- corsi su **salute e sicurezza sul lavoro**, rientranti nella formazione obbligatoria. Si rende noto che Eurobrico condivide una newsletter sul tema ai dipendenti con cadenza quadrimestrale;
- corsi in **ambito commerciale per gli addetti alla vendita**, afferenti alla formazione non obbligatoria;
- ulteriori attività formative**, come i corsi relativi alla digitalizzazione e coaching per i direttori dei negozi Eurobrico, nonché formazione tecnica per i dipendenti Xlam Dolomiti.

Nel periodo 2025, non sono state effettuate valutazioni sui dipendenti in relazione alla formazione ricevuta, se non in relazione ai corsi obbligatori erogati in ambito salute e sicurezza sul lavoro, né sono presenti programmi di assistenza alla transizione per agevolare l'occupabilità e la gestione della fine del percorso lavorativo per motivi di pensionamento o conclusione del rapporto.

Nella pagina successiva si evidenziano la statistiche relative alla formazione per ciascuna società di Gruppo Paterno.

4.297

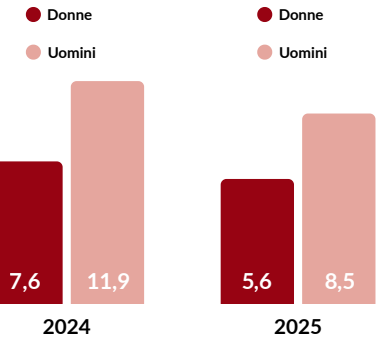
ore di formazione totali

6,4

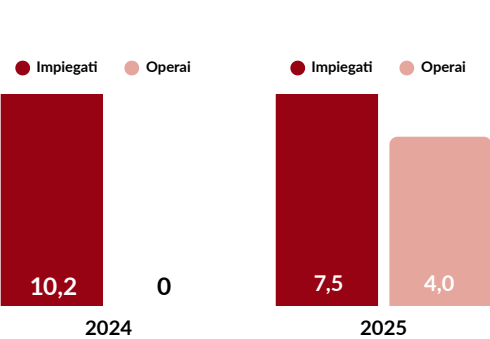
ore di formazione medie per dipendente

EUROBRICO: 7,5 ore di formazione per dipendente nel 2025

Ore di formazione medie per genere



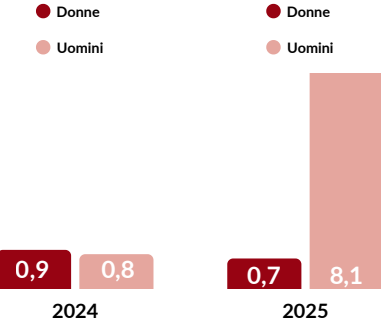
Ore di formazione medie per categoria



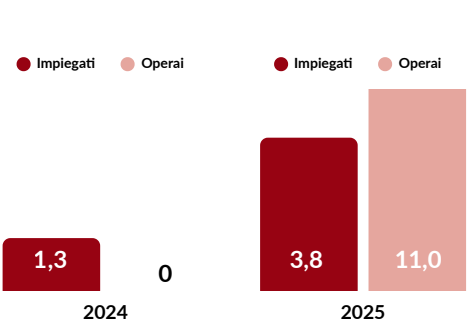
7,5 ore di formazione per dipendente nel 2025, in calo rispetto al 2024 (10,1). Diminuiscono le ore sia per le donne (da 7,6 a 5,6) sia per gli uomini (da 11,9 a 8,5). Per categoria, scendono gli impiegati (da 10,2 a 7,5), mentre gli operai passano da formazione assente nel 2024 a 4 ore nel 2025.

XLAM DOLOMITI: 6,9 ore di formazione per dipendente nel 2025

Ore di formazione medie per genere



Ore di formazione medie per categoria



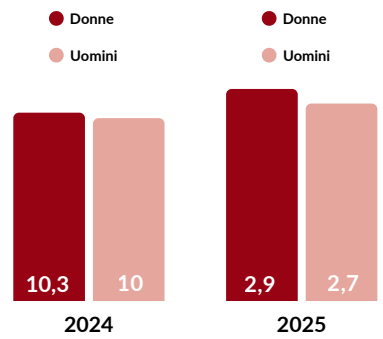
6,9 ore di formazione per dipendente nel 2025, in crescita rispetto al 2024 (0,8). Diminuiscono le ore per le donne (da 0,9 a 0,7), mentre per gli uomini aumentano (da 0,8 a 8,1). Per categoria, gli impiegati passano da 1,3 a 3,8 ore e gli operai raggiungono 11 ore nel 2025, a fronte di formazione assente nel 2024.

MASO PATERNO: 10,1 ore di formazione per dipendente nel 2025

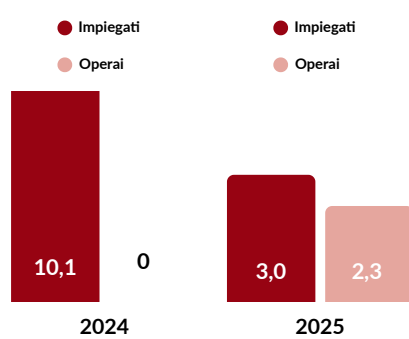
10,1 ore di formazione per dipendente nel 2025, mentre non era stata erogata formazione nel 2024. Le donne registrano 6,7 ore e gli uomini 12,2. Per categoria, solo gli impiegati hanno ricevuto formazione poiché non sono presenti operai, con 10,1 ore.

CASATUA ITALIA: 2,8 ore di formazione per dipendente nel 2025

Ore di formazione medie per genere



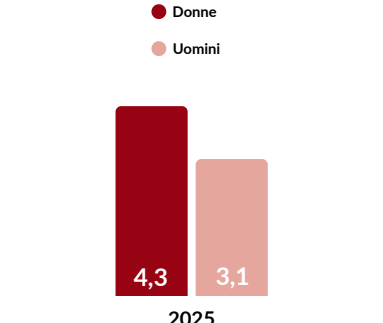
Ore di formazione medie per categoria



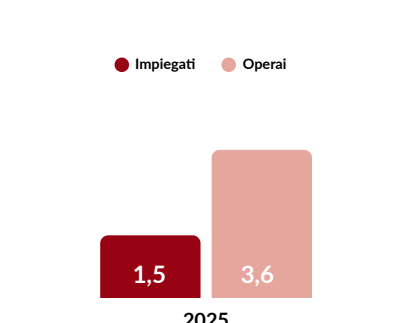
2,8 ore di formazione per dipendente nel 2025, in calo rispetto al 2024 (10,1). Le ore diminuiscono sia per le donne (da 10,3 a 2,9) sia per gli uomini (da 10 a 2,7). Per categoria, calano gli impiegati (da 10,1 a 3,0), mentre gli operai registrano 2,3 ore nel 2025, a fronte di formazione assente nel 2024.

FUNIVIE LAGORAI: 3,4 ore di formazione per dipendente nel 2025

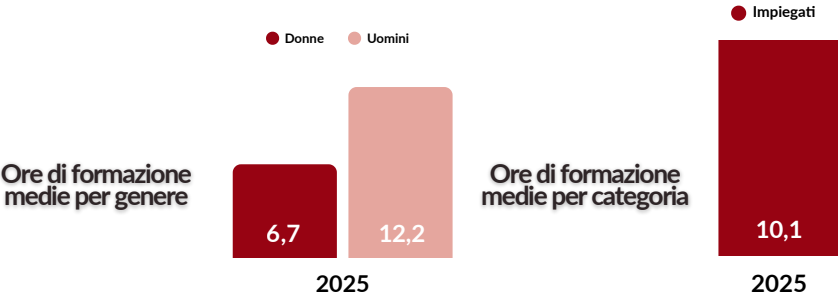
Ore di formazione medie per genere



Ore di formazione medie per categoria



3,4 ore di formazione per dipendente nel 2025, mentre non era stata erogata formazione nel 2024. Le donne registrano 4,3 ore e gli uomini 3,1. Per categoria, gli impiegati raggiungono 1,5 ore e gli operai 3,6 ore.



4.3 Diversità, inclusione e non discriminazione

La diversità, l'inclusione e il ripudio di ogni forma di discriminazione rappresentano valori fondamentali per Gruppo Paterno. La valorizzazione della diversità è considerata dal Gruppo non solo un obbligo etico, ma una risorsa strategica capace di favorire innovazione, creatività e miglioramento continuo.

I dati riportati in tabella riguardano gli amministratori e i membri dell'OdV e del Collegio Sindacale di ciascuna società del perimetro di rendicontazione, articolati per genere (donne e uomini) e per fascia d'età (under 30, 30-50 anni, over 50).

Su un totale di **45 componenti**, il **28,89% sono donne** e il **71,11% sono uomini**. Dal punto di vista generazionale, la fascia d'età predominante è quella **over 50**, che rappresenta il **75,56% del totale**, seguita dalla fascia **30-50 anni con il 13,33%** e dalla fascia **under 30 con l'11,11%**. La concentrazione nella fascia **over 50** è particolarmente marcata tra gli uomini (78,13% del genere).

La composizione attuale degli organi di governance riflette una struttura consolidata nel tempo. Il Gruppo riconosce l'importanza di promuovere un maggiore equilibrio di genere e generazionale anche a livello di governance, in coerenza con gli obiettivi strategici definiti nella Policy ESG e con il percorso avviato da Eurobrico e Xlam Dolomiti attraverso la **Politica per la Parità di Genere** e la **certificazione UNI/PdR 125:2022**.

Il Gruppo **non ha registrato episodi di discriminazione** nel corso dell'anno di riferimento.

Con riguardo alle statistiche relative al personale delle società del Gruppo, tali sono presenti all'interno del paragrafo 4.1 *La gestione delle persone per il Gruppo*.

	2025			2025			2025			2025			2025			2025			2025			2025		
Totale	13			6			14			11			1			45								
Donne	4	30,77%		2	33,33%		4	28,57%		3	27,27%		0	0,00%		13	28,89%							
30 anni	1	7,69%		0	0,00%		0	0,00%		0	0,00%		0	0,00%		1	2,22%							
30 - 50 anni	1	7,69%		1	16,67%		1	7,14%		0	0,00%		0	0,00%		3	6,67%							
> 50 anni	2	15,38%		1	16,67%		3	21,43%		3	27,27%		0	0,00%		9	20,00%							
Uomini	9	69,23%		4	66,67%		10	71,43%		8	72,73%		1	100,00%		32	71,11%							
30 anni	1	7,69%		1	16,67%		1	7,14%		0	0,00%		1	100,00%		4	8,89%							
30 - 50 anni	1	7,69%		0	0,00%		1	7,14%		1	9,09%		0	0,00%		3	6,67%							
> 50 anni	7	53,85%		3	50,00%		8	57,14%		7	63,64%		0	0,00%		25	55,56%							

RAPPORTO TRA LA RETRIBUZIONE MEDIA DELLE DONNE E QUELLA DEGLI UOMINI (GAP)

EUROBRICO	Livello	Mansione	GAP
	Livello 3	Addetto vendite	7,88%
	Livello 3	Commesso addetto vendita	-4,27%
	Livello 3	Commesso addetto vendite	-2,33%
	Livello 3	Commesso specializzato	-4,30%
	Livello 3	Commesso/a	3,18%
	Livello 3	Vice Direttore	8,27%
	Livello 4	Addetto Ufficio Amministrativo	16,94%
	Livello 4	Addetto vendite	1,39%
	Livello 4	Apprendista Impiegato	-3,44%
	Livello 4	Commesso addetto vendita	-0,69%
	Livello 4	Commesso addetto vendite	-0,47%
	Livello 4	Commesso	4,47%
	Livello 5	Addetto vendite	0,06%
	Livello 5	Apprendista commesso	-0,61%
	Livello 5	Commesso/a	0,32%
	Livello 6	Apprendista commesso	0,69%
	Livello 6	Apprendista Impiegato	-

X L A M D O L O M I T I	Livello	Mansione	GAP
	Livello AC3	Progettista	-
	Livello AC4	Responsabile commerciale d'area	-7,32%

Si riportano i differenziali retributivi relativi all'anno 2025 per le società del Gruppo in possesso della certificazione UNI/PdR 125:2022, ovvero Eurobrico e Xlam Dolomiti.

Il gap retributivo è calcolato come differenziale uomo-donna delle RAL depurate, rapportato alla RAL depurata maschile e limitatamente alle mansioni comparabili (17 per Eurobrico e 2 per Xlam Dolomiti); un valore negativo indica pertanto una retribuzione superiore a favore della componente femminile.

QUINTA EDIZIONE DEL TORNEO GRUPPO PATERNO

Da cinque anni Gruppo Paterno trasforma lo Stadio Briamasco di Trento in un'arena speciale, dove colleghi e collaboratori di tutte le società del Gruppo si sfidano nei tornei di calcio e pallavolo del Trofeo aziendale.

Queste occasioni rappresentano un momento di incontro che abbate le barriere gerarchiche, funzionali e generazionali, riunendo persone con ruoli, provenienze ed esperienze diverse attorno a un obiettivo condiviso. Lo sport diventa un linguaggio comune, capace di valorizzare le differenze e di rafforzare il senso di appartenenza.

Per il Gruppo, il Trofeo è l'espressione concreta di una cultura aziendale costruita su relazioni autentiche, rispetto reciproco, pari opportunità di partecipazione e collaborazione quotidiana.



4.4 Diritti umani

Il tema dei diritti umani è stato incluso per la prima volta nel paniere dei temi potenziali di Gruppo Paterno nell'edizione 2025, risultando materiale a seguito dell'evoluzione delle aspettative degli Stakeholder emersa dall'analisi di materialità.

Il Gruppo riconosce il rispetto dei diritti umani fondamentali, con particolare riferimento al divieto di lavoro minorile e di lavoro forzato o obbligatorio, **quale presupposto imprescindibile di una condotta d'impresa etica e responsabile**.

A livello di indirizzo, il Gruppo ha adottato una **Policy ESG** applicabile a tutte le società del perimetro di rendicontazione, che estende i propri principi sociali anche a fornitori e partner commerciali lungo la catena del valore. Nella propria strategia di sostenibilità il Gruppo si ispira ai principali riferimenti internazionali, tra cui l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i relativi SDGs (fra i quali l'SDG 8, dedicato al lavoro dignitoso).

A livello operativo, il tema è presidiato dai Codici Etici di Eurobrico, CasaTua Italia e Xlam Dolomiti (parte integrante dei rispettivi Modelli 231) che sanciscono l'impegno a **non tollerare alcuna violazione dei diritti umani**, a **tutelare i diritti dei lavoratori** e la **libertà di adesione sindacale**, e che ribadiscono l'**instaurazione di ogni rapporto di lavoro tramite regolare contratto**, escludendo pertanto qualsiasi forma di lavoro irregolare.

Pur non disponendo, alla data di rendicontazione, di una politica specificamente dedicata ai diritti umani né di un processo strutturato di human rights due diligence, il Gruppo presidia il tema attraverso il complesso di tali strumenti.

IL SISTEMA DI PRESIDIO DEL TEMA

- Policy ESG di Gruppo (estesa ai fornitori)
- Adesione ad Agenda 2030 e SDGs
- Codici Etici e Modelli 231:
 1. Nessuna tolleranza per le violazioni dei diritti umani
 2. Tutela dei lavoratori e libertà sindacale
 3. Divieto di ogni forma di lavoro irregolare

La responsabilità complessiva del presidio del tema è in capo al Consiglio di Amministrazione di ciascuna società, con il supporto dell'Ufficio ESG. La vigilanza sull'applicazione dei Codici Etici è affidata ai rispettivi Organismi di Vigilanza.

LAVORO MINORILE

In considerazione della natura delle attività svolte e della struttura occupazionale del Gruppo, il rischio di episodi di lavoro minorile all'interno delle società è da ritenersi non significativo: alla data di rendicontazione non risultano addetti minorenni alle dipendenze delle società del Gruppo.

Nel triennio 2023-2025 non sono stati rilevati casi nell'ambito delle attività dirette.

LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO

Analogamente, in ragione del contesto operativo e geografico in cui il Gruppo svolge la propria attività, il rischio di episodi di lavoro forzato o obbligatorio è da ritenersi non significativo per le attività dirette.

Nel triennio 2023-2025 non sono stati rilevati casi nell'ambito delle attività dirette del Gruppo.

Con riferimento alla garanzia del rispetto dei diritti umani lungo la catena di fornitura, il Gruppo non dispone allo stato attuale di un processo strutturato di valutazione e monitoraggio dei rischi connessi ai fornitori. La gestione responsabile della catena di fornitura e la diffusione di pratiche di approvvigionamento sostenibile rientrano tuttavia tra gli obiettivi di medio-lungo termine definiti nella Policy ESG di Gruppo.

4.5 Salute e sicurezza del lavoro

Gruppo Paterno considera la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori un impegno fondamentale, condiviso da tutte le Società. Ogni dipendente è tenuto a rispettare le norme interne in materia di prevenzione dei rischi e a segnalare tempestivamente eventuali inosservanze.

Le società **Eurobrico**, **CasaTua Italia**, **Xlam Dolomiti**, **Funivie Lagorai** e **Maso Paterno** adottano un **sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (SGSL)** in conformità al **D.Lgs. 81/08**, che costituisce il principale riferimento normativo italiano in materia, e alle **Linee Guida UNI-INAIL SGSL**. Inoltre, ogni sede e filiale è dotata di un proprio **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, redatto e aggiornato con il supporto di consulenti esterni qualificati, che individua pericoli, misure preventive e protettive, e viene revisionato in occasione di variazioni significative nei processi, nelle attività o nei DPI utilizzati.

Eurobrico e **Xlam Dolomiti** riservano particolare attenzione ai rischi connessi all'utilizzo di impianti da taglio e attrezzature per la movimentazione delle merci, attraverso procedure operative dedicate, programmi formativi mirati e registri di manutenzione.

L'azione preventiva del Gruppo si rafforza mediante la costante valutazione dei rischi, il monitoraggio delle condizioni di salute dei lavoratori e il diretto coinvolgimento del personale nelle politiche aziendali di sicurezza. A supporto di tali obiettivi, le società del Gruppo garantiscono inoltre **servizi di medicina del lavoro**, volti a salvaguardare la salute e il benessere dei lavoratori. Tali servizi comprendono attività di monitoraggio sanitario e consulenza specialistica per affrontare con prontezza eventuali problematiche correlate all'ambiente di lavoro.

Gli elementi base dei diversi DVR aziendali sono rappresentati da:

Relazione sulla valutazione dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori

Programma di miglioramento dei livelli di sicurezza nel tempo

Indicazione delle procedure da seguire e dei ruoli aziendali incaricati di attuarle

Misure di prevenzione e protezione da attuare e i Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) adottati

Individuazione delle mansioni che espongono a rischi specifici, richiedendo particolare esperienza, formazione o addestramento

Individuazione delle misure di emergenza, comprese quelle relative al pronto soccorso, all'antincendio e all'evacuazione

Gruppo Paterno assicura a tutti i dipendenti percorsi strutturati di **formazione in materia di salute e sicurezza**, con particolare attenzione ai neoassunti, ai lavoratori che cambiano mansione e a chi opera con nuove attrezzature o DPI. In conformità alla normativa vigente, i percorsi comprendono moduli generali e specifici - antincendio, primo soccorso e formazione dedicata a Preposti, Dirigenti e RLS - supportati da materiale didattico chiaro e accessibile. L'attività è curata in modo continuativo dall'Ufficio Sicurezza del Gruppo, che assicura una costante sensibilizzazione tanto dei lavoratori quanto delle figure preposte alla loro vigilanza.

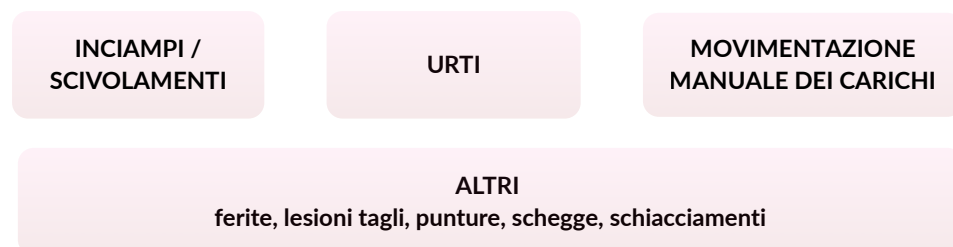


Pertanto, a tutto il personale del Gruppo è erogata formazione relativa alle tematiche della salute e sicurezza sul lavoro come previsto dalla normativa.

Nel corso del 2025 sono state inoltre organizzate **specifiche sessioni formative sull'utilizzo dei DAE (Defibrillatori Automatici Esterni)**, dispositivi salvavita impiegati nel trattamento dell'arresto cardiaco improvviso. La formazione ha coinvolto il personale di Eurobrico, con 25 ore di attività dedicate, e di Funivie Lagorai, con 20 ore, fornendo ai lavoratori le competenze necessarie per intervenire tempestivamente in caso di emergenza.

Si specifica che attualmente non sono presenti comitati congiunti dirigenza-lavoratori per la salute e sicurezza sul lavoro.

In relazione agli infortuni, tali sono classificati dalle società in:



Gli infortuni verificati nel corso dell'anno sono stati oggetto di un'attenta e approfondita analisi delle cause, condotta con l'obiettivo di individuare i fattori di rischio, sia diretti sia indiretti che ne hanno determinato l'accadimento.

A tale attività hanno preso parte le figure aziendali preposte alla sicurezza, in un processo di valutazione condivisa che ha permesso non solo di ricostruire le dinamiche degli eventi, ma anche di definire interventi correttivi e misure preventive mirate.

Nei casi in cui non è stato possibile eliminare in modo definitivo la fonte di pericolo che ha originato l'infortunio, sono state adottate una serie di misure correttive e preventive mirate a ridurre l'esposizione al rischio.

Annualmente il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** svolge **audit e sopralluoghi** presso ciascuna sede e punto vendita aziendale.

Gli audit hanno come obiettivo la verifica della conformità dei requisiti all'interno degli stabilimenti del Gruppo e le risultanze dei monitoraggi vengono raccolte e formalizzate in appositi verbali interni, a garanzia della tracciabilità delle verifiche e del costante presidio sugli aspetti di salute e sicurezza aziendale.

In caso di non conformità o rilevamento di osservazioni, gli audit attivano procedure strutturate volte a:

- segnalare l'anomalia al responsabile di riferimento,
- analizzare le cause alla base della criticità,
- definire le azioni correttive e preventive necessarie per la risoluzione del problema,
- monitorare l'efficacia delle misure adottate per prevenire il ripetersi dell'evento.

Ai fini di una completa trattazione del tema materiale in oggetto, si segnala che, **nel corso del periodo di rendicontazione 2025**, a livello di Gruppo si sono verificati **16 infortuni**, tutti senza gravi conseguenze, i quali hanno determinato la perdita di **426 giorni di lavoro**. **Non risultano inoltre casi di malattia professionale**.

I NUMERI DI GRUPPO PATERNO

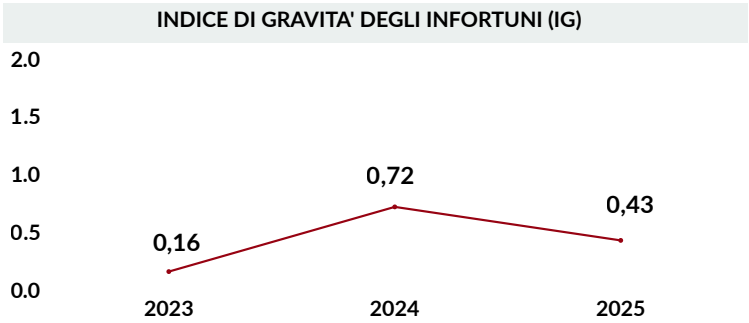
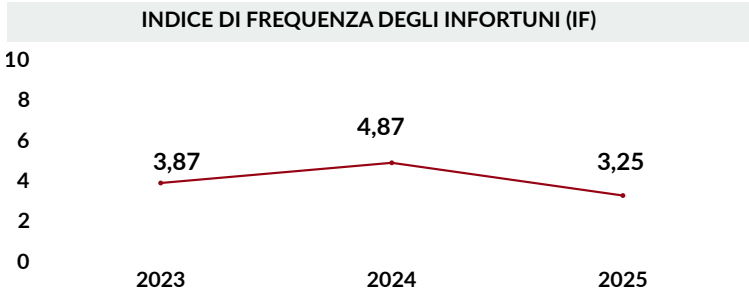
- **16 infortuni sul lavoro** (nessuno con gravi conseguenze o decesso)
- **1 near miss** registrato
- **426 giornate perse** a causa di infortuni sul lavoro
 - Eurobrico 175, CasaTua Italia 4, Xlam Dolomiti 222, Funivie Lagorai 25, Maso Paterno 0
- **0 casi di malattia professionale**
- **983.650 ore lavorate**
 - 654.368 Eurobrico, 135.153 CasaTua Italia, 153.895 Xlam Dolomiti, 35.767 Funivie Lagorai, 4.467 Maso Paterno

Nella pagina successiva si riepilogano le statistiche circa il tema *Salute e sicurezza sul lavoro*, sia a livello aggregato che per singola società.

NUMERO DI INFORTUNI	2025	2024	2023
EUROBRICO	9	15	13
CASATUA	1	0	0
XLAM DOLOMITI	5	5	6
FUNIVIE LAGORAI	1	3	0
MASO PATERNO	0	-	-
GRUPPO PATERNO	16	23	19

INDICE DI GRAVITA' DEGLI INFORTUNI (IG)*	2025	2024	2023
EUROBRICO	0,27	0,60	0,13
CASATUA	0,03	0,00	0,00
XLAM DOLOMITI	1,44	1,77	0,54
FUNIVIE LAGORAI	0,70	1,02	0,00
MASO PATERNO	0,00	-	-
GRUPPO PATERNO	0,43	0,72	0,16

INDICE DI FREQUENZA (IF) *	2025	2024	2023
EUROBRICO	2,75	4,63	4,04
CASATUA	1,48	0,00	0,00
XLAM DOLOMITI	6,50	6,77	8,91
FUNIVIE LAGORAI	5,59	16,92	0,00
MASO PATERNO	0,00	-	-
GRUPPO PATERNO	3,25	4,87	3,87



L'attività è svolta nei seguenti reparti o aree di lavoro:

EUROBRICO e CASATUA ITALIA • UFFICI CENTRALI • PUNTI VENDITA • MAGAZZINI LOGISTICI	XLAM DOLOMITI • UFFICI CENTRALI • STABILIMENTO PRODUTTIVO • CANTIERI	FUNIVIE LAGORAI • UFFICI CENTRALI • IMPIANTI SCIISTICI • PUNTI RISTORO	MASO PATERNO • UFFICI CENTRALI • MAGAZZINI LOGISTICI • PUNTI RISTORO IN OCCASIONE DEI MERCATINI DI NATALE
---	---	---	--

***INDICE DI FREQUENZA:** Numero infortuni / ore totali lavorate * 200.000

***INDICE DI GRAVITA':** Giornate perse causa infortunio / ore totali lavorate * 1.000

4.6 Gestione responsabile dei rapporti con i clienti e trasparenza nel mercato

Gruppo Paterno riconosce nella gestione responsabile dei rapporti con i clienti e nella trasparenza dei rapporti commerciali degli impegni imprescindibili, volti a consolidare un legame di fiducia reciproca e a garantire correttezza, trasparenza e tutela dei dati personali in ogni fase della relazione commerciale, in linea con le normative vigenti e con le aspettative della clientela.

L'attenzione al cliente costituisce un pilastro della strategia di sostenibilità del Gruppo e si traduce nella volontà di assicurare comunicazioni chiare, servizi affidabili e strumenti di ascolto efficaci, al fine di evitare l'insorgenza di criticità.

TRASPARENZA E
CORRETTEZZA

TUTELA E FIDUCIA

ASSENZA DI CRITICITA'

Requisiti informative ed etichettatura di prodotti

Nel corso del 2025 tutte le società del Gruppo hanno confermato il rispetto dei requisiti informativi ed etichettatura previsti per i propri prodotti e servizi, in funzione della specifica natura dell'attività svolta:

Eurobrico	In qualità di rivenditore, le informazioni di prodotto veicolate tramite i cartelli prezzo esposti in negozio e secondo le condizioni generali di vendita
CasaTua Italia	In qualità di rivenditore, riporta informazioni essenziali (misure, finiture) sui cartelli prezzo, integrate dai cataloghi dei fornitori; condizioni generali di vendita formalizzate nel contratto
Xlam Dolomiti	Soggetta agli obblighi informativi previsti per i pannelli strutturali XLAM
Funivie Lagorai	Espone presso ciascun impianto le informative obbligatorie regolate dal Servizio Impianti a Fune della Provincia (prezziario, orario, disposizioni per i viaggiatori)
Maso Paterno	Condizioni generali di vendita

Episodi di non conformità

ETICHETTATURA

Nel 2025 si segnala un singolo caso a carico di Eurobrico relativo all'utilizzo della dicitura "gres" in luogo di "gres porcellanato" sull'etichettatura di una linea di tazze. Per tutte le altre società del Gruppo non sono stati rilevati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi nel triennio 2023-2025.

EPISODIO 2025 - EUROBRICO

Prodotto tempestivamente ritirato dal commercio; la Camera di Commercio competente ha comminato una sanzione.

COMUNICAZIONI DI MARKETING

Con riferimento alle comunicazioni di marketing - comprese pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni - nel triennio 2023-2025 non sono stati registrati episodi di non conformità a regolamenti o codici volontari in alcuna società del Gruppo.

PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI

Nel triennio 2023-2025 non risultano denunce comprovate riguardanti violazioni della privacy o perdite di dati dei clienti in alcuna società del Gruppo, né da parti esterne né da enti regolatori. Inoltre, **il Gruppo ha adottato una Privacy policy** a cui tutte le società del perimetro sono soggette.

Sicurezza dei dati e ascolto della clientela

SICUREZZA DEI DATI - SISTEMA MDR

A presidio della sicurezza dei dati, già dal 2024 tutte le società del Gruppo avevano adottato un sistema **MDR** (*Managed Detection and Response*) per il monitoraggio continuativo e la prevenzione di potenziali attacchi cyber, garantendo una più solida tutela delle informazioni sensibili di clienti, dipendenti e stakeholder.

Tale sistema è oggetto di costante evoluzione: nel 2026 ne sarà aggiornata la componente software e ne sarà esteso il perimetro di copertura a tutte le postazioni client e server attive.

ASCOLTO DELLA CLIENTELA

Pur in assenza di policy formali specifiche sul tema, il Gruppo mantiene attivi diversi canali di ascolto e comunicazione con la clientela, differenziati in funzione della natura delle singole società, a testimonianza dell'impegno a recepire i feedback e a migliorare continuamente l'esperienza del cliente.

EUROBRICO - Sistema di ticketing, reputazione online ed economia circolare

Eurobrico si avvale di un **sistema di ticketing integrato nel CRM** che consente di monitorare e gestire in modo puntuale tutte le richieste di assistenza, assicurando tempi di risposta rapidi (generalmente entro 12 ore) e mantenendo un dialogo costante e tracciabile con il cliente. Le richieste sono gestite secondo procedure standardizzate, definite per garantire uniformità di trattamento e pari attenzione a tutti i clienti.

In caso di problematiche legate ai prodotti, la società privilegia **soluzioni orientate alla sostenibilità e all'efficienza**, come l'invio in assistenza o la fornitura di parti di ricambio, limitando ove possibile la sostituzione integrale del prodotto. Tale approccio si è consolidato nel 2025 con lo **sviluppo della vendita di pezzi di ricambio**, finalizzata a prolungare il ciclo di vita degli articoli acquistati in coerenza con i principi dell'economia circolare.

Nel corso del 2025 sono state inoltre rafforzate le attività di monitoraggio e miglioramento della reputazione online: **l'azienda presidia attivamente le principali piattaforme di recensione** (tra le quali *Trovaprezzi*, *Trustpilot*, *Feedaty* e *Google Business Profile*), promuovendo un dialogo aperto con la clientela. **I clienti che rilasciano recensioni negative sono sistematicamente ricontattati**, al fine di comprendere le criticità segnalate e individuare soluzioni efficaci; parallelamente, sono stati introdotti sistemi di verifica e valutazione della qualità del servizio post-vendita, attraverso controlli strutturati e analisi dei punteggi.

Un ulteriore elemento qualificante è rappresentato dall'**investimento nella formazione del personale**: nel 2025 sono state potenziate le competenze tecnico-commerciali dei collaboratori, con l'obiettivo di offrire un supporto sempre più qualificato nelle fasi di acquisto e utilizzo dei prodotti, contribuendo così a ridurre le criticità riconducibili a un utilizzo non corretto o alla mancata consultazione delle istruzioni di montaggio.

CANALI DI ASCOLTO E SUPPORTO DELLE ALTRE SOCIETÀ

CasaTua Italia	Canale ufficiale per i reclami tramite form dedicato sul sito (assistenza post-vendita), affiancato da chat, email generica e contatto diretto in negozio
Xlam Dolomiti	Contatti commerciali diretti e addetti post-vendita che affiancano il cliente e ne raccolgono i feedback. In caso di problemi o non conformità rispetto al progetto, la società interviene concretamente, tramite la sostituzione della componente o altri interventi strutturali, oppure attraverso una compensazione economica
Funivie Lagorai	Indirizzo email dedicato per la raccolta di reclami e segnalazioni, integrato dal contatto diretto presso la biglietteria
Maso Paterno	Sito web, canali commerciali

L'insieme di queste azioni conferma la volontà del Gruppo di operare in maniera trasparente, etica e responsabile, rafforzando il rapporto di fiducia con i clienti e tutelando al contempo la propria reputazione aziendale e il valore delle comunità in cui opera.

4.7 Salute e sicurezza del cliente

Di seguito si presentano le politiche e le azioni delle società di Gruppo Paterno circa la gestione del tema materiale *Salute e sicurezza del cliente*.

In riferimento al triennio 2023-2025, non si registrano episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi entro il periodo di rendicontazione.

EUROBRICO - CASATUA ITALIA - MASO PATERNO

Per **Eurobrico**, **CasaTua Italia** e **Maso Paterno** la salute e la sicurezza dell'utente finale rappresenta una priorità. Le società adottando strumenti e procedure che garantiscono il rispetto degli standard normativi e il corretto utilizzo dei prodotti commercializzati. Tra gli strumenti di Eurobrico e CasaTua Italia si annoverano:

- istruzioni d'uso dettagliate;
- manuali d'uso e manutenzione;
- dichiarazioni di conformità CE;
- servizio di assistenza telefonica;
- servizi di assistenza post-vendita in negozio.

Si segnala inoltre che i prodotti e servizi offerti da Eurobrico sono soggetti a certificazioni di sicurezza.

In relazione a Maso Paterno, i prodotti sono certificati HACCP (*Hazard Analysis Critical Control Point*, sistema di controllo a garanzia della sicurezza e dell'igiene nella produzione, trasformazione, deposito e distribuzione degli alimenti).

Queste misure garantiscono non solo la conformità alla normativa vigente, ma anche l'adozione di buone pratiche di prevenzione dei rischi legati all'uso improprio o non conforme dei prodotti.

L'approccio adottato consente inoltre di rafforzare la trasparenza informativa e la tracciabilità lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, contribuendo a una gestione responsabile e sostenibile della catena di fornitura.

XLAM DOLOMITI

Xlam Dolomiti adotta misure rigorose per garantire la sicurezza e l'affidabilità dei propri prodotti lungo tutto il ciclo di utilizzo, anche attraverso certificazioni di sicurezza. La società dota le proprie realizzazioni di **Dichiarazioni di Prestazione (DOP)** e **manuali di corretto montaggio**.

La Dichiarazione di Prestazione (DOP) costituisce la "scheda tecnica qualificata" del prodotto da costruzione, fornendo agli operatori del settore – progettisti, imprese e committenti – un riferimento univoco e verificabile per la scelta, l'impiego e la corretta valutazione delle prestazioni del materiale utilizzato.

Attraverso tali strumenti, l'azienda assicura la conformità normativa, la trasparenza informativa e la diffusione di buone pratiche costruttive lungo l'intera filiera, supportando in modo concreto progettisti e operatori del settore. In questo modo, i pannelli XLAM contribuiscono non solo alla sicurezza e affidabilità degli edifici, ma anche alla realizzazione di soluzioni abitative più durevoli, salubri e rispettose dell'ambiente, capaci di garantire benessere e qualità della vita agli occupanti.

FUNIVIE LAGORAI

Funivie Lagorai pone la tutela della salute e della sicurezza degli utenti al centro delle proprie attività operative, garantendo un'esperienza di fruizione delle piste da sci in conformità agli standard normativi e alle migliori pratiche di settore.

La società assicura:

- personale qualificato presso gli impianti e lungo i tracciati;
- cartellonistica di sicurezza.

Gli impianti sono revisionati periodicamente in ottemperanza alla normativa in materia, mentre le attività di ristorazione sono soggette al sistema di controllo HACCP.

L'integrazione tra presidio umano e strumenti di segnalazione visiva consente di assicurare un elevato livello di protezione per gli utenti, favorendo comportamenti responsabili e riducendo in maniera significativa i rischi connessi alla pratica sportiva.

Attraverso queste iniziative, la società consolida il proprio impegno nella promozione di una cultura della sicurezza in montagna.



Capitolo 5

L'Ambiente

5.1 Riduzione delle emissioni e uso di energie pulite nei processi aziendali	61
5.1.1 Definizione dei consumi energetici	61
5.1.2 Definizione di Emissioni di Scope 1 e Scope 2	73
5.2 Gestione dei rifiuti	81
5.3 Uso responsabile dei materiali	84
5.4 Gestione delle risorse idriche	85

5.1 Riduzione delle emissioni e uso di energie pulite nei processi aziendali

Il presente tema materiale si concretizza dapprima nella definizione dei consumi energetici e successivamente nella quantificazione delle emissioni di CO₂.

5.1.1 Definizione consumi energetici

Nell'esercizio delle proprie attività, Gruppo Paterno si avvale di 3 principali fonti energetiche:

- **Combustibili non rinnovabili** per il riscaldamento, raffreddamento e conduzione dei locali di proprietà;
- **Carburanti** per l'alimentazione della flotta aziendale;
- **Energia elettrica** da mercato nazionale e da pannelli solari di proprietà.

Si segnala che in alcune filiali Eurobrico è utilizzato gasolio/GPL. Tali consumi, tuttavia, non sono interamente compresi nel totale, poiché in alcuni casi sono addebitati solo a livello economico dalla proprietà dell'immobile in cui la filiale opera in locazione.

Ai fini della rendicontazione del presente tema materiale, nelle pagine successive si procede alla quantificazione dei consumi energetici in termini di GJ per ciascuna società di Gruppo Paterno per il periodo di rendicontazione 2025.

I fattori di conversione sono selezionati privilegiando, ove disponibili, le edizioni più aggiornate compatibilmente con la data di pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità:

- per la totalità dei carburanti e combustibili impiegati si fa riferimento al documento "Conversion factors 2025: condensed set (for most users)" del Governo inglese (www.gov.uk); fa eccezione il metano ad uso combustibile, per il quale si adotta la "Tabella coefficienti standard nazionali 2022-2024 (per 2025)" di ISPRA;
- le conversioni relative all'energia elettrica seguono invece il Sistema Internazionale di unità.

Per quanto concerne la quantificazione dell'energia rinnovabile impiegata, si rende noto che il mix nazionale di produzione dell'energia elettrica immessa nel sistema elettrico italiano nel 2024 (dato più aggiornato) è risultato composto per il **51,83% da fonti rinnovabili**. Si segnala che **Xlam Dolomiti fa ricorso ad energia elettrica certificata 100% rinnovabile**. Inoltre, il carburante HVO si classifica come risorsa rinnovabile. Anche nel presente periodo di rendicontazione, **Gruppo Paterno ha impiegato additivi AdBlue** ai fini dell'abbattimento delle emissioni da fonti fossili, **per un totale di 3.859 litri**.

Si rende inoltre noto che Gruppo Paterno, durante l'esercizio 2025, ha prodotto e venduto le seguenti quantità di energia elettrica grazie agli impianti fotovoltaici in suo possesso:

FONTI DI COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI

Gasolio
Metano
GPL riscaldamento

FONTI CARBURANTE FLOTTA AZIENDALE

Benzina
Diesel
HVO
Metano

FONTI ENERGIA ELETTRICA

Mercato nazionale
Impianto fotovoltaico

Eurobrico, CasaTua Italia, Xlam Dolomiti e Maso Paterno (quest'ultima attraverso Società Agricola Maso Paterno S.r.l.) dispongono di impianti fotovoltaici per una potenza nominale pari a 2.654,27 kWp.

14,14% DI ENERGIA IMPIEGATA DA FONTI RINNOVABILI

ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA E VENDUTA	EUROBRICO	CASATUA ITALIA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	GRUPPO PATERNO
GJ	1.411,14	-	1.202,77	-	1.319,26	3.933,17

Consumi energetici di Eurobrico 2025

EuroBRICO®

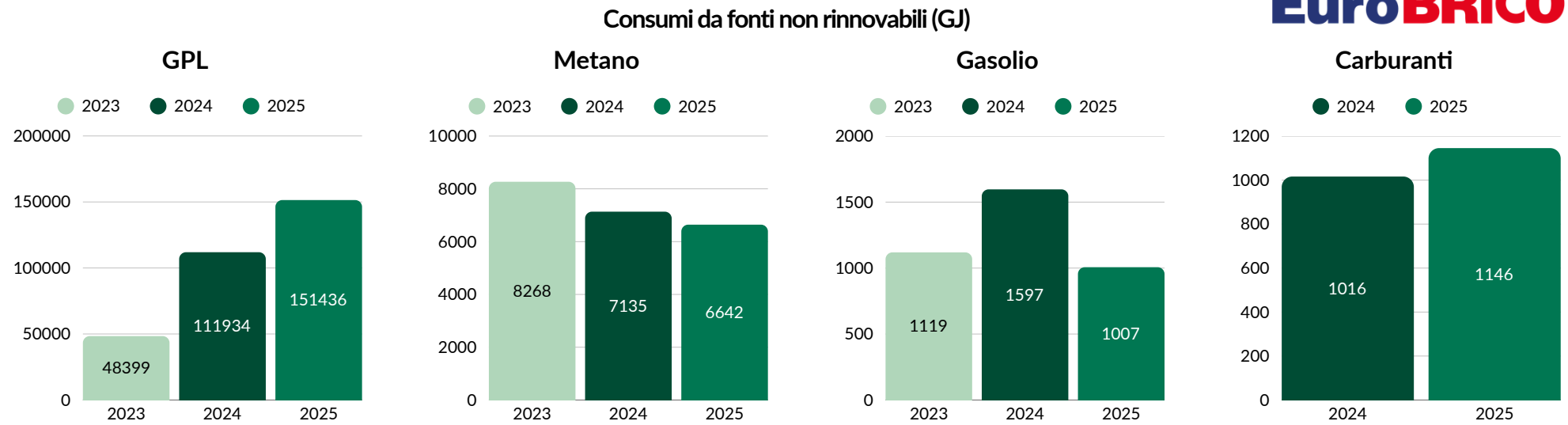
CONSUMO DI COMBUSTIBILE (GJ)	Unità di misura	Quantità	Fattore di densità	GJ/tonnellate	GJ/mc	Consumo in GJ
Gasolio	lt	27.690	1.171 lt/ton	42,569		1.006,61
Metano	mc	186.233			0,035667	6.642,37
GPL riscaldamento	mc	6.222	0,53 ton/mc	45,944		151.435,94
TOTALE CONSUMO COMBUSTIBILE IN GJ						159.084,92

CONSUMO DI CARBURANTE (GJ)	Unità di misura	Quantità	litri/tonnellate	GJ/tonnellate	Consumo in GJ
Benzina	lt	1.368	1.340,12	43,061	43,96
Diesel	lt	8.036	1.201,40	42,839	286,54
HVO (Biodiesel)	lt	23.748	1.282,05	44,00	815,03
Metano	lt	1.421	1.246.142,99	45,745	0,05
TOTALE CONSUMO CARBURANTI IN GJ					1.145,58

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (GJ)	Unità di misura	Quantità	GJ/kWh	Consumo in GJ
Consumo di energia elettrica da mercato nazionale	kWh	6.358.743	0,0036	22.891,47
con certificazione da fonte rinnovabile	kWh	-	0,0036	-
Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e consumata	kWh	697.696	0,0036	2.511,71
TOTALE CONSUMO ENERGIA ELETTRICA IN GJ				25.403,18

TOTALE CONSUMI INTERNI (GJ)
185.633,68
% consumi da fonti rinnovabili
8,18%

Trend 2023-2025



Energia elettrica			
Energia elettrica (GJ)	2023	2024	2025
da mercato nazionale	23.483,30	24.844,99	22.891,47
da impianto fotovoltaico (consumo)	1.498,26	1.421,30	2.511,71
da impianto fotovoltaico (vendita)	446,77	563,80	1.411,14

Intensità energetica

Intensità energetica (GJ/milione di euro di fatturato)	2024	2025
GJ	147.420,98	185.633,68
Fatturato in milioni di euro	111,47	113,31
GJ/milione di euro di fatturato	1.322,52	1.638,22

Consumi energetici di CasaTua Italia 2025

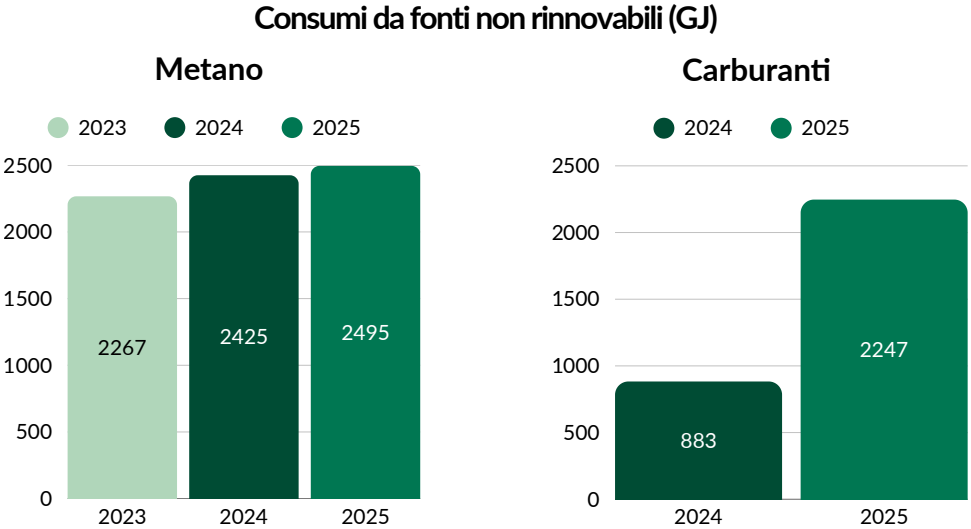


CONSUMO DI COMBUSTIBILE (GJ)	Unità di misura	Quantità	Udm/tonnellate	GJ/tonnellate	GJ/mc	Consumo in GJ
Gasolio	lt	-	1.171 lt/ton	42,569		-
Metano	mc	69.957			0,035667	2.495,16
GPL riscaldamento	mc	-	0,53 ton/mc	45,944		-
TOTALE CONSUMO COMBUSTIBILE IN GJ						2.495,16

CONSUMO DI CARBURANTE (GJ)	Unità di misura	Quantità	litri/tonnellate	GJ/tonnellate	Consumo in GJ
Benzina	lt	153	1340,12	43,061	4,92
Diesel	lt	48.619	1201,40	42,839	1.733,63
HVO (Biodiesel)	lt	14.816	1282,05	44,00	508,49
Metano	lt	-	1.246.142,99	45,745	-
TOTALE CONSUMO CARBURANTI IN GJ					2.247,03

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (GJ)	Unità di misura	Quantità	GJ/kWh	Consumo in GJ	TOTALE CONSUMI INTERNI (GJ)
Consumo di energia elettrica da mercato nazionale	kWh	1.769.451	0,0036	6.370,02	11.223,69
con certificazione da fonte rinnovabile	kWh	-	0,0036	-	
Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e consumata	kWh	30.967	0,0036	111,48	% consumi da fonti rinnovabili
TOTALE CONSUMO ENERGIA ELETTRICA IN GJ				6.481,50	34,94%

Trend 2023-2025



Energia elettrica			
Energia elettrica (GJ)	2023	2024	2025
da mercato nazionale	9.732,19	7.881,31	6.370,02
da impianto fotovoltaico (consumo)	450,45	135,59	111,48
da impianto fotovoltaico (vendita)	44,44	1,27	0,00

Intensità energetica

Intensità energetica (GJ/milione di euro di fatturato)	2024	2025
GJ	11.324,65	11.223,69
Fatturato in milioni di euro	21,19	20,16
GJ/milione di euro di fatturato	534,37	556,73

Consumi energetici di Xlam Dolomiti 2025



CONSUMO DI COMBUSTIBILE (GJ)	Unità di misura	Quantità	Udm/tonnellate	GJ/tonnellate	GJ/mc	Consumo in GJ
Gasolio	lt	-	1.171 lt/ton	42,569		-
Metano	mc	73.851			0,035667	2.634,04
GPL riscaldamento	mc	-	0,53 ton/mc	45,944		-
TOTALE CONSUMO COMBUSTIBILE IN GJ						2.634,04

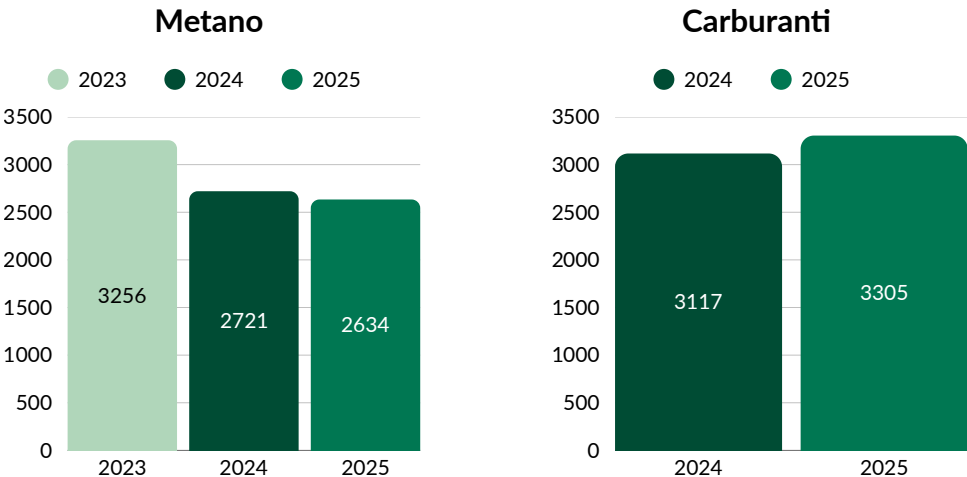
CONSUMO DI CARBURANTE (GJ)	Unità di misura	Quantità	litri/tonnellate	GJ/tonnellate	Consumo in GJ
Benzina	lt	1.242	1340,12	43,061	39,91
Diesel	lt	50.125	1201,40	42,839	1.787,33
HVO (Biodiesel)	lt	43.059	1282,05	44,00	1.477,79
Metano	lt	-	1.246.142,99	45,745	-
TOTALE CONSUMO CARBURANTI IN GJ					3.305,03

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (GJ)	Unità di misura	Quantità	GJ/kWh	Consumo in GJ	TOTALE CONSUMI INTERNI (GJ)
Consumo di energia elettrica da mercato nazionale	kWh	1.381.595	0,0036	4.973,74	13.403,76
<i>con certificazione da fonte rinnovabile</i>	kWh	1.381.595	0,0036	4.973,74	
Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e consumata	kWh	691.931	0,0036	2.490,95	% consumi da fonti rinnovabili
TOTALE CONSUMO ENERGIA ELETTRICA IN GJ				7.464,69	66,72%

Trend 2023-2025



Consumi da fonti non rinnovabili (GJ)



Energia elettrica

Energia elettrica (GJ)	2023	2024	2025
da mercato nazionale (2024 e 2025 certificata 100% rinnovabile)	4.260,42	4.573,40	4.973,74
da impianto fotovoltaico (consumo)	2.286,31	2.303,74	2.490,95
da impianto fotovoltaico (vendita)	870,18	1.352,78	1.202,77

Intensità energetica

Intensità energetica (GJ/milione di euro di fatturato)	2024	2025
GJ	12.714,81	13.403,76
Fatturato in milioni di euro	31,76	35,45
GJ/milione di euro di fatturato	400,32	378,12

Consumi energetici di Funivie Lagorai 2025



CONSUMO DI COMBUSTIBILE (GJ)	Unità di misura	Quantità	Udm/tonnellate	GJ/tonnellate	GJ/mc	kWh/litro	Consumo in GJ
Gasolio	lt	-	1.171 lt/ton	42,569			-
Metano	mc	-			0,035667		-
GPL riscaldamento	lt	47.020	0,53 ton/mc	45,944		6,761	1.144,45
TOTALE CONSUMO COMBUSTIBILE IN GJ							1.144,45

CONSUMO DI CARBURANTE (GJ)	Unità di misura	Quantità	litri/tonnellate	GJ/tonnellate	Consumo in GJ
Benzina	lt	2.442	1340,12	43,061	78,47
Diesel	lt	46.869	1201,40	42,839	1.671,23
HVO (Biodiesel)	lt	189	1282,05	44,00	6,49
Metano	lt	-	1.246.142,99	45,745	-
TOTALE CONSUMO CARBURANTI IN GJ					1.756,19

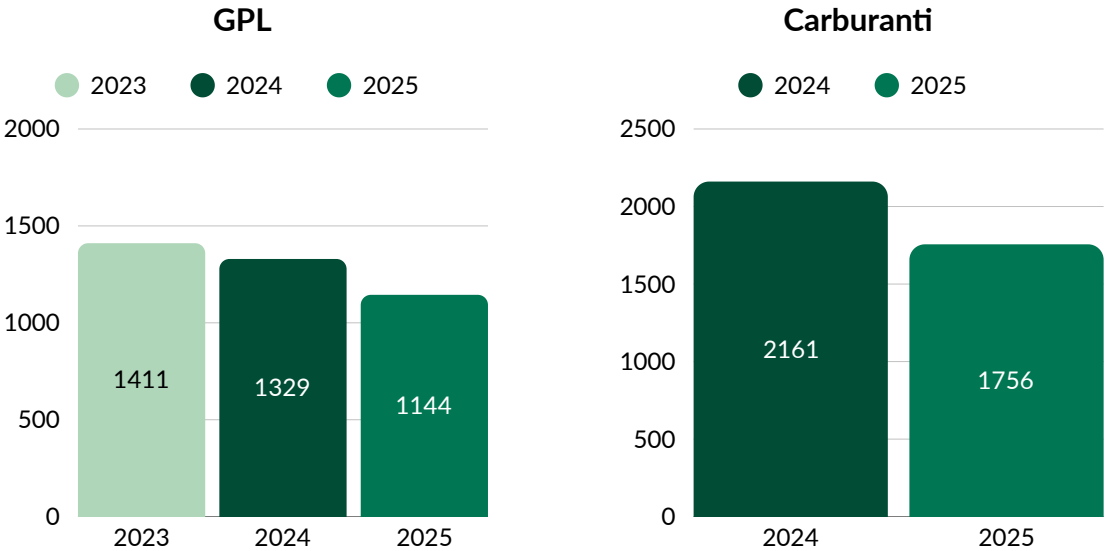
CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (GJ)	Unità di misura	Quantità	GJ/kWh	Consumo in GJ
Consumo di energia elettrica da mercato nazionale	kWh	1.445.381	0,0036	5.203,37
con certificazione da fonte rinnovabile	kWh	-	0,0036	-
Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e consumata	kWh	-	0,0036	-
TOTALE CONSUMO ENERGIA ELETTRICA IN GJ				5.203,37

TOTALE CONSUMI INTERNI (GJ)
8.104,00
% consumi da fonti rinnovabili
33,36%



Trend 2023-2025

Consumi da fonti non rinnovabili (GJ)



Energia elettrica

Energia elettrica (GJ)	2023	2024	2025
da mercato nazionale	4.288,42	4.414,57	5.203,37

Intensità energetica

Intensità energetica (GJ/milione di euro di fatturato)	2024	2025
GJ	7.904,93	8.104,00
Fatturato in milioni di euro	2,69	2,89
GJ/milione di euro di fatturato	2.935,63	2.808,95

Consumi energetici di Maso Paterno 2025



CONSUMO DI COMBUSTIBILE (GJ)	Unità di misura	Quantità	Fattore di densità	GJ/tonnellate	GJ/mc	Consumo in GJ
Gasolio	lt	-	1.171 lt/ton	42,569		-
Metano	mc	-			0,035667	-
GPL riscaldamento	mc	-	0,53 ton/mc	45,944		-
TOTALE CONSUMO COMBUSTIBILE IN GJ		-				-

CONSUMO DI CARBURANTE (GJ)	Unità di misura	Quantità	litri/tonnellate	GJ/tonnellate	Consumo in GJ
Benzina	lt	32	1.340,12	43,061	1,03
Diesel	lt	384	1.201,40	42,839	13,69
HVO (Biodiesel)	lt	3.941,00	1.282,05	44,00	135,26
Metano	lt	-	1.246.142,99	45,745	-
TOTALE CONSUMO CARBURANTI IN GJ					149,98

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (GJ)	Unità di misura	Quantità	GJ/kWh	Consumo in GJ
Consumo di energia elettrica da mercato nazionale	kWh	-	0,0036	-
con certificazione da fonte rinnovabile	kWh	-	0,0036	-
Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e consumata	kWh	-	0,0036	-
TOTALE CONSUMO ENERGIA ELETTRICA IN GJ				-

TOTALE CONSUMI INTERNI (GJ)
149,98
% consumi da fonti rinnovabili
90,18%



Intensità energetica

Intensità energetica (GJ/milione di euro di fatturato)	2025
GJ	149,98
Fatturato in milioni di euro	0,63
GJ/milione di euro di fatturato	237,84

Riepilogo consumi energetici Gruppo Paterno 2025

CONSUMO DI COMBUSTIBILE DA FONTI NON RINNOVABILI (GJ)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	GRUPPO PATERNO
Gasolio	1.006,61	-	-	-	-	1.006,61
Metano	6.642,37	2.495,16	2.634,04	-	-	11.771,57
GPL riscaldamento	151.435,94	-	-	1.144,45	-	152.580,39
TOTALE	159.084,92	2.495,16	2.634,04	1.144,45	-	165.358,57

CONSUMO DI CARBURANTE PER LA FLOTTA AZIENDALE (GJ)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	GRUPPO PATERNO
Benzina	43,96	4,92	39,91	78,47	1,03	168,28
Diesel	286,54	1733,63	1.787,33	1.671,23	13,69	5.492,43
HVO (Biodiesel)	815,03	508,49	1.477,79	6,49	135,26	2.943,04
Metano	0,05	-	-	-	-	0,05
TOTALE	1.145,58	2247,03	3.305,03	1.756,19	149,98	8.603,81

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (GJ)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	GRUPPO PATERNO
Consumo di energia elettrica acquistata da mercato nazionale	22.891,47	6.370,02	4.973,74	5.203,37	-	39.438,61
con certificazione da fonte rinnovabile	-	-	4.973,74	-	-	4.973,74
Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e consumata	2.511,71	111,48	2.490,95	-	-	5.114,14
TOTALE	25.403,18	6.481,50	7.464,69	5.203,37	-	44.552,75

TOTALE CONSUMI INTERNI (GJ)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	GRUPPO PATERNO
Consumi energetici	185.633,68	11.223,69	13.403,76	8.104,00	149,98	218.515,12

Nel corso del 2025 il consumo energetico interno del Gruppo Paterno è stato pari a **218.515,12 GJ**, in crescita del +21,83% rispetto ai 179.365,38 GJ del 2024. L'incremento riflette principalmente l'evoluzione del perimetro e dei livelli di attività delle società del Gruppo.

La composizione delle fonti energetiche evidenzia il seguente quadro:

- **l'energia da fonti non rinnovabili si è attestata a 171.019,33 GJ**, pari al 78,26% del totale, in aumento del +29,84% rispetto all'anno precedente;
- **l'energia da fonti rinnovabili** - in questo contensto comprendente l'autoproduzione da impianto fotovoltaico, l'utilizzo di HVO (olio vegetale idrotrattato) e l'energia elettrica da fonte certificata di Xlam Dolomiti - **è stata pari a 13.030,92 GJ** (5,96% del totale), in crescita del +23,98%;
- **l'energia elettrica acquistata dalla rete è stata pari a 34.464,87 GJ** (15,77% del totale), in diminuzione del -7,21%. In tale componente di consumi è anche presente la quota da energie rinnovabili pari al 51,83%.

L'andamento del 2025 mostra quindi una crescita complessiva dei consumi, trainata dalle fonti non rinnovabili, accompagnata però da un incremento più che proporzionale dell'energia da fonti rinnovabili (+23,98%) e da una contestuale riduzione dell'energia elettrica prelevata dalla rete (-7,21%), segnali coerenti con un progressivo orientamento verso un mix energetico più sostenibile.

Si precisa infine che Maso Paterno non rileva consumi di energia elettrica e termica, in quanto l'immobile in cui opera non è di proprietà e i relativi costi energetici sono ricompresi nel canone di locazione.



5.1.2 Definizione emissioni Scope 1 e Scope 2

Il GHG Protocol è lo standard di riferimento a livello internazionale per la contabilizzazione e la rendicontazione delle emissioni di gas serra, che consente alle organizzazioni di misurare, quantificare e comunicare in modo omogeneo i propri livelli di emissione. Secondo tale standard si distinguono:

- **Scope 1** - le emissioni dirette di gas serra derivanti da fonti di proprietà o controllate dalla Società. Esempi tipici sono le emissioni da combustione di carburanti nei veicoli aziendali, negli impianti di riscaldamento o nei processi industriali;
- **Scope 2** - le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia acquistata e utilizzata dall'Azienda, come l'elettricità, il calore o il vapore. Sebbene la Società non generi direttamente queste emissioni, esse sono prodotte dalle centrali elettriche o dagli impianti che forniscono l'energia.

Per il caso specifico di Gruppo Paterno, nel computo delle emissioni di **Scope 1** rientrano i consumi di combustibili e carburanti precedentemente analizzati.

I fattori di conversione applicati derivano dal documento "Conversion factors 2025: condensed set (for most users)" del Governo Inglese (www.gov.uk) per la totalità dei carburanti e combustibili impiegati, ad eccezione del metano compreso nei combustibili i cui fattori di conversione derivano "Tabella coefficienti standard nazionali 2022-2024 (per 2025)" di ISPRA.

Per la quantificazione delle emissioni di **Scope 2** derivanti dal consumo di energia elettrica possono essere utilizzate due metodologie, secondo il *GHG Protocol*:

- **Scope 2 Location - Based**: approccio che calcola le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia acquistata utilizzando il mix medio di generazione elettrica nel contesto locale in cui l'Azienda opera. In altre parole, considera le emissioni medie del sistema elettrico locale, indipendentemente dal fornitore specifico scelto;

- **Scope 2 Market - Based**: metodo che quantifica le emissioni indirette basandosi sulle scelte di approvvigionamento energetico della Società, come l'acquisto di elettricità da fonti rinnovabili tramite contratti specifici (es. certificati di origine).

Per la metodologia *Location - Based*, il fattore emissivo impiegato è stato pari a **198,94 gCO₂/kWh**, dal report «Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia» pubblicato da ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) nel maggio 2025. Tale coefficiente si applica all'intero consumo di energia elettrica realizzato dalla Società.

Per la metodologia *Market - Based*, il coefficiente emissivo è pari a e **420,20 gCO₂/kWh**, come indicato dalla pubblicazione «European Residual Mixes» edito da AIB (Association of Issuing Bodies) nel maggio 2026. Tale fattore si applica unicamente alla componente di energia elettrica acquistata dalla rete nazionale.

Nelle pagine successive si effettuano i calcoli inerenti alle quantificazioni delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 per ciascuna società del Gruppo. I fattori di conversione sono selezionati privilegiando, ove disponibili, le edizioni più aggiornate compatibilmente con la data di pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità.

Emissioni Scope 1 Eurobrico 2025

EuroBRICO

EMISSIONI DI SCOPE 1 DA COMBUSTIBILE	Unità di misura	Quantità	kgCO2e per unità	tCO2e
Gasolio	lt	27.690,00	2,76	76,30
Metano	GJ	6.642,37	56,79	377,23
GPL riscaldamento	t	3.296,10	2.939,36	9.688,42
TOTALE EMISSIONI CO2 DA COMBUSTIBILE				10.141,95

EMISSIONI DI SCOPE 1 DA CARBURANTE	Unità di misura	Quantità	kgCO2e per unità	tCO2e
Benzina	lt	1.368,00	2,07	2,83
Diesel	lt	8.036,00	2,57	20,66
HVO (Biodiesel)	lt	23.748,00	0,04	0,84
Metano	t	0,0011	2.575,46	0,00
TOTALE EMISSIONI CO2 DA CARBURANTI				24,34

TOTALE EMISSIONI DI SCOPE 1 (tCO2e)
10.166,28

Emissioni Scope 2 Eurobrico 2025

EMISSIONI SCOPE 2 ENERGIA ELETTRICA	Unità di misura	Quantità	gCO2e/kWh	tCO2e	TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 e 2)
Metodologia Location Based	kWh	6.358.743	198,94	1.265,00	11.431,29
Metodologia Market Based	kWh	6.358.743	420,20	2671,94	12.838,23

Emissioni Scope 1 CasaTua Italia 2025



EMISSIONI DI SCOPE 1 DA COMBUSTIBILE	Unità di misura	Quantità	kgCO2e per unità	tCO2e
Gasolio	lt	-	2,76	-
Metano	GJ	2.495,16	56,79	141,7
GPL riscaldamento	t	-	2.939,36	-
TOTALE EMISSIONI CO2 DA COMBUSTIBILE				141,70

EMISSIONI DI SCOPE 1 DA CARBURANTE	Unità di misura	Quantità	kgCO2e per unità	tCO2e
Benzina	lt	153	2,07	0,32
Diesel	lt	48.619,00	2,57	124,99
HVO (Biodiesel)	lt	14.816,00	0,04	0,53
Metano	t	-	2.575,46	-
TOTALE EMISSIONI CO2 DA CARBURANTI				125,83

TOTALE EMISSIONI DI SCOPE 1 (tCO2e)
267,54

Emissioni Scope 2 CasaTua Italia 2025

EMISSIONI SCOPE 2 ENERGIA ELETTRICA	Unità di misura	Quantità	gCO2e/kWh	tCO2e	TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 e 2)
Metodologia Location Based	kWh	1.769.451	198,94	352,01	619,55
Metodologia Market Based	kWh	1.769.451	420,20	743,52	1.011,06

Emissioni Scope 1 Xlam Dolomiti 2025



EMISSIONI DI SCOPE 1 DA COMBUSTIBILE	Unità di misura	Quantità	kgCO2e per unità	tCO2e
Gasolio	lt	-	2,76	-
Metano	GJ	2.634,04	56,79	149,59
GPL riscaldamento	t	-	2.939,36	-
TOTALE EMISSIONI CO2 DA COMBUSTIBILE				149,59

EMISSIONI DI SCOPE 1 DA CARBURANTE	Unità di misura	Quantità	kgCO2e per unità	tCO2e
Benzina	lt	1.242,00	2,07	2,57
Diesel	lt	50.125,00	2,57	128,86
HVO (Biodiesel)	lt	43.059,00	0,04	1,53
Metano	t	-	2.575,46	-
TOTALE EMISSIONI CO2 DA CARBURANTI				132,96

TOTALE EMISSIONI DI SCOPE 1 (tCO2e)
282,55

Emissioni Scope 2 Xlam Dolomiti 2025

EMISSIONI SCOPE 2 ENERGIA ELETTRICA	Unità di misura	Quantità	gCO2e/kWh	tCO2e	TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 e 2)
Metodologia Location Based	kWh	1.381.595	198,94	274,85	557,41
Metodologia Market Based	kWh	-	420,20	-	282,55

La scelta di approvvigionarsi da un fornitore di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili da parte di Xlam Dolomiti consente di azzerare le emissioni indirette di Scope 2 secondo l'approccio Market Based. Questo metodo si rivela quindi il più appropriato per stimare tali emissioni, poiché rappresenta in modo fedele le decisioni contrattuali e di approvvigionamento energetico sostenibile adottate dalla Società.



Emissioni Scope 1 Funivie Lagorai 2025

EMISSIONI DI SCOPE 1 DA COMBUSTIBILE	Unità di misura	Quantità	kgCO2e per unità	tCO2e
Gasolio	lt	-	2,76	-
Metano	GJ	-	56,79	-
GPL riscaldamento	kWh	317.902,22	0,23	73,22
TOTALE EMISSIONI CO2 DA COMBUSTIBILE				73,22

EMISSIONI DI SCOPE 1 DA CARBURANTE	Unità di misura	Quantità	kgCO2e per unità	tCO2e
Benzina	lt	2.442,00	2,07	5,05
Diesel	lt	46.869,00	2,57	120,49
HVO (Biodiesel)	lt	189	0,04	0,01
Metano	t	0	2.575,46	-
TOTALE EMISSIONI CO2 DA CARBURANTI				125,55

**TOTALE EMISSIONI DI SCOPE 1
(tCO2e)**

198,77

Emissioni Scope 2 Funivie Lagorai 2025

EMISSIONI SCOPE 2 ENERGIA ELETTRICA	Unità di misura	Quantità	gCO2e/kWh	tCO2e	TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 e 2)
Metodologia Location Based	kWh	1.445.381	198,94	287,54	486,31
Metodologia Market Based	kWh	1.445.381	420,20	607,35	806,12



Emissioni Scope 1 Maso Paterno 2025

EMISSIONI DI SCOPE 1 DA COMBUSTIBILE	Unità di misura	Quantità	kgCO2e per unità	tCO2e
Gasolio	lt	-	2,76	-
Metano	GJ	-	56,79	-
GPL riscaldamento	t	-	2.939,36	-
TOTALE EMISSIONI CO2 DA COMBUSTIBILE				-

EMISSIONI DI SCOPE 1 DA CARBURANTE	Unità di misura	Quantità	kgCO2e per unità	tCO2e
Benzina	lt	32	2,07	0,07
Diesel	lt	384	2,57	0,99
HVO (Biodiesel)	lt	3.941,00	0,04	0,14
Metano	t	0	2.575,46	-
TOTALE EMISSIONI CO2 DA CARBURANTI				1,19

TOTALE EMISSIONI DI SCOPE 1 (tCO2e)
1,19

Emissioni Scope 2 Maso Paterno 2025

EMISSIONI SCOPE 2 ENERGIA ELETTRICA	Unità di misura	Quantità	gCO2e/kWh	tCO2e	TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 e 2)
Metodologia Location Based	kWh	-	198,94	-	1,19
Metodologia Market Based	kWh	-	420,20	-	1,19

Riepilogo emissioni Gruppo Paterno 2025

EMISSIONI SCOPE 1 DA COMBUSTIBILI (tCO ₂ e)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	GRUPPO PATERNO
Gasolio	76,3	-	-	-	-	76,3
Metano	377,23	141,7	149,59	-	-	668,52
GPL riscaldamento	9688,42	-	-	73,22	-	9761,64
TOTALE	10.141,95	141,7	149,59	73,22	-	10.506,46

EMISSIONI SCOPE 1 DA CARBURANTI (tCO ₂ e)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	GRUPPO PATERNO
Benzina	2,83	0,32	2,57	5,05	0,07	10,84
Diesel	20,66	124,99	128,86	120,49	0,99	395,99
HVO (Biodiesel)	0,84	0,53	1,53	0,01	0,14	3,05
Metano	0,00	-	-	-	-	-
TOTALE	24,34	125,83	132,96	125,55	1,19	409,88

EMISSIONI SCOPE 2 ENERGIA ELETTRICA (tCO ₂ e)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	GRUPPO PATERNO
Emissioni Scope 2 Location Based	1.265,00	352,01	274,85	287,54	-	2.179,41
Emissioni Scope 2 Market Based	2.671,94	743,52	-	607,35	-	4.022,82

TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 e 2 (tCO ₂ e)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	GRUPPO PATERNO
Totale emissioni (con metodologia Location Based)	11.431,29	619,55	557,41	486,31	1,19	13.095,75
Totale emissioni (con metodologia Market Based)	12.838,23	1.011,06	282,55	806,12	1,19	14.939,16

Riepilogo emissioni Gruppo Paterno 2024

TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 e 2 (tCO2e)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	GRUPPO PATERNO
Totale emissioni (con metodologia Location Based)	9.313,73	680,08	595,25	516,00	11.105,06
Totale emissioni (con metodologia Market Based)	10.732,65	1.130,19	295,95	768,12	12.926,91

Nel 2025 le emissioni complessive di gas serra del Gruppo Paterno sono state pari a 13.095,75 tCO₂e secondo l'approccio location based (+17,93% sul 2024) e a 14.939,16 tCO₂e secondo l'approccio market based (+15,57% sul 2024). L'incremento è in parte riconducibile all'ingresso di Maso Paterno nel perimetro di rendicontazione a partire dal 2025.

In entrambi gli approcci le emissioni sono più concentrate in relazione allo Scope 1, che nel 2025 rappresenta circa l'80% del totale, in crescita del +30,34% rispetto al 2024. Lo Scope 2 risulta invece in calo: -20,17% nell'approccio location based e -11,62% nel market based, a conferma di un mix di approvvigionamento energetico progressivamente più efficiente.

TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 e 2 (tCO2e/fatturato in milioni di euro)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO
Totale emissioni (con metodologia Location Based)	11.431,29	619,55	557,41	486,31	1,19
Totale emissioni (con metodologia Market Based)	12.838,23	1.011,06	282,55	806,12	1,19
Fatturato in milioni di euro	113,31	20,16	35,45	2,89	0,63
Intensità emissioni Location Based (tCO2e/fatturato in milioni di euro)	100,88	30,73	15,72	168,56	1,89
Intensità emissioni Market Based (tCO2e/fatturato in milioni di euro)	113,30	50,15	7,97	279,41	1,89

Riepilogo intensita delle emissioni 2024

TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 e 2 (tCO2e/fatturato in milioni di euro)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI
Intensità emissioni Location Based	83,55	32,09	18,74	191,63
Intensità emissioni Market Based	96,28	53,33	9,32	285,26

5.2 Gestione dei rifiuti

Le società del Gruppo adottano **procedure differenziate per la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti prodotti nelle proprie sedi operative**, al fine di garantire **tracciabilità, sicurezza e riduzione dell'impatto ambientale** coerentemente con le attività svolte, nel **rispetto della normativa vigente** e dei **principi di sostenibilità**.

I modelli operativi privilegiano, ove possibile, la raccolta differenziata e il conferimento ad operatori autorizzati, dando priorità, ove tecnicamente ed economicamente sostenibile, alle filiere di valorizzazione e riciclo rispetto allo smaltimento finale. Per la gestione dei rifiuti generati, il Gruppo si avvale, tra gli altri, di *Ecoopera Società Cooperativa* e *Moser Marino e Figli*.

Tali pratiche riflettono l'impegno costante del Gruppo nel promuovere una cultura aziendale orientata alla responsabilità ambientale e alla gestione trasparente dei rifiuti, parte integrante di un più ampio percorso di sostenibilità delle proprie attività operative.

Gruppo Paterno non ha ricevuto sanzioni o rilievi di non conformità sulla gestione ambientale dei rifiuti.

Di seguito si presentano le modalità di gestione dei rifiuti per ciascuna società.

Eurobrico

Derivanti dalle attività commerciali, i rifiuti pericolosi sono rappresentati principalmente da rifiuti chimici (vernici di scarto, solventi), mentre la frazione non pericolosa è costituita prevalentemente da carta, cartone e plastica. La gestione avviene attraverso raccolta differenziata in container e presscontainer dedicati, con conferimento ad aziende autorizzate allo smaltimento dei rifiuti pericolosi, mentre carta, cartone e plastica sono avviati al recupero per la produzione di materie prime riciclate.

Da anni Eurobrico aderisce al **Consorzio Erion**, sistema collettivo per la gestione dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE). Attraverso questa collaborazione, l'azienda contribuisce alla raccolta, al trattamento e al corretto smaltimento dei RAEE, favorendo il recupero dei materiali e assumendo un ruolo responsabile lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, in coerenza con i principi dell'economia circolare. Infine, presso tutti i punti vendita è attivo un servizio gratuito di raccolta pile a batterie esauste.

CasaTua Italia

Nell'ambito delle proprie attività commerciali, la società non genera rifiuti pericolosi, mentre la produzione di rifiuti non pericolosi è limitata a carta, cartone e plastica, integralmente avviati alle filiere di recupero per la produzione di materie prime riciclate.

Xlam Dolomiti

In relazione alle attività produttive della società, i rifiuti pericolosi sono costituiti da adesivi e sigillanti di scarto derivanti dalle attività di produzione dei pannelli, unitamente alle taniche di plastica contaminate utilizzate per il loro contenimento, anch'esse classificate come rifiuti pericolosi. Tali rifiuti sono conferiti a operatori autorizzati per lo smaltimento. La frazione non pericolosa è rappresentata dalla biomassa legnosa generata nei processi produttivi (segatura, trucioli, residui di taglio e pannelli), gestita secondo un modello pienamente circolare: gli scarti più voluminosi sono destinati a recupero energetico come biomassa, mentre la segatura e la polvere di legno sono valorizzate attraverso la rivendita per impiego nel settore zootecnico.

Funivie Lagorai

La società attualmente non attua la raccolta differenziata. La produzione di rifiuti pericolosi è marginale, in quanto le attività di manutenzione degli impianti sono prevalentemente affidate a fornitori esterni specializzati che ne assicurano direttamente lo smaltimento. Restano in capo alla società i quantitativi residui derivanti da interventi di manutenzione interna, regolarmente conferiti ad operatori autorizzati. I rifiuti non pericolosi, ampiamente prevalenti sul totale, sono principalmente riconducibili alle attività di ristorazione svolte presso le strutture e sono avviati alle filiere di recupero, quando possibile.

Si rende noto che Maso Paterno non ha generato rifiuti riconducibili alle attività della società.

Rifiuti generati 2023 - 2025

Di seguito si riporta il dettaglio dei rifiuti generati da ciascuna società del Gruppo nel triennio 2023-2025. Per l'anno di rendicontazione **2025**, i rifiuti prodotti si attestano a **2.389 tonnellate** a livello di Gruppo (+10,65% rispetto al 2024).

In relazione alla tipologia di scarto prodotto, nel 2025 solo l'**1,81%** del totale era di tipo **pericoloso** (1,76% nel 2024 e 1,39% nel 2023), definendo pertanto il **98,19%** come **non pericoloso** (98,24% nel 2024 e 98,61% nel 2023).

RIFIUTI PRODOTTI	EUROBRICO				CASATUA			XLAM DOLOMITI			FUNIVIE LAGORAI			MASO PATERNO			GRUPPO PATERNO		
	u.m.	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Rifiuti pericolosi	ton	16	15	11	0	0	0	26	23	21	1	0	0	0	0	0	43	38	32
Plastica CER 150110* -150111* - 150202*	ton	0	0	0	0	0	0	3	3	4	0	0	0	0	0	0	3	3	4
Rifiuti chimici CER 080409*	ton	0	3	0	0	0	0	21	20	16	1	0	0	0	0	0	21	23	16
Altro CER 170603* - 160213*	ton	16	12	11	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	19	12	13
Rifiuti non pericolosi	ton	939	719	712	423	413	660	945	989	856	38	0	36	0	0	0	2.346	2.121	2.264
Biomassa CER 030105	ton	0	0	0	0	0	0	921	973	816	0	0	0	0	0	0	921	973	816
Metalli	ton	24	22	30	6	0	0	3	0	8	0	0	7	0	0	0	32	22	45
Plastica CER 150102	ton	10	8	7	5	4	0	5	9	4	0	0	0	0	0	0	20	21	11
Carta	ton	278	294	291	110	103	158	0	0	0	0	0	0	0	0	0	388	397	449
Altro CER 150106	ton	628	397	384	302	306	502	16	7	28	38	0	29	0	0	0	984	710	943
TOTALE	ton	956	734	723	423	413	660	971	1.012	877	39	0	36	0	0	0	2.389	2.159	2.296

I valori in tabella sono soggetti ad arrotondamento.

Rifiuti generati per destinazione 2023 - 2025

Di seguito si riporta il dettaglio dei rifiuti generati da ciascuna società del Gruppo distinti per destinazione (recupero o smaltimento) nel triennio 2023-2025. Per l'anno di rendicontazione **2025**, la **percentuale di rifiuti destinati a recupero** è pari al **58,37%**, in aumento rispetto al 50,71% del 2024.

Tra le società del Gruppo, Xlam Dolomiti, responsabile del 40,65% dei rifiuti complessivamente prodotti nel 2025, registra il più elevato tasso di recupero, con una quota di scarti avviati a recupero superiore al 99%.

RIFIUTI PRODOTTI		EUROBRICO			CASATUA			XLAM DOLOMITI			FUNIVIE LAGORAI			MASO PATERNO			GRUPPO PATERNO		
	u.m.	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Rifiuti pericolosi	ton	16	15	11	0	0	0	26	23	21	1	0	0	0	0	0	43	38	32
di cui inviati a recupero	ton	0	4	3	0	0	0	17	20	19	0	0	0	0	0	0	17	24	22
di cui inviati a smaltimento	ton	16	11	8	0	0	0	9	3	2	1	0	0	0	0	0	26	14	10
Rifiuti non pericolosi	ton	939	719	712	423	413	660	945	989	856	38	0	36	0	0	0	2.346	2.121	2.264
di cui inviati a recupero	ton	311	69	22	121	13	n.d.	945	989	856	0	0	36	0	0	0	1.377	1.071	n.d.
di cui inviati a smaltimento	ton	628	650	690	302	400	n.d.	0	0	0	38	0	0	0	0	0	968	1.050	n.d.
Totale rifiuti	ton	956	734	723	423	413	660	971	1.012	877	39	0	36	0	0	0	2.389	2.159	2.296
Totale rifiuti a recupero	ton	311	73	25	121	13	n.d.	962	1.009	875	0	0	36	0	0	0	1.394	1.095	n.d.
Totale rifiuti a smaltimento	ton	645	661	698	302	400	n.d.	9	3	2	39	0	0	0	0	0	994	1.064	n.d.
% recupero	%	32,56	9,94	3,46	28,66	3,15	n.d.	99,06	99,70	99,77	0,00	-	100	-	-	-	58,37	50,71	n.d.
% smaltimento	%	67,44	90,06	96,54	71,34	96,85	n.d.	0,94	0,30	0,23	100	-	0	-	-	-	41,63	49,29	n.d.

I valori in tabella sono soggetti ad arrotondamento.

5.3 Uso responsabile dei materiali

Il presente tema materiale è riferito esclusivamente a **Xlam Dolomiti**, in considerazione delle specificità del business.



Nella produzione di pannelli e nella realizzazione di edifici e strutture, Xlam Dolomiti utilizza come **materia prima** prevalente il **legno**, riconosciuto come una delle risorse più sostenibili nel settore delle costruzioni rispetto ad alternative quali cemento armato, acciaio o muratura, oltre a rappresentare una risorsa rinnovabile. In misura minore, nei processi produttivi sono impiegati anche **collanti** e **adesivi industriali**, classificabili come componenti non rinnovabili.

Nel **2025** sono state utilizzate complessivamente **14.290,60 tonnellate di materie prime**, interamente riconducibili a materiali vergini - dato in linea con quanto rilevato anche per il 2024 e il 2023. L'analisi del triennio 2023-2025 evidenzia come il **99% dei materiali impiegati** sia di **origine rinnovabile**.

A integrazione dell'impegno per un utilizzo responsabile delle risorse, Xlam Dolomiti è attivamente coinvolta in attività di ricerca e sviluppo finalizzate alla realizzazione di prodotti strutturali in legno ottenuti da specie legnose a rapido accrescimento, che attraverso specifici trattamenti possano soddisfare i requisiti delle normative vigenti. Tale approccio consentirebbe di ampliare la gamma di specie utilizzabili e, al contempo, di individuare soluzioni più performanti rispetto a quelle attualmente disponibili sul mercato, favorendo la sostituzione di materiali a minore profilo di sostenibilità e circolarità.

Si segnala che, alla data di rendicontazione, la società non utilizza materie prime riciclate per la realizzazione dei propri prodotti strutturali in legno.



MATERIALI UTILIZZATI in tonnellate	2025	2024	2023
Materiali non rinnovabili	109,60	128,58	82,94
Materiali rinnovabili	14.181,00	14.713,37	11.939,04
Totale materiali utilizzati	14.290,60	14.841,95	12.021,98

Variazioni nei materiali utilizzati	2025 vs 2024	2024 vs 2023
Materiali non rinnovabili	-14,76%	55,04%
Materiali rinnovabili	-3,62%	23,24%
Totale materiali utilizzati	-3,71%	23,46%

5.4 Gestione delle risorse idriche

La gestione responsabile della risorsa idrica rappresenta per il Gruppo Paterno un tema rilevante, con un'incidenza differenziata in funzione della specifica attività svolta da ciascuna società.

L'interazione del Gruppo con la risorsa è così articolata:

- per Eurobrico e CasaTua Italia il prelievo avviene da acquedotto pubblico e l'acqua è destinata prevalentemente a usi civili e igienico-sanitari, con scarico in pubblica fognatura;
- per Xlam Dolomiti il prelievo da acquedotto è integrato, in misura minore, dall'approvvigionamento da torrente. La risorsa idrica è impiegata non solo per usi civili e igienico-sanitari, ma anche per attività produttive, con scarico in pubblica fognatura.

In relazione allo scarico in pubblica fognatura, la qualità degli effluenti è assicurata dalla conformità agli standard fissati dal gestore della rete e dalla normativa locale.

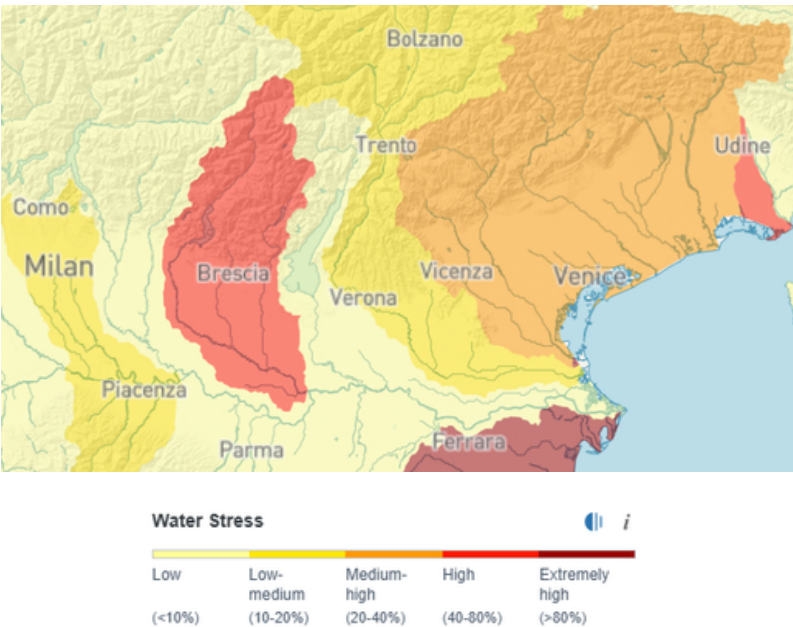
In relazione a Funivie Lagorai, è dato approfondimento della società nella pagina successiva, mentre si segnala che per Maso Paterno non si rilevano consumi idrici rilevanti ai fini della presente rendicontazione.

Nel corso del **2025** sono stati consumati da Gruppo Paterno **10,980 megalitri di acqua**.

Società	Consumo (Megalitri)	Consumo da aree a stress idrico (Megalitri)	Fonte	Destinazione
Eurobrico	8,177	0,190	Acquedotto	Fognatura
CasaTua Italia	1,811	0,066	Acquedotto	Fognatura
Xlam Dolomiti	0,461	-	Acquedotto e torrente	Fognatura
Funivie Lagorai	0,531	-	Bacino artificiale e acquedotto	Dispersione e fognatura
Totale	10,980			

Valutazione degli impatti

Per identificare i potenziali impatti correlati all'acqua, il Gruppo ha condotto una valutazione del rischio idrico delle proprie sedi tramite lo strumento *Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (WRI)*, definendo come “**area a stress idrico**” le zone ricomprese nelle fasce *High* ed *Extremely high Water Stress*.



- Pertanto, è stato possibile stabilire che:
- Eurobrico presenta una sola sede, quella di Villanuova sul Clisi (BS), in zone a stress idrico. Di conseguenza, 0,190 megalitri di consumo di acqua sono relativi alla fascia *High*;
 - CasaTua Italia presenta un'unica sede, quella di Ferrara (FE), in zone a stress idrico, con 0,066 megalitri di consumo di acqua inerenti alla fascia *Extremely High*;

Le risorse idriche per Funivie Lagorai

La gestione responsabile e sostenibile della risorsa idrica riveste per Funivie Lagorai un ruolo strategico, reso ancora più rilevante dagli effetti del cambiamento climatico. L'aumento delle temperature globali e la riduzione della copertura nevosa naturale rendono infatti sempre più variabili le condizioni delle stagioni sciistiche, con conseguente necessità di ricorrere all'innevamento programmato per garantire l'operatività del comprensorio. Parallelamente, l'incremento della frequenza di eventi meteorologici estremi (piogge intense o periodi di siccità) richiede una pianificazione attenta e un uso efficiente delle risorse idriche disponibili, sia per l'innevamento sia per l'approvvigionamento di acqua potabile.

Il fabbisogno idrico del comprensorio riguarda principalmente l'**innevamento delle piste** e l'utilizzo di **acqua potabile nei servizi di ristorazione**. L'area del Passo Brocon è servita dalla sorgente Fontanazzi, attualmente soggetta a concessione di derivazione per uso potabile. La rete idrica, costituita da una condotta di circa 8 km, alimenta diverse aree del comprensorio (Passo Brocon, Marande, Malga Cavallara e Chalet Paradiso) attraverso un sistema di serbatoi e

- per Xlam Dolomiti la sede legale è situata a Castel Ivano (Trento), mentre quella operativa a Castelnuovo (Trento), entrambe appartenenti alla fascia *Medium-High*;
- per Funivie Lagorai la sede legale è sita a Castello Tesino (Trento), mentre quella operativa a Castel Ivano (Trento), entrambe appartenenti alla fascia *Medium-High*.



stazioni di pompaggio. Uno dei principali serbatoi utilizzati è il “Le Bene”, bacino artificiale che si approvvigiona anche da acquedotto comunale qualora l'apporto di acqua piovana non fosse sufficiente per innevare.

Il sistema di innevamento artificiale è alimentato anch'esso dalla sorgente Fontanazzi, tramite un acquedotto dedicato e un sistema di pompaggio che convoglia l'acqua verso l'invaso di Malga Valfontane, realizzato per garantire la disponibilità necessaria in funzione delle condizioni climatiche e delle esigenze di innevamento. La disponibilità della sorgente è attualmente più che adeguata a coprire i fabbisogni idrici dell'area.

Inoltre, si sottolinea che per l'innevamento artificiale non sono aggiunti additivi o altre sostanze che potrebbero in seguito disperdersi nell'ambiente con il disgelo.

Nel 2025, Funivie Lagorai ha prelevato complessivamente **0,531 megalitri di acqua**, interamente provenienti dall'acquedotto servito dalla sorgente Fontanazzi. L'acqua è stata utilizzata al 100% nei processi operativi, senza rilascio residuo, e proviene integralmente da aree non soggette a stress idrico.

FONTI DI PRELIEVO		DESTINAZIONE DI SCARICO		100% della risorsa idrica prelevata è consumata
Bacino artificiale Acquedotto		Fognature Dispersione		
Consumo idrico	2025	2024	2023	
Megalitri	0,531	0,530	0,509	
Variazione %	0,19%	4,13%	-7,62%	

APPENDICE



Euroimmobiliare S.p.A.



CHI SIAMO

La società Euroimmobiliare S.p.A. ha come obiettivo principale la **gestione e la valorizzazione del patrimonio immobiliare di Gruppo Paterno**. Promuove l'attività di individuazione, realizzazione, ristrutturazione, manutenzione e gestione di immobili ove le società controllate dal Gruppo Paterno svolgono la loro attività commerciale o industriale.

LA GOVERNANCE DELLA SOCIETÀ

La **conduzione etica** di un business non è semplicemente una scelta, ma un pilastro fondamentale che definisce l'identità e la durata dell'Azienda nel lungo termine. L'etica aziendale non riguarda solo l'aderenza alle leggi e ai regolamenti, ma implica un impegno profondo per agire in modo **giusto e responsabile** nei confronti di tutte le parti interessate.

Euroimmobiliare S.p.A è una Società per azioni con socio unico, amministratore unico, soggetta al controllo del collegio sindacale (composto da 5 membri di cui 1 presidente, 2 sindaci supplenti e 2 sindaci effettivi) e della società di revisione indipendente Trevor Srl.

Inoltre, la Società non presenta dipendenti all'interno del suo organico.

Sede legale: Via della Stazione 100, 38059
Castel Ivano (TN)

AMMINISTRATORE UNICO

Domiziano Paterno
Amministratore Unico
dal 27/05/2025 al
31/12/2027

COLLEGIO SINDACALE

Maria Grazia Serafini
Presidente
dal 24/05/2024 al
31/12/2026

Jean Paul Baroni Sindaco effettivo dal 24/05/2024 al 31/12/2026	Massimo Collino Sindaco effettivo dal 24/05/2024 al 31/12/2026
--	---

Andrea Sembenotti Sindaco supplente dal 24/05/2024 al 31/12/2026	Claudio Stefanelli Sindaco supplente dal 24/05/2024 al 31/12/2026
---	--

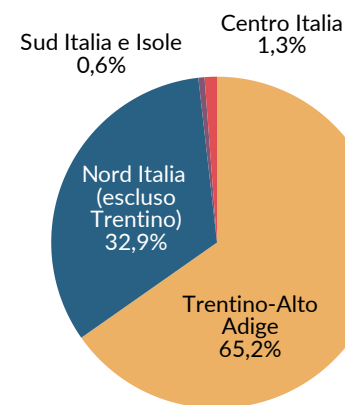
6 componenti degli Organi di Governance:

- **1 donna** appartenete alla fascia d'età over 50 (16,67% del totale);
- **5 uomini** (83,33% del totale), di cui uno di età compresa tra i 30 e i 50 anni (16,67%) e 4 over 50 (83,33%).

La Catena di fornitura

La gestione della catena di fornitura è un ambito centrale per Euroimmobiliare, che collabora con fornitori di servizi e prodotti edili, locatori di immobili e istituti di credito, coinvolti costantemente nei processi di rinnovo contrattuale, di sviluppo immobiliare e di finanziamento delle attività aziendali. L'azienda promuove relazioni basate su trasparenza, continuità e responsabilità, valorizzando fornitori qualificati e in grado di rispondere in modo efficace alle esigenze del mercato.

Al 2025, **Euroimmobiliare conta 161 fornitori attivi**, distribuiti sul territorio nazionale ed estero.



I valori di Euroimmobiliare

Euroimmobiliare si impegna a gestire e valorizzare il patrimonio immobiliare del Gruppo, attraverso la realizzazione, manutenzione e riqualificazione di spazi funzionali alle attività commerciali e industriali delle società controllate, garantendo efficienza e qualità.



Creazione e distribuzione di valore economico



Il **valore economico diretto generato e distribuito** rappresenta l’impatto che Euroimmobiliare produce sul contesto in cui opera. Questo indicatore consente di evidenziare come la ricchezza prodotta dall’attività aziendale venga ripartita tra i diversi stakeholder e quale quota venga trattenuta per garantire la solidità e lo sviluppo futuro della Società.

Nel 2025 Euroimmobiliare ha generato:

- **valore economico complessivo** di poco superiore a 14 milioni €;
- **valore economico distribuito** per circa 11,5 milioni €, destinati a dipendenti, fornitori, Stato, azionisti e comunità (81,83% del totale);
- **valore economico trattenuto** per 2,55 milioni € (pari al 18,17%), reinvestiti nell’organizzazione a supporto della continuità aziendale e degli investimenti futuri.

Questi dati confermano il ruolo di Euroimmobiliare come attore responsabile, in grado di creare valore non solo per l’azienda stessa, ma anche per il territorio e la rete di stakeholder con cui quotidianamente interagisce.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	2025	2024	2023
VALORE ECONOMICO GENERATO	14.044.088,00€	15.986.981,00€	16.081.036,00€
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	-11.492.758,00€	-12.714.033,00€	-15.117.585,00€
- DI CUI VALORE PER I FORNITORI	-7.752.797,22€	-7.470.175,46€	-10.848.928,31€
- DI CUI VALORE PER I DIPENDENTI	- €	- €	- €
- DI CUI REMUNERAZIONE DEI FORNITORI DI CAPITALE	-2.739.344,00€	-3.775.775,00€	-3.598.774,00€
- DI CUI PAGAMENTI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	-1.000.616,78€	-1.468.082,54€	-669.882,69€
- DI CUI INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	- €	- €	- €
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	2.551.330,00€	3.272.948,00€	963.451,00€

Il valore distribuito è stato ripartito come segue:

- ai **fornitori 67,46%**;
- ai **fornitori di capitale 23,84%**;
- alla **Pubblica Amministrazione 8,71%**.

La società non distribuisce valore ai dipendenti poiché non dispone di organico aziendale.

Nel triennio analizzato, Euroimmobiliare registra un calo del **valore economico generato**, che passa da 16,1 milioni € nel 2023 a 14 milioni € nel 2025.

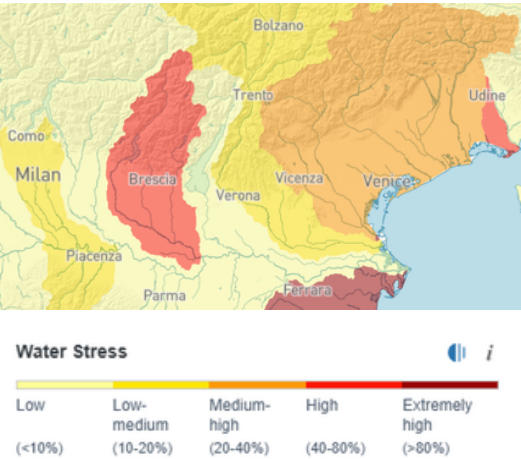
Il **valore economico distribuito** segue lo stesso andamento, contraendosi nel triennio considerato e riducendo il proprio peso sul totale del valore generato (94,01% nel 2023 contro 81,83% nel 2025).

Il **valore economico trattenuto** mostra una dinamica speculare, passando da 963.451 € nel 2023 a 2.551.330 € nel 2025: il dato più recente evidenzia un miglioramento nella capacità dell’impresa di conservare risorse a sostegno della propria solidità e della crescita futura, nonostante una flessione rispetto al 2024.

In sintesi, Euroimmobiliare attraversa un triennio segnato da una riduzione del valore generato, ma con segnali complessivamente positivi: cresce il valore trattenuto e diminuiscono gli oneri verso i fornitori di capitale e la Pubblica Amministrazione, mentre aumenta il peso relativo della spesa verso i fornitori.

Gestione delle risorse idriche

Nel corso del 2025 Euroimmobiliare ha consumato 3,715 megalitri di acqua. La sede legale e operativa della società, situata a Castel Ivano (Trento), ricade nella fascia Medium-High risk secondo l'Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (WRI): poiché si considerano aree ad elevato stress idrico esclusivamente quelle classificate nelle fasce High ed Extremely High, la società non presenta consumi da tali aree.



Società	Consumo (Megalitri)	Consumo da aree a stress idrico (Megalitri)	Fonte	Destinazione
Euroimmobiliare	3,715	-	Acquedotto	Fognatura

Consumi ed emissioni di Euroimmobiliare

Euroimmobiliare dispone di un impianto fotovoltaico di potenza nominale pari a 1.361,14 kWp, il quale ha contribuito alla generazione e alla vendita di 4.737,55 GJ di energia elettrica rinnovabile.

Per Euroimmobiliare, l'energia non è solo un servizio, ma un impegno e affidarsi a fonti rinnovabili significa produrre energia grazie alla forza della natura e ridurre progressivamente la dipendenza dai combustibili fossili, favorendo così il processo di decarbonizzazione.

È una scelta che non solo tutela le risorse del pianeta, ma garantisce anche un futuro più sostenibile per le prossime generazioni.

Nelle pagine successive si riepilogano i consumi e le emissioni di Euroimmobiliare in relazione al periodo di rendicontazione 2025.

ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA E VENDUTA	EUROBRICO	CASATUA ITALIA	XLAM DOLOMITI	FUNVIE LAGORAI	MASO PATERNO	EUROIMMOBILIARE	GRUPPO PATERNO
GJ	1.411,14	-	1.202,77	-	1.319,26	4.737,55	8.670,72

Consumi energetici Euroimmobiliare 2025



CONSUMO DI COMBUSTIBILE (GJ)	Unità di misura	Quantità	Fattore di densità	GJ/tonnellate	GJ/mc	Consumo in GJ
Gasolio	lt	-	1.171 lt/ton	42,569		-
Metano	mc	75.419			0,035667	2.689,97
GPL riscaldamento	mc	-	0,53 ton/mc	45,944		-
TOTALE CONSUMO COMBUSTIBILE IN GJ						2.689,97

CONSUMO DI CARBURANTE (GJ)	Unità di misura	Quantità	litri/tonnellate	GJ/tonnellate	Consumo in GJ
Benzina	lt	-	1.340,12	43,061	-
Diesel	lt	-	1.201,40	42,839	-
HVO (Biodiesel)	lt	-	1.282,05	44,00	-
Metano	lt	-	1.246.142,99	45,745	-
TOTALE CONSUMO CARBURANTI IN GJ					

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (GJ)	Unità di misura	Quantità	GJ/kWh	Consumo in GJ
Consumo di energia elettrica da mercato nazionale	kWh	290.242	0,0036	1.044,87
con certificazione da fonte rinnovabile	kWh	-	0,0036	
Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e consumata	kWh	51.919	0,0036	186,91
TOTALE CONSUMO ENERGIA ELETTRICA IN GJ				1.231,78

TOTALE CONSUMI INTERNI (GJ)
3.921,75
% consumi da fonti rinnovabili
18,58%

Riepilogo consumi energetici Gruppo Paterno 2025

CONSUMO DI COMBUSTIBILE (GJ)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	EUROIMMOBILIARE	GRUPPO PATERNO
Gasolio	1.006,61	-	-	-	-	-	1.006,61
Metano	6.642,37	2.495,16	2.634,04	-	-	2689,97	14.461,54
GPL riscaldamento	151.435,94	-	-	1.144,45	-	-	152.580,39
TOTALE	159.084,92	2.495,16	2.634,04	1.144,45	-	2.689,97	168.048,54

CONSUMO DI CARBURANTE (GJ)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	EUROIMMOBILIARE	GRUPPO PATERNO
Benzina	43,96	4,92	39,91	78,47	1,03	-	168,28
Diesel	286,54	1733,63	1.787,33	1.671,23	13,69	-	5.492,43
HVO (Biodiesel)	815,03	508,49	1.477,79	6,49	135,26	-	2.943,04
Metano	0,05	-	-	-	-	-	0,05
TOTALE	1.145,58	2247,03	3.305,03	1.756,19	149,98	-	8.603,81

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (GJ)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	EUROIMMOBILIARE	GRUPPO PATERNO
Consumo di energia elettrica da mercato nazionale	22.891,47	6.370,02	4.973,74	5.203,37	0	1.044,87	40.483,48
con certificazione da fonte rinnovabile	-	-	4.973,74	-	-	-	4.973,74
Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e consumata	2.511,71	111,48	2.490,95	-	-	186,91	5.301,05
TOTALE	25.403,18	6.481,50	7.464,69	5.203,37	-	1.231,78	45.784,53

TOTALE CONSUMI INTERNI (GJ)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	EUROIMMOBILIARE	GRUPPO PATERNO
Consumi energetici	185.633,68	11.223,69	13.403,76	8.104,00	149,98	3.921,75	222.436,87

Emissioni Scope 1 Euroimmobiliare 2025

EMISSIONI DI SCOPE 1 DA COMBUSTIBILI	Unità di misura	Quantità	kgCO2e per unità	tCO2e
Gasolio	lt		2,76	
Metano	GJ	2.689,97	56,79	152,77
GPL riscaldamento	t		2.575,46	
TOTALE EMISSIONI CO2 DA COMBUSTIBILE				152,77

EMISSIONI DI SCOPE 1 DA CARBURANTI	Unità di misura	Quantità	kgCO2e per unità	tCO2e
Benzina	lt	-	2,07	-
Diesel	lt	-	2,57	-
HVO (Biodiesel)	lt	-	0,04	-
Metano	t	-	2.575,46	-
TOTALE EMISSIONI CO2 DA CARBURANTI				-



Fatturato 2025 in mln di euro

11,72

Intensità energetica (GJ/milione di euro di fatturato)

334,58

Intensità emissioni Location Based (tCO2e/fatturato in milioni di euro)

17,96

Intensità emissioni Market Based (tCO2e/fatturato in milioni di euro)

23,44

TOTALE EMISSIONI DI SCOPE 1 (tCO2e)	152,77
-------------------------------------	--------

Emissioni Scope 2 Euroimmobiliare 2025

EMISSIONI SCOPE 2 ENERGIA ELETTRICA	Unità di misura	Quantità	gCO2e/kWh	tCO2e
Metodologia Location Based	kWh	290.242,00	198,94	57,74
Metodologia Market Based	kWh	290.242,00	420,20	121,96

TOTALE EMISSIONI SCOPE 1+2	210,51 (Location Based)	274,73 (Market Based)
----------------------------	-------------------------	-----------------------

EMISSIONI SCOPE 1 DA COMBUSTIBILI (tCO2e)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	EUROIMMOBILIARE	GRUPPO PATERNO
Gasolio	76,3	-	-	-	-	-	76,3
Metano	377,23	141,7	149,59	-	-	152,77	821,29
GPL riscaldamento	9688,42	-	-	73,22	-	-	9761,64
TOTALE	10.141,95	141,7	149,59	73,22	-	152,77	10.659,22
EMISSIONI SCOPE 1 DA CARBURANTI (tCO2e)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	EUROIMMOBILIARE	GRUPPO PATERNO
Benzina	2,83	0,32	2,57	5,05	0,07	-	10,84
Diesel	20,66	124,99	128,86	120,49	0,99	-	395,99
HVO (Biodiesel)	0,84	0,53	1,53	0,01	0,14	-	3,05
Metano	0,00	-	-	-	-	-	0,00
TOTALE	24,34	125,83	132,96	125,55	1,19	0	409,88
EMISSIONI SCOPE 2 ENERGIA ELETTRICA (tCO2e)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	EUROIMMOBILIARE	GRUPPO PATERNO
Emissioni Scope 2 Location Based	1.265,00	352,01	274,85	287,54	-	57,74	2.237,15
Emissioni Scope 2 Market Based	2.671,94	743,52	-	607,35	-	121,96	4.144,78
TOTALE EMISSIONI SCOPE 1+2 (tCO2e)	EUROBRICO	CASATUA	XLAM DOLOMITI	FUNIVIE LAGORAI	MASO PATERNO	EUROIMMOBILIARE	GRUPPO PATERNO
Totale emissioni (con metodologia Location Based)	11.431,29	619,55	557,41	486,31	1,19	210,51	13.306,26
Totale emissioni (con metodologia Market Based)	12.838,23	1.011,06	282,55	806,12	1,19	274,73	15.213,88

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Indice dei contenuti GRI

DICHIARAZIONE D'USO

Eurogroup S.p.A. ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025.

GRI 1 Principi Fondamentali 2021

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021

INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA	OMISSIONI E NOTE	ESRS
2-1	Dettagli organizzativi	5, 8 - 14		Direttiva 2013/34/EU
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	5, 9		ESRS 1 5.1; ESRS 2 BP-1 §5 (a) e (b) i
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	5		ESRS 1 §73
2-4	Revisione delle informazioni	5		ESRS 2 BP-2 §13, §14 (a) a (b)
2-5	Assurance esterna	5		Direttiva (UE) 2022/2464 – assurance esterna
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	8 - 15		ESRS 2 SBM-1 §40 (a) i a (a) ii, §42 (c)
2-7	Dipendenti	42 - 48		ESRS 2 SBM-1 §40 (a) iii; ESRS S1 S1-6 §50 (a) a (b) e (d) a (e), §51 a §52
2-8	Lavoratori non dipendenti	42 - 48		ESRS S1 S1-7 §55 a §56
2-9	Struttura e composizione della governance	26 - 27		ESRS 2 GOV-1 §21 (a) e (d), §22 (a)
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	26		Non coperta da ESRS 1 AR §16
2-11	Presidente del massimo organo di governo	28		Non coperta da ESRS 1 AR §16
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	17, 19, 28		ESRS 2 GOV-1 §22 (c); GOV-2 §26 (a); SBM-2 §45 (d)
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	28		ESRS 2 GOV-1 §22 (c) i e ii; GOV-2 §26 (a); ESRS G1 G1-3 §18 (c)

INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA	OMISSIONI E NOTE	ESRS
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	22 - 23, 28		ESRS 2 GOV-1 §AR 3 (a) ii e iv; IRO-1 §53 (d)
2-15	Conflitti d'interesse	28	2.15-b. Informazione non disponibile/incompleta. L'organizzazione non dispone di un processo formalizzato di comunicazione agli stakeholder delle situazioni di conflitto di interesse.	
2-16	Comunicazione delle criticità	30		ESRS G1-3 §18 (a) a (c)
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	28		
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		Informazione non disponibile/incompleta	
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		Vincoli di riservatezza	
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		Vincoli di riservatezza	
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Vincoli di riservatezza	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4		ESRS 2 SBM-1 §40 (g)
2-23	Impegno in termini di policy	16 - 19, 29 - 30		ESRS 2 MDR-P §65 (b); ESRS S1 S1-1 §19 e §20; ESRS S2 S2-1 §16; ESRS S3 S3-1 §14; ESRS G1 G1-1 §7
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	16 - 19, 29 - 30		ESRS 2 MDR-P §65 (c); ESRS G1 G1-1 §9 e §10 (g)
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	29 - 30		ESRS S1 S1-1 §20 (c); S1-3 §32 (a), (b) e (e); ESRS S2 S2-1 §17 (c); S2-3 §27 (a), (b) e (d); ESRS S3 S3-1 §16 (c); S3-3 §27 (a), (b) e (e)
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	30		ESRS S1 S1-3 §AR 32 (d); ESRS S2 S2-3 §AR 27 (d); ESRS S3 S3-3 §AR 24 (d); ESRS S4 S4-3 §AR 24 (d); ESRS G1 G1-1 §10 (a); G1-3 §18 (a)
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	54, 57, 81		ESRS E2 E2-4 §AR 25 (b); ESRS G1 G1 -4 §24 (a)
2-28	Appartenenza ad associazioni	10, 31		ESRS 2 MDR-P §65 (a)
2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	18, 22 - 23		ESRS 2 SMB-2 §45 (a) i a (a) iv; SBM-2 §45 (d); ESRS S1 S1-1 §20 (b); ESRS S2 S2-1 §17 (b); ESRS S3 S3-1 §16 (b); ESRS S4 S4-1 §16 (b)
2-30	Contratti collettivi	42		ESRS S1 S1-8 §60 (a) e §61

GRI 3: TEMI MATERIALI 2021

INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA	OMISSIONI E NOTE	ESRS
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	22 - 24		ESRS 2 BP-1 §AR 1 (a); IRO-1 §53 (b) ii a (b) iii
3-2	Elenco di temi materiali	23 - 24		ESRS 2 SBM-3 §48 (a) e (g); BP-2 §17 (a)

GRI TOPIC SPECIFIC STANDARDS

INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA	OMISSIONI E NOTE	ESRS
Lotta alla corruzione				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	29		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a); ESRS G1 G1-1 §7; G1-3 §18 (a)
GRI 205: Anticorruzione 2016				
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione		Informazioni non disponibili/incomplete	ESRS G1 G1-3 §AR 5
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	29		ESRS G1 G1-3 §20
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	29		ESRS G1 G1-4 §25 (a)
Etica e integrità di business				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	29		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a)
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziali 2016				
206-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	29		Non coperta da ESRS 1 AR §16

INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA	OMISSIONI E NOTE	ESRS
Certificazioni				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	31		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a)
Digitalizzazione ed efficientamento dei processi				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	32		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a)
Sicurezza digitale e Data Privacy				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	32		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a)
Innovazione e design di prodotto e servizio				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	33		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a)
Presenza sul mercato				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	34		ESRS 2 – MDR-P §65/MDR-A §68 (a)
GRI 202: Presenza sul mercato 2016				
202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	34		ESRS S1 S1-10 §69
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	34		ESRS 2 – MDR-M §75

INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA	OMISSIONI E NOTE	ESRS
Creazione e distribuzione di valore economico				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	35 - 40		ESRS 2 – MDR-P §65
GRI 201: Performance economica 2016				
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	35 - 39		ESRS 2 SBM-1 §40 (b)
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico		Informazione non disponibile	
201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici		Informazione non disponibile	
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		Informazione non disponibile	
Formazione e sviluppo delle risorse umane				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	49 - 50		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a); ESRS S1 S1-1 §19; S1-2 §27; S1-4 §37, §AR 33
GRI 404: Formazione e istruzione 2016				
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	49 - 50		ESRS S1 S1-13 §83 (b)
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	49		ESRS S1 S1-1 §AR 17 (h)
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	49		ESRS S1 S1-13 §84

INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA	OMISSIONI E NOTE	ESRS
Diversità, inclusione e non discriminazione				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	51 - 52		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a); ESRS S1 S1-1 §19; S1-1 §24 (a); S1-2 §27; S1-4 §37, §AR 33
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016				
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	43 - 48, 51		ESRS 2 GOV-1 §21 (d); ESRS S1 S1-6 §50 (a); S1-9 §66 (a) e (b)
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	52		ESRS S1 S1-16 §97 (a) e (c), §98
GRI 406: Non discriminazione 2016				
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	51		ESRS S1 S1-17 §103 (a), §AR 103
Diritti umani				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	53		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a); ESRS S1 S1-1 §19; S1-1 §24 (a); S1-2 §27; S1-4 §37, §AR 33; ESRS S2 §11 (c); S2-1 §16; §17 (c); §18; S2-4 §32 (a)
GRI 408: Lavoro minorile 2016				
408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	53		ESRS S1 §14 (g); S1-1 §22 ESRS S2 §11 (b); S2-1 §18
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016				
409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	53		ESRS S1 §14 (f); S1-1 §22 ESRS S2 §11 (b); S2-1 §18

INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA	OMISSIONI E NOTE	ESRS
Salute e sicurezza sul lavoro				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	54 - 56		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a); ESRS S1 S1-1 §19; S1-2 §27; S1-4 §37, §AR 33
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018				
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	54		ESRS S1 S1-1 §23
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	55		ESRS S1 S1-3 §32 (b) e §33
403-3	Servizi per la salute professionale	54		ESRS S1 S1-1 §AR 17 (d)
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	55		ESRS 2 – MDR-P §65 / MDR-A §68
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	55		ESRS 2 – MDR-P §65 / MDR-A §68
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	54 - 55		ESRS 2 – MDR-P §65 / MDR-A §68
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business		Informazioni non disponibili/incomplete	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	54		ESRS S1 S1-14 §88 (a); §90
403-9	Infortuni sul lavoro	55 - 56		ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) e (c); §AR 82
403-10	Malattie professionali	55		ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) e (d); §89; §AR 82

INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA	OMISSIONI E NOTE	ESRS
Gestione responsabile dei rapporti con i clienti e trasparenza nel mercato				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	57 - 58		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a); ESRS S4 §10 (b); S4-1 §15 e §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31, §32 (a) and (b), §35, §AR 30, §AR 33 (a)
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016				
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	57		ESRS 2 – MDR-P §65 (a) / MDR-A §68 (a)
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	57		ESRS S4 S4-4 §35
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	57		ESRS S4 S4-4 §35
GRI 418: Privacy dei clienti 2016				
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	57		ESRS S4 S4-3 §AR 23
Salute e sicurezza dell'utente finale				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	59		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a); ESRS S4 §10 (b); S4-1 §15 e §16 (c); S4-4 §31 (b)
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016				
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	59		ESRS 2 – MDR-A §68 (a)/ MDR-M §75
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	59		ESRS S4 S4-4 §35

INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA	OMISSIONI E NOTE	ESRS
Riduzione delle emissioni e uso di energie pulite nei processi aziendali				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	61 - 80		ESRS 2 – MDR-P §65 (a) / MDR-A §68 (a); ESRS E1 E1-2 §24; E1-3 §28; ESRS E2 §AR 9 (b); E2-1 §14; E2-2 §18
GRI 302: Energia 2016				
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	62 - 72		ESRS E1 E1-5 §37; §38
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	61		ESRS 2 – MDR-M §75
302-3	Intensità energetica	63, 65, 67, 69, 71		ESRS E1 E1-5 §40
302-4	Riduzione del consumo di energia		Informazioni non disponibili/incomplete	
302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi		Informazioni non disponibili/incomplete	
GRI 305: Emissioni 2016				
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	74 - 80		E1-6 §44 (a); §48 (a); §AR 39 (a) a (d); AR §43 (c) a (d)
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	74 - 80		E1-6 §44 (b); §49; §AR 39 (a) a (d); §AR 45 (a), (c), (d), e (f)
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)		Informazioni non disponibili/incomplete	
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	80		ESRS E1 E1-6 §53; §AR 39 (c)
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)		Informazioni non disponibili/incomplete	
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)		Informazioni non disponibili/incomplete	
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti		Informazioni non disponibili/incomplete	

INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA	OMISSIONI E NOTE	ESRS
Gestione dei rifiuti				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	81 - 83		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a); ESRS E5-1 §14; E5-2 §19
GRI 306: Rifiuti 2020				
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	81		ESRS 2 SBM-3 §48 (a), (c) ii
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	81		ESRS E5 E5-2 §19 e §20(e); E5-5 §40 e §AR 33 (c)
306-3	Rifiuti generati	82		ESRS E5 E5-5 §37 (a), §38 a §40
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	83		ESRS E5 E5-5 §37 (b), §38 e §40
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	83		ESRS E5 E5-5 §37 (c), §38 e §40
Uso responsabile dei materiali				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	84		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a); ESRS E5 E5-1 §14; E5-2 §19
GRI 301: Materiali 2016				
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	84		ESRS E5 E5-4 §31 (a) e (b)
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	84		ESRS E5 E5-4 §31 (c)
301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento		Informazione non disponibile	

INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA	OMISSIONI E NOTE	ESRS
Gestione delle risorse idriche				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	85 - 86		ESRS 2 MDR-P §65 (a), MDR-A §68 (a); ESRS E2 §AR 9 (b); E3-2 §17
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018				
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	85 - 86		ESRS 2 SBM-3 §48 (c) i e (c) iv; ESRS E3 §8 (a) e (b); E3-2 §17
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	85		ESRS E2 E2-3 §24 (a)
303-3	Prelievo idrico	85 - 86		ESRS E3 E3-4 §AR 32
303-4	Scarico di acqua	85 - 86		ESRS E3 E3-4 §AR 32
303-5	Consumo di acqua	85 - 86		ESRS E3 E3-4 §28 (a), (b), (d) e (e)

EUROGROUP S.p.A.
Via dell'Annunciata 7, 20121 Milano (MI)